قابل توجه خریداران CD الکترونیک

دوستان عزیز، از خرید هر گونه نسخه CD الکترونیک غیر مجاز و کپی شده خودداری نمایید.

- ✓ CD نسخه الکترونیک، صرفا به طور مستقیم و فقط از طریق دفتر نشریه توزیع می‌شود و هیچگونه نمایندگی رسمی ندارد. ضمنا CD اصل نسخه الکترونیک، با برچسب، آرم و نشانه رسمی ماهنامه تولید و توزیع می‌گردد.
- ✓ نسخه‌های غیر مجاز، امکان به روز کردن CD نسخه الکترونیک را با تخفیف ۵۰٪ از شما سلب می‌کنند.
- ✓ نسخه‌های غیر مجاز، معمولا بر روی نامرغوبترین CDها رایت شده و عمر بسیار کمی دارند. ضمن اینکه به علت کیفیت پایین، امکان صدمه زدن به پخش کننده CD شما وجود دارد.
- ✓ نسخه‌های غیر مجاز امکان ابتلا به ویروس داشته و از این جهت، ماهنامه هیچگونه مسئولیتی را در قبال چنین نسخه‌هایی نمی‌پذیرد.
- ✓ استفاده از نسخه‌های غیر مجاز، از لحاظ شرعی، عرفی و قانونی ایراد داشته و عملی غیر اخلاقی محسوب می‌شود.
- ✓ نسخه‌های غیر مجاز، عملاً ثمره زحمات چند ساله اعضای ماهنامه دانش و کامپیوتر را که با رنج و مرارت فراوان، آن را در قالب یک محصول علمی و با شیوه نشر الکترونیک تهیه و عرضه نموده‌اند، بی اجر نموده و بر باد می‌دهد.
- ✓ علاوه بر موارد فوق، اگر به مجله خود علاقه دارید و مایلید به تداوم و انتشار آن یاری رسانید، خواهشمندیم از استفاده از CDهای غیر قانونی و غیر مجاز خودداری کنید.

جهت حمایت از حقوق معنوی دانش و کامپیوتر، در صورت مشاهده هرگونه CD و یا فایل نسخه الکترونیک غیر مجاز، لطفا از طریق شماره تلفن ۸۲۶۵۴۶۱-۰۲۱ و یا از طریق نشانی پست الکترونیک Daneshvacomputer@gmail.com ، ماهنامه را در جریان بگذارید. (با سپاس از همراهی شما)

با احترام و با امید به موفقیت شما عزیزان (ماهنامه دانش و کامپیوتر)

سال متبرکی که با نام

علی‌ابن‌ابی‌طالب

سّراسرار و نور تاریکیها

آغاز شده است

بر تمامی مسلمانان و پیروان

راهش در سراسرجهان

مبارک باد

صاحب امتیاز و مدیر مسئول :
فاطمه حافظیان

سردبیر :
امیر عباس فلاح

[زیر نظر شورای ماهنامه]

- دانش و کامپیوتر مجله‌ای مستقل بوده و به هیچ ارگان، مؤسسه و یا سازمانی وابسته نمی‌باشد.
- استفاده از مقالات و یا اخبار مجله منوط به کسب اجازه کتبی می‌باشد.
- نظرات نویسندگان ماهنامه نباید الزاما به عنوان نظر و دیدگاه دانش و کامپیوتر تلقی شود.

تهران،صندوق پستی :
۱۴۳۹۵ – ۳۱۴
تلفکس : ۸۲۷۳۳۹۶
E-MAIL:
DANESH_COMPUTER@YAHOO.COM
CHIEF EDITOR:
AF_IR@YAHOO.COM

لیتوگرافی : پارت
۸۹۰۰۷۱۱
چاپ متن و جلد : هما
۳۱۱۵۴۴۳

ماهنامه علمی و تخصصی

دانش و کامپیوتر

[خبری ، تحلیلی ، آموزشی ، اطلاع رسانی]

خوانندگان عزیز و محترم
شما می‌توانید در صورت تمایل، نظرات و پیشنهادات خود را به آدرس صندوق پستی و یا آدرس‌های پست الکترونیك نشریه ارسال نمایید.
دانش و کامپیوتر بیش از هر نشریه‌ای، خوانندگان گرامی خود را جدی گرفته و به نظرات و پیشنهادات آنان ارج می‌گذارد.
(پست الکترونیك نشریه، قادر به دریافت نامه‌های شما عزیزان، به زبان فارسی نیز می‌باشد)

خوانندگان و دوستان عزیزی که مایل به نوشتن و یا ترجمه مقالاتی در زمینه‌های گوناگون علوم کامپیوتر هستند، می‌توانند مقالات خود را به آدرس صندوق پستی نشریه ارسال نمایند.
بدیهی می‌باشد که پس از تصویب سطح و کیفیت مقالات ارسالی در شورای ماهنامه، و پس از ویرایش متن(البته در صورت لزوم)، مقالات ارسالی به نام شخص نویسنده و یا مترجم، در نشریه به چاپ خواهد رسید.

شرکتها و مؤسسات محترمی که مایل به معرفی محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری خود می‌باشند، می‌توانند شرحی درباره محصول و اخبار و توضیحات مربوط به آن را به آدرس صندوق پستی نشریه ارسال نموده، تا نشریه اقدام به معرفی آنان نماید.

فهرست مطالب

- ✓ اخبار جهان کامپیوتر ۱۱
- ✓ معرفی چند محصول سخت‌افزاری ۲۵
- ✓ گسترش شبکه اینترنت در جهان در حال توسعه ۳۵
- ✓ تلفظ دقیق کلمات بوسیله کامپیوتر (Talk it!) ۳۶
- ✓ هشدار جدی برای AOL ۴۳
- ✓ مواجهه ماکرو ویروس و کاربران Office ۴۵
- ✓ چگونه mp3 بسازیم و معرفی یک نرم‌افزار ۴۷
- ✓ کامپیوتر و رسیدگی به بیماران ۵۶
- ✓ مسابقه برای رسیدن به مرز یک گیگاهرتز ۵۹
- ✓ پست الکترونیک و مقابله با مهاجمان (Outlook Express) ۶۲
- ✓ شرکت ادوب نرم‌افزار Live Motion را معرفی می‌کند ۶۸
- ✓ اقدام شرکت SONY برای اصلاح نرم‌افزار PS2 ۷۲
- ✓ گام بزرگ بعدی ۷۵
- ✓ بوسیله Playsnappy 4 ، تصاویر ویدئویی را به راحتی تهیه کنید ۷۸

با نام حق
و با نام مروارید حق
علی‌ابن‌ابی‌طالب

خوانندگان گرامی و محترم

سلام به شما صاحبان حقیقی مجله

سلام به شما که در همه جای ایران عزیز هستید؛ از قلب تهران تا دورترین آبادیها

این مجله برای شماست و در خدمت شما، با این امید که مورد توجه و عنایت شما عزیزان علاقمند به علوم کامپیوتر قرار گیرد و بتواند در کنار سایر نشریات مربوط به این رشته از علوم، سهمی اندک در اعتلاء و پیشبرد این فن‌آوری نوین داشته باشد.

دوستان و خوانندگان عزیز، ما تلاش می‌کنیم تا این مجله در هر شماره با کیفیتی برتر و مطالب در خور توجه، به شما سروران عرضه گردد. اطمینان می‌دهیم که این مجله همواره تازه، خواندنی و پر بار باشد. قول ما بر این است که این ماهنامه، حقیقتاً یک ماهنامه باشد و همیشه سر وقت و در زمان معین، در اختیار شما همراهان قرار گیرد.

تمام تلاش خود را می‌کنیم تا مجله با حداقل قیمت، همیشه و در همه جای ایران زمین، در دسترس شما باشد.

اگر آگهی داریم، همواره نسبت، تعداد و حجم آن را در مقایسه با مطالب مجله، در حد معقولی نگاه خواهیم داشت؛ ضمن اینکه معتقدیم، آگهی و تبلیغات نیز می‌تواند در معرفی این فن‌آوری و جوانب آن مؤثر باشد، و اعلام می‌کنیم که نیت اصلی ما بر این است که با پذیرش آگهی، تا حد امکان از افزایش غیر منطقی قیمت مجله جلوگیری کنیم، تا شاید در برابر خوانندگان بردبار و صبور خود شرمنده نباشیم.

می‌خواهیم آنگونه باشیم که همیشه شایسته محبت و اعتماد شما باشیم.

امید ما بر این است که ما را بپذیرید و یاریمان کنید. از شما محبان جز این انتظاری نداریم.

با احترام و تشکر (سردبیر)

اخبار

تهاجم یک ویروس جدید ناشناخته، به شبکه‌ها و سایت‌های تجاری

نوعی جدید از یک ویروس مهاجم موذی، به صورت online ، موجب خرابی سایت‌های تجاری در اینترنت شده است. در حقیقت زمان زیادی نیست که این ویروس در حال گردش در شبکه بوده و دائماً به کامپیوترهای شخصی که تحت سیستم عامل ویندوز کار می‌کنند، صدمه می‌زند.
جد پاکل،یکی از اساتید دانشگاه کارنگی ملون، با کشف این ویروس، مطلع کردن فوری کاربران خانگی را از وجود چنین ویروس مخربی ضروری دانست و به سرعت اطلاعاتی را در مورد آن، در اینترنت منتشر کرد.
همانطور که اشاره شد، ساختار این ویروس جدید ناشناخته، به صورتی است که فقط به سیستم‌های تحت ویندوز مایکروسافت حمله می‌برد و به لحاظ ساختار، به شدت مایل به آلوده کردن سایتها و برنامه‌های تجاری می‌باشد و لازم به ذکر است که ۹۰ درصد از کاربران کامپیوتر در جهان،از ویندوز مایکروسافت در کامپیوترهای خود استفاده می‌کنند.
ویروس جدید که اخیراً توسط جد پاکل و بازرسان اف.بی.آی بر روی اینترنت کشف شده، هنوز نامی به خود نگرفته است و برای شناسایی آن از یک کد رمز استفاده می‌شود و تیم ضربت این سازمان در حال حاضر، سرگرم بررسی دقیق موضوع هستند.

همانگونه که مطلع هستید، خرابکاران سایت‌های اینترنتی و ویروس نویسان، از اینترنت جهت انتقال ویروس به کامپیوترهای بزرگ شرکت‌ها و دانشگاه‌ها استفاده می‌کنند؛ آنهم بخصوص در سیستم‌هایی که مبتنی بر ایستگاه‌های کاری سان(sun) و یونیکس(unix) هستند و احتمالاً ویروس مذکور، توسط همین روش، در اینترنت پراکنده شده است.
به عبارتی دیگر، با فرمان کامپیوتر مادر،ماشین‌ها به زامبی‌های بی‌خبر و خطرناکی تبدیل می‌شوند و از توانایی خود در بستر خطوط انتقالی برای ضربه زدن به هدف، که در واقع همان کاربران سایتهای تجاری می‌باشند، استفاده می‌کنند.
مایک هیگینز از شرکت ایمنی(face-protect) اذعان می‌دارد که کلیه کاربران خطوط مودم کابلی، و دیگر کاربران خطوط مرتبط با سایت‌های تجاری، در معرض خطر بوده و در معرض تخریب اطلاعات و داده‌های خود، توسط این ویروس قرار دارند.
مقامات مربوطه می‌گویند، این خطر جدید، مهر تأییدی است بر پیامی که در سال گذشته، میلیونها کامپیوتر توسط ویروس ملیسیا دریافت داشتند و عده بسیاری از آنها به همین طریق از کار افتاد.
و به همین خاطر کارشناسان مصرانه خواستار آنند که هرگز فایلی را که از یک منبع نامطمئن و ناشناس دریافت کرده‌اید، باز نکنید و همیشه برنامه‌های ضد ویروس خود را بروز رسانی کنید و همچنین به مدیران شبکه‌ها اعلام می‌نمایند که به استفاده از فایروال(fire wall) مصر باشید.
بنا به گفته متخصصین، حتی فایل‌های موسیقی mp3 ، که از سایت‌های گوناگون download شده‌اند، می‌بایست حتماً از لحاظ وجود ویروس و سایر برنامه‌های مخرب چون کرم‌های اینترنتی، مورد بررسی قرار گیرند.

نمایشگرهای جدید و ارائه تصاویر بزرگ برای کاربران شبکه

چگونه می‌توان یک صفحه نمایشگر بزرگ و مناسب، برای دریافت اطلاعات از شبکه جهانی وب را به وسیله‌ای که به اندازه جا گرفتن در جیب کوچک باشد، تبدیل کرد؟ تاکنون که اینکار میسر نبوده است.
امروزه تلفن‌های سلولی با قابلیت اتصال به شبکه و همچنین سیستم‌های بیسیم، آنگونه که شما اطلاعات را از طریق صفحه نمایشگر کامپیوتر خود دریافت می‌دارید، به شما اطلاعات را نمایش نمی‌دهند. در عوض آنها اطلاعات را به صورت کاملاً خلاصه شده و در قالب چند خط بی‌رنگ و بو، به شما نشان می‌دهند.
اما یک تکنولوژی جدید که Microdisplay نامیده می‌شود، این مشکل را حل کرده است. البته این بدان شرط است که اولاً متقاضیان از این سیستم استفاده و استقبال کنند و دوم اینکه مخلوق این تکنولوژی جدید، یعنی عینک مربوطه را برای رویت اطلاعات و تصاویر مورد نظر بکار گیرند.
اگر چه تکنولوژی Microdisplay شامل روش‌ها و امکانات گوناگونی می‌شود، اما تمامی آنها دارای یک اصل مشترک هستند:
سیستم مورد بحث، با توجه به ابعاد وسیله نمایش دهنده، اندازه تصویری را که برای چشم مناسب است، بدست می‌آورد. با توجه به نوع کاربرد، ابعاد این وسیله می‌تواند از چند میلی‌متر تا چند اینچ باشد.

به هر حال این مورد، تأثیری در کیفیت تصویر ندارد، بطوریکه کیفیت نمایش این سیستم با توجه به ابعاد بسیار کوچک آن، با کیفیت نمایش یک مانیتور حرفه‌ای برابری می‌کند.

در حقیقت برای آنکه تصویر مورد نظر،قابل خواندن باشد، لازم است تا تصویر بزرگ‌نمایی شود که اینکار به کمک یک عینک مخصوص که وزن و حجم بسیار کمی دارد، صورت می‌گیرد. شما با استفاده از این عینک مانیتوری، تصاویر را آنگونه می‌بینید که گویی از فاصله یک یک متری به یک مانیتور ۱۹ اینچ خیره شده‌اید و این یعنی همه آن چیزی که اکثر ما علاقمندان کامپیوتر، سالها در رویای آن بوده‌ایم.

دو نوع از این محصول، توسط شرکتInviso ساخته شده است. این محصولات، اخیراً در نمایشگاهDappcon 2000 ، در سن خوزه به نمایش گذاشته شد. عینک مذکور که شرکت Inviso آنرا Eshades می‌نامد، به گونه‌ای طراحی شده است تا به کامپیوترهای Laptop ،DVD player ، و یا دیگر دستگاه‌های ویدئویی متصل شود.

محصول دیگر، Ecase نامیده می‌شود. این وسیله، یک سیستم دیجیتال شخصی تحت ویندوزCE است که دارای یک چشمی ثابت می‌باشد. وسیله مورد نظر در جلوی چشم استفاده کننده قرار داده می‌شود.

بر اساس گفته‌های مسئولین شرکت Inviso ، هر دو محصول بزودی جهت تولید انبوه آماده خواهند شد. هر کدام از این سیستم‌ها را می‌توان با پرداخت ۵۰۰ دلار خریداری کرد، اما شرکت مربوطه امیدوار است تا جهت انجام عملیات گسترده تولید و بازاریابی، با شرکت دیگری اقدام به بستن قرارداد نماید که تا آن زمان، جزئیات دقیق طرح در دسترس عموم قرار نخواهد گرفت.

البته می‌بایست به این نکته اذعان داشت که وسایلی که بر روی سر قرار می‌گیرند، ابداعی جدید نمی‌باشند. سال‌هاست که از آنها جهت مقاصد نظامی و هوانوردی استفاده می‌شود و چندین شرکت از جمله سونی، انواع ساده‌تر مورد مصرف عموم را ارائه داده‌اند؛ کلاه‌خودهای محیط‌های مجازی و بازی‌های سه بعدی، از این قبیل می‌باشند.

اما Inviso معتقد است که تولیدات آنها پیشرفته‌تر، با قابلیت بسیار تکمیل شده‌تر و در نهایت بسیار کوچکتر و کم حجم‌تر خواهد بود.

برای مثال، Eshades حدود ۱۵۰ گرم وزن دارد که می‌تواند تصویری شفاف با دقت ۶۰۰×۸۰۰ dpi پیکسل و دامنه رنگی ۱۶ بیت را ارائه دهند.

ضمناً باید این مطلب را هم از نظر دور نداشت که علیرغم تمامی ویژگی‌های مربوط به این تکنولوژی، هیچ کس بطور قطع یقین ندارد که صنعت Microdisplay راه پیشرفت خود را خواهد یافت، یا نه. چرا که تاریخ فن‌آوری، همواره مملو از ابداعات جدید و نوین بوده است که در ابتدای امر فوق‌العاده به نظر می‌رسیدند، اما بنا به دلایلی هرگز عملاً در طیفی گسترده بکار گرفته نشدند.

در این وضعیت، بزرگترین علامت سؤال نه خود تکنولوژی، بلکه عکس‌العمل مصرف‌کننده می‌باشد. صادقانه می‌بایستی اذعان داشت که نگاه داشتن تلفن و یا یک وسیله تصویری اضافی در مقابل چشم، در بسیاری از شرایط، کار غیر متعارفی است. حال باید دید که آیا مردم به آن عادت می‌کنند یا خیر.

برخی از سردمداران Silicon Valley برای آنکه این تکنولوژی بازار خود را بیابد، ظاهراً در صدد ریسک کردن می‌باشند. لازم به ذکر است که شرکت Three-Fire Syestems به عنوان مالک بخشی از سهام شرکت Inviso ، که تولید کننده نمایشگرهای شرکت Motorola و دیگر تولیدکنندگان تلفن‌های سلولی است، در بسیاری از طرح‌های تکنولوژی نمایشگرهای عینکی جدید، سرمایه‌گذاری کرده است.

Intel تلاش می‌کند تا کامپیوترهای شخصی را ساده‌تر کند

علیرغم اینکه صنعت کامپیوترهای شخصی در مسیر درست حرکت می‌کند و این مسیر معمولاً در جهت سهولت هر چه بیشتر استفاده از PC می‌باشد، اما با این همه، Setup ، پیکربندی و تنظیم و استفاده از کامپیوترهای شخصی، بخصوص برای مبتدیان، همچنان کار بسیار دشواری است.

راه حل اینتل در این زمینه، سیستم Easy PC Initiative می‌باشد که توسط مایکروسافت، جهت ارتقاء و استفاده از کامپیوترهای شخصی ارائه شده است.

این سیستم،Setup ، استفاده، توسعه و نگاهداری کامپیوترهای شخصی را تسهیل می‌بخشد.

استیو والی یکی از مدیران ارشد اینتل، در یک جلسه خطاب به جمعی از سازندگان گفت که هنوز کارهای زیادی در این زمینه باقی مانده است. وی با صراحت تمام در این جلسه، جمع تولیدکنندگان کامپیوترهای شخصی را، به واسطه ارائه سیستم‌هایی که نیاز به System Configuration و Reboot مکرر دارد، سرزنش کرد و اشاره نمود که حتی شرکت مایکروسافت نیز در این زمینه گام مؤثری برنداشته و آیکون‌های برنامه‌ریزی در ویندوز، گیج کننده و فراوانند و واقعاً بیش از حد انتظار می‌باشند.

وی تا بدانجا پیش رفت که پرسید که چرا فروشندگان، هنگام بسته‌بندی یک کامپیوتر جدید، از الیاف و پوشش‌های پلاستیکی فراوان استفاده می‌کنند و سپس به شرح برخی از اهداف فروشندگان، جهت بهبود

وضع کامپیوترهای شخصی در ۲ سال آتی پرداخت.
وی گفت،هر قدر اعمالی که مصرف کنندگان از زمان بازکردن جعبه کامپیوتر تا راه‌اندازی آن انجام می‌دهند، کمتر باشد، بهتر است. سهولت در خارج کردن کامپیوتر از جعبه، ارائه دستورالعمل‌های واضح نصب و راه‌اندازی به همراه تصاویر واضح و گویا، علامت‌گذاری کابل‌ها با کدهای رنگی و حذف فرایند **Reboot** در خلال **Setup** و نصب سیستم عامل، موجب عدم هراس استفاده‌کنندگان مبتدی می‌شود و در واقع آنها را سردرگم نمی‌سازد و همه و همه از مواردی است که دست‌اندرکاران امر تولید و فروش کامپیوتر، می‌بایستی به آنها بپردازند.
سخت‌افزارها نیز بهتر است تحت شعار **Easy PC Initiative** ، خوب کار کرده و قابل اطمینان باشد.

از دیگر اقداماتی که وی معتقد است که فروشنده‌ها می‌بایستی مد نظر داشته باشند، از پیش نصب نمودن نرم‌افزارهای پایه‌ای و اساسی، حذف هرگونه برنامه تحت **Dos** و تسهیل در قابل دسترس کردن برنامه‌هایی است که بطور متداول مورد استفاده قرار می‌گیرند.
وی اضافه کرد که تولیدکنندگان نرم‌افزار برای ساده کردن هر چه بیشتر برنامه‌های خود خلاقیت داشته باشند و بهتر است که موارد استفاده کاربران را جویا شوند. مثلاً در صورتیکه اغلب آنها پست الکترونیک خود را همواره چک می‌کنند، کلیدی را از صفحه کلید، برای آن اختصاص دهند. وی تولیدکنندگان سخت‌افزار را نیز ترغیب کرد که بجای چسبیدن به پورتها و درگاه‌های قدیمی، به فکر تقویت و پشتیبانی هر چه بیشتر درگاه و پورت همه فن حریف **USB** باشند، چرا که یک کامپیوتر مناسب، دارای پرت‌های **UBS** فراوانی در سمت جلو و عقب **Case** (بدنه)می‌باشد.
ضمناً تاکید نمود که جهت تعمیر و نگاهداری آسان‌تر، **Updates to the** **Bios** و درایورها و سیستم‌های حفاظت از ویروس، می‌بایستی خودکار باشند.
ابزار فرمت کردن سطح پایین هارد دیسک،در تمام مدل‌ها می‌بایستی در درون سیستم تعبیه شود و سیستم و نرم‌افزار پشتیبانی توسط شبکه،باید استاندارد باشد.
البته این اظهار نظرهای صریح و جنجال برانگیز، باعث اعتراضات فراوانی در جلسه مذکور شد و بسیاری از حضار از وی خواستند تا راهکارهایی را برای پیشبرد پیشنهادهایش ارائه دهد.
برخی از حاضرین حرف‌های او را تأیید کردند و برخی دیگر با بیان اینکه رسیدن به برخی از اهداف او بسیار دشوار و پر هزینه می‌باشد، با او به مباحثه پرداختند.
گروهی نیز در نخستین گام بر بهینه سازی نرم‌افزارها تأکید نمودند.
وی بیان داشت : سخت یا آسان، اگر بخواهیم کامپیوترهای شخصی مشتریان بیشتری داشته باشند، مجبور به انجام این تغییرات هستیم. وی افزود، تولیدات اخیر مربوط به شرکت‌های **Dell** و **Compaq** در مسیر صحیحی حرکت می‌کنند.
در طی این کنفرانس، از سوی شرکت **Intel** ، به دو شرکت مذکور جایزه و نشان ویژه اعطاء شد.
این جایزه بخاطر **Setup** آسان، کاربری راحت و زیبایی و طراحی مناسب کامپیوترهای ساخت این دو شرکت، تقدیم شد.

JVC
و عرضه سیستم‌های پیشرفته تدوین دیجیتال

شرکت پرآوازه جی وی سی(JVC)با همکاری با شرکت سیستم‌های پیناکل(Pinanacle)قصد دارد راه حل تدوین دیجیتالی نیرومندی را برای دوربین‌های ویدئویی دیجیتال جی وی سی، ارائه نماید.
در حقیقت تدوین فیلم از طریق کامپیوتر و انجام امور مربوط به ویرایش آن، هم اکنون هم قابل خرید و هم آسان است.
شرکت جی وی سی آمریکا، با عرضه سیستم‌های پنتاکل، به خریداران دوربین‌های ویدئویی-دیجیتال مارک این شرکت، یک سیستم کامل و بسیار سبک و جمع و جور تدوین دیجیتال را که ترکیب کاملی از تکنولوژی بالا و سادگی دسک تاپ، در زمینه تدوین کردن تولیدات ویدئویی می‌باشد ارائه می‌دهد؛ آن هم به صورت مستقر بر روی کامپیوترهای شخصی و در قالب یک استودیوی دیجیتالی پیشرفته.
به زودی خریداران هر دوربین ویدئویی دیجیتال جی وی سی، کوپنی برای خرید یک سیستم تدوینگر دیجیتال جی وی سی را با تخفیف بسیار زیادی به بهای ۷۵ دلار، دریافت خواهند کرد.البته نباید در این میان و در کنار سخت‌افزار پیشرفته این محصول، سهم نرم‌افزار مشهور به **DV** شرکت پیناکل را نادیده گرفت و فراموش کرد که اخیراً عنوان بهترین نرم افزار تدوین ویدئو زیر ۱۰۰۰ دلار را از سوی مجله ویدئو میکسر، به دست آورد و در یک رویارویی گسترده توانست در موارد مهمی از **Adobe Primer** محصول کمپانی ادوب، پیشی بگیرد.
کوین گوردن، مدیر تبلیغات و گسترش جی وی سی، خاطرنشان می کند که "این نخستین باری است که یک تولیدکننده به مشتریانش با این شرایط، یک راه حل تدوین کردن پیشرفته کامپیوتری برای دوربین‌های ویدئویی دیجیتال را ارائه کرده است".
این وسیله به کاربر این امکان را می‌دهد که ویدئوهای بصری حرفه‌ای را به آسانی ایجاد کند و کامپیوتر خانگی خود را از لحاظ اقتصادی با بهایی بسیار

مناسب در این زمینه، مورد استفاده قرار دهد. این سیستم تدوین دیجیتال عالی که می‌توان کل آن را با تجهیزات اضافی، برروی یک میز متوسط جا داد، به آسانی با PC شما هماهنگ شده و موجب ایجاد یک سیستم تدوین حرفه‌ای برای خانواده‌ها، دانشجویان، کاربران تجاری و یا هرکسی که می‌خواهد از ویدئو برای تفریح یا موارد استفاده خاص بهره‌برداری کند، می‌شود. به زودی خریداران هرگونه سایبرکم دیجیتال جی وی سی، کوپنی را بر روی جعبه کالا، جهت خرید پکیج ادیت استودیوی سیستم‌های پیناکل دریافت خواهند کرد.

استودیو دی وی مصرف کنندگان را قادر می‌سازد که ویدئوهای دیجیتال با کیفیت بالا را در کامپیوترهای خودشان تدوین و ایجاد کنند. درحالی که قادر خواهند بود که بطور همزمان، ورودی‌های مستقیم از دوربین‌های ویدئویی خانگی خود بگیرند. علاوه بر این، استودیو دی وی یک فرمت و تکنولوژی تازه منحصر به فرد را معرفی می‌کند که فضای دیسکی را که معمولا برای تدوین ویدئوهای دیجیتال بر روی کامپیوتر لازم است، کاهش می‌دهد.

استودیو دی وی به سادگی و با کارایی بالا، مشکلی را که رودرروی مصرف کنندگانی قرار داشت که می‌کوشیدند دوربین‌های دیجیتال خود را به کامپیوتر شخصی‌شان متصل کنند برطرف می‌سازد.مشکل این است که انتقال تنها یک ساعت از نوار دوربین دیجیتال به کامپیوتر، به ۱۳ گیگابایت فضای داخلی بر بر روی دیسک نیاز دارد. با تکنولوژی اسمارت کپچر(Smart capture) سیستم های پیناکل، کاربران در ابتدا یک نسخه "پیش نمایش" با وضوح کاهش یافته از ویدئوی دیجیتال را به هارد درایو خود منتقل می‌سازند. در این حال تحت آزمایش‌های انجام گرفته، یک ساعت ویدئوی با کیفیت پیش نمایش، تنها به ۱۵۰ مگابایت فضای دیسک نیاز دارد که این امکان تا همین جا هم فوق‌العاده است. سپس بعد از اینکه کاربر صحنه‌های موردعلاقه‌اش را انتخاب کرد و برش‌های لازم را انجام داد و هر عنصر اضافی مطلوب همچون نریشن روی صدا، زیرنویس‌ها، موسیقی پس زمینه و افکت‌های ویژه را به آن افزود، اسمارت کیچر به طور خودکار، داده‌های با وضوح کامل را تنها برای آن صحنه‌هایی که در تکمیل نسخه نهایی فیلم لازم است، با کیفیت کامل دی وی انتقال می‌دهد. بیل لوئش، معاون گروه مصرف کننده در شرکت پیناکل می‌گوید که "از اینکه با جی وی سی کار مشترک انجام می‌دهیم بسیار خوشحالیم. استودیو دی وی به همراه قدرت دوربین‌های جی وی سی، امکان ایجاد ویدئوهای خانگی را در دسترس بسیاری از مصرف کنندگان علاقمند قرار می دهد.

همه دوربین‌های سایبرکم دیجتال جی وی سی که از کیفیت بالایی برخوردارند از فرمت دی وی کوچک استفاده می‌کنند که تنها فرمت ویدئوی دیجیتال می‌باشد که از پذیرش جهانی برخوردار است. همه این محصولات عالی جی وی سی به آسانی با پکیج ادیت استودیو دی وی سیستم های پیناکل پیوند برقرار می‌کنند. یک برنامه آشنا برای کاربران با تعامل کاربری گرافیک آسان که عملکردهای تدوین ساده و پیچیده را می‌توان بدون هیچ‌گونه تجربه قبلی در زمینه تدوین ویدئویی، انجام داد.

سیستم های پیناکل

آدرس سایت سیستم های پیناکل بدین ترتیب است:

www.JVC.com

جی وی سی به عنوان یک پیشرو و صاحب سبک در ساخت دوربین‌های کوچک ویدئویی دیجیتال در سطح جهان به شمار می‌رود. این شرکت خط کاملی از تجهیزات شنیداری و دیداری (سمعی و بصری) شامل نمایشگرها و دستگاه‌هایDVD ، دوربین‌های کوچک، تلویزیون‌های پیشرفته و فوق مسطح رنگی، تجهیزات شنیداری خانگی و قابل حمل، سرگرمی‌های متحرک و نوارهای خام و سی‌دی رام توزیع می‌کند و البته انبوهی از محصولات دیگر را که شاید برخی از آنها کوچکترین ارتباطی با دنیای کامپیوتر نداشته باشد.

انتشار فهرست نامزدهای اسکار، پیش از اعلام در مراسم رسمی

برای نخستین بار است که چنین اتفاقی می‌افتد.

خبری مهیج‌تر از دستیابی به اطلاعات پنتاگن را بخوانید. اهمیت این خبر، حداقل که در ایالات متحده که چنین بود. برخی معتقدند که شاید دیگر شوق و ذوقی برای دیدن مراسم اسکار وجود نداشته باشد، چرا که اسامی برندگان جوایز اسکار، پیش از باز شدن پاکت‌های حاوی نتایج، در اینترنت اعلام شد. این فهرست غیر رسمی توسط هاری نولس تحت عنوان Anti cool news، ۲٤ ساعت پیش از اعلام رسمی برندگان توسط مقامات آکادمی اسکار، در صبح روز سه‌شنبه،برروی شبکه ظاهر شد.

هنگام اعلام رسمی در روز سه‌شنبه، معلوم شد که نولس در مورد ۲۰ نامزد و ٤ نفر از ٥ نامزد بهترین فیلم، اطلاعات صحیح ارائه داده است و میزان صحت پیشگویی او آنقدر درست بوده است که کمتر کسی می‌تواند در این باره شائبه حدس و گمان از سوی نولس را بپذیرد. حقیقتاً این اخبار کاملاً سری، چگونه بدست وی رسیده است.

کسانی که شرایط اسکار و تب و تاب آن را می‌دانند، بخوبی درک می‌کنند که اهمیت این حادثه در ایالات متحده تا چه حد بوده است.

البته سابقاً هم اخبار سری بر روی شبکه نشر پیدا کرده است، اما ظاهراً مردم به این مورد خاص، بیش از سایر موارد حساسیت نشان داده‌اند.

و به همین دلیل است که با اینکه این خبر خیلی به روز نیست، اما ارزش آن را دارد که حتی با کمی تأخیر، در جریان آن قرار بگیرید.

خود نولس در پاسخ به این شبهه که آیا انتشار دهنده فهرست مذکور، یک بیمار روانی و یا یک عاشق اخبار داغ کامپیوتری بوده است می‌گوید : هیچکدام، و می‌افزاید اطلاعات مزبور مستقیماً از یک Server حفاظت نشده آکادمی که به www.oscar.com متصل بوده است، حاصل شده است. این اطلاعات شامل فهرست نامزدها و سایر مطالبی بوده است که در اختیار عموم، در شبکه قرار گرفته است.

به هر حال یک ابهام وجود دارد و آن اینکه با قرائت فهرست اصلی در صبح روز سه‌شنبه، آشکار شد که اطلاعات نولس، در بعضی از موارد اشتباه بوده است.

نام اسپیک جونز، به عنوان بهترین کارگردان فیلم، در لیست نولس نبود. این قضیه در مورد فیلمنامه‌نویسان فیلم انتخابات نیز اتفاق افتاده بود.

مقامات رسمی آکادمی اعلام داشتند که فهرست زود هنگام، چیزی جزء یک پیش‌گویی پیش‌هنگام که خالی از اشتباه هم نبوده نیست و فهرست نامزدهای آکادمی کاملاً محرمانه می‌باشد و تنها در جلسه رسمی اعطاء جوایز، قرائت می‌شود و هر کس چنین ادعایی دارد که به فهرست اصلی نامزدها دست پیدا کرده است، دروغگویی بیش نیست.

اما در اینجا نکته‌ای وجود دارد که این مقامات نتوانستند پاسخ قانع کننده‌ای در مورد آن بدهند و آن اینکه نولس در فهرست خود به مواردی اشاره کرده بود که پیش‌گویی و حدس و گمان درباره آنها کار بسیار سختی است. به عنوان مثال، نولس در فهرست خود نتایج برندگان بخش‌های بهترین تدوینگر، مدیر فیلمبرداری، بازیگر نخست زن و مرد، بهترین جلوه‌های ویژه، بهترین طراحی لباس و صحنه و بهترین موسیقی ارژینال و .... را به درستی اعلام کرده بود.

SUPER DISK

THE NEW DISKETTE STANDARD

Compatible with all 3.5" standard diskettes

120 MB storage capacity

Transfer rate to 34 MB/min

Reliable technologe easy to use

آدا افزار

(سهامی خاص)

۸۷۹۷۸٤٤

۸۷۷٤٤۸۳

۸۸۸۱۱۱٤

مترجم : محمد حسین حافظیان

اهداء سهام کارخانجات به کارگران، و عضویت رایگان در باشگاه و انجام درمان رایگان، امروزه به عنوان یک استاندارد مورد بحث قرار می‌گیرند و دیگر مربوط به گذشته هستند.

آخرین خبرها حاکی از این است که امروز شرکتهایی یافت می‌شوند که علاوه بر اینگونه مزایا، به کارکنان خود یک دستگاه کامپیوتر رایگان اهداء می‌کنند.

شرکت سازنده پردازشگر اینتل (Intel) ، در اهداء کامپیوتر خانگی، پرینتر و اتصال رایگان یا با تخفیف به اینترنت، برای کارکنان خود، به شرکت‌های فورد، دلتا، و شرکت هواپیمایی پن‌امرکن پیوست .

شرکت‌های آمریکایی اغلب به کارکنان خود کامپیوتر رایگان اهداء می‌کنند.

کارشناسان تکنولوژی اظهار می‌دارند که این کامپیوترهای اهدایی، کارکنان را در زمینه آخرین دستاوردهای فنی و تکنولوژیکی، به روز نگاه می‌دارد.همچنین برخی از صاحب‌نظران امور کار و اقتصاد در آمریکا،آن را به عنوان یک ترفند جدید تلقی می‌کنند تا کارکنان را وادار سازند که کار خود را به خانه ببرند.

مارتین مارشال، مدیر پژوهش تکنولوژی در شرکت تحقیقاتی ذونا(zona)، با هر دو نکته موافق است. مارشال می‌گوید: شرکتها در تلاش بوده‌اند که کارگران ماهر را بیابند و حفظ کنند و هم اکنون دارند شرطبندی می‌کنند که به احتمال بسیار، اینترنت ابزار کلیدی آموزش و انجام ارتباطات بی‌نیاز به کاغذ، در سالهای آینده است. در واقع یکی از بزرگترین هزینه‌ها، آموزش و یادآوری به کارکنان است، و این شیوه سودمند برای انجام آن مقصود می‌باشد.

مارشال همچنین معتقد است که تصور عمل نیکخواهانه‌ای که ممکن است در نتیجه این برنامه عاید شود، کاملاً یک یک امر جانبی است.

سالیان دراز شرکتها به کارکنان خود روش خرید کامپیوترهای اسقاطی را با تخفیف پیشنهاد می‌کرده‌اند و برنامه‌های اهداء کامپیوتر رایگان، سالیان دراز در کشورهای اسکاندیناوی رایج بوده است و اینک شرکت‌های آمریکایی، با توجه به لزوم آن، این طرح را مورد حمایت و پشتیبانی قرار می‌دهند.

راب اندرله،تحلیل گر شرکت تحقیقاتی گروه اطلاعات گیگا، می‌گوید : داده‌های برگرفته شده از آن برنامه‌ها و طرح‌ها،نشان می‌دهد که کارکنان بیشتر تمایل دارند که در خانه به خودآموزی درباره امکانات کامپیوتر، چک کردن نامه‌ها و مکاتبات خود در E-mail،و دیگر وظایفی بپردازند که در سر کار، وقت انجام آن را ندارند.

اندرله می‌گوید: که اینها اصلاً خبرهای بدی برای شرکت‌ها نمی‌باشد. این امر کارمند مولدتر به بار می‌آورد و عملاً به پس‌انداز شرکت می‌انجامد.

اینتل،مهمترین سازنده پردازشگر کامپیوتر در جهان، اعلام داشته است که از آغاز ماه جولای، به همه ۷۰/۰۰۰ کارمند تمام وقت و نیمه وقت خود یک پکیج کامپیوتر – اینترنت رایگان، به همراه آپگریدهای منظم تکنولوژی، اهداء خواهد کرد.

برای انجام این کار، شرکت مجبور خواهد بود کامپیوترها را از تولیدکنندگانی بخرد که به آنها پردازشگرها را برای راه اندازی این ماشینها فروخته است.

هم اکنون اینتل با پردازشگرهای پنتیوم سه، به همراه درایورها و تجهیزات شبکه کامپیوتری و مونیتورهای ۱۷ اینچ، در زمینه کامپیوتر، در حال تلاش و رقابت است. همچنین دوربین دیجیتال کامپیوتری اینتل، بازیها و در مناطقی که امکان پذیر باشد، اتصال به اینترنت با سرعت بالا، نیز به کارکنان تحت امر این کمپانی بزرگ اهداء خواهد گردید.

چاک مولی،سخنگوی اینتل می‌گوید: این سیستم به کارکنان تعلق دارد. بنابراین باید آن را حفظ کنند و البته مختارند این کار را همانطور که می‌خواهند انجام بدهند.

خانم مریلین گولدن، دستیار اداری که به ایجاد صفحات وب برای بخش حقوقی اینتل کمک می‌کند، اهمیتی به این مسئله نمی‌دهد که در صورت درخواست شرکت، کار بیشتری در خانه انجام بدهد. از نظر او، این یک فرصت خوب است. وی اضافه می‌کند : من به طراحی وب می‌پردازم و از نظر من پیوند نزدیکی میان کار و بازی برقرار است. معنی این قضیه برای من این است که باید در خانه بازی کنم.

فورد نخستین شرکت بزرگ آمریکایی بود که چند ماه پیش به ارائه رایگان کامپیوتر شخصی پرداخت. این شرکت سازنده اتومبیل به ۳۶۰/۰۰۰ نیروی کار خود، یک کامپیوتر، پرینتر رنگی و دسترسی به اینترنت را به ازای ماهی ۵ دلار ارائه نمود.

شرکت دلتا، به سرعت پکیج مشابهی را در ازای ۱۲ دلار ماهانه برای ۳۶ ماه، به کارکنانش ارائه کرد و شرکت آمریکن اعلام کرد که او هم این کار را انجام خواهد داد.

نیک گروف،مدیرعامل شرکت پیپل پی سی (people PC Inc.) ، که مقر آن در سانفرانسیسکو است و کامپیوتر را با تخفیف بسیار زیاد ارائه می‌کند، این برنامه و طرح زمانبندی شده را برای فورد و دلتا هماهنگ کرده است و می‌گوید که در حال مذاکره با دیگر شرکتها جهت ارائه خدمات مشابه می‌باشد.

گروف می‌گوید: این برنامه نشانگر فرصتی جهت دستیابی به نفوذ سریع‌تر و ژرف‌تر تکنولوژی و اینترنت می‌باشد و در واقع به گنجانده شدن آن در تار و پود زندگی همگان یاری می‌رساند. در حقیقت وقتی فکر می‌کنید می‌بینید که کارگر کارخانه، خدمه پرواز، و خلبان‌ها، افرادی هستند که شغلشان آنها را ملزم نمی‌کند در برابر کامپیوتر بنشینند، ولی با این برنامه این کار تحقق پیدا می‌کند.

پیش‌بینی می‌شود که محموله‌های کامپیوتر، تا ۲۰ درصد افزایش یابد

صاحب نظران اقتصاد کامپیوتر معتقدند که با رشد روزافزون بازار، انتظار می‌رود که محموله‌های کامپیوتر شخصی، نسبت به مدت مشابه سال ۱۹۹۹ ، در سه ماهه نخست سال ۲۰۰۰ ،تا ۲۰ درصد افزایش یابد. اخبار منتشره در اینترنت نشانگر اینست که فروش کامپیوتر در سه ماهه نخست در منطقه آسیا، پاسیفیک باید ۳۲ درصد بیشتر از سطح سال گذشته باشد. در ایالات متحده، رشد سه ماهه نخست به موازات افزایش عرضه پردازشگر و حافظه، به ۲۰ درصد می‌رسد و پیش بینی رشد برای اروپای غربی در حدود ۱۰/۹ درصد است .

با پایان یافتن هراس‌ها و ترس‌های ناشی از مشکل سال دوهزار، و معرفی ویندوز ۲۰۰۰ مایکروسافت، پیش‌بینی می‌شود که کسب و کار دنیای کامپیوتر، بخصوص در زمینه فروش PC رونق دوباره‌ای خود بگیرد.

انتظار می‌رود که بازار تجاری این صنعت، شاهد رشد شدیدی نسبت به سال گذشته باشد و فروش کامپیوتر ماه‌های پررونقی را در سال جدید تجربه کند. این تحول در بازار، با افزایش تقاضا در سه ماهه نخست آغاز گردید. البته در حال حاضر، فروش و معامله محموله‌های کامپیوتر در سه ماهه نخست امسال، که بطور سنتی دوره‌ای کم رونق محسوب میشود، کند است و نمودارها بیانگر این هستند که احتمالاً میبایست، ۹ درصد پایین‌تر از سه ماهه آخر سال ۱۹۹۹ باشد.

در سه ماهه چهارم سال ۱۹۹۹، شرکت کامپک Compaq Computer (Corp.) با پیشی گرفتن از سایر رقبا، تبدیل به بزرگترین فروشنده کامپیوتر در جهان شد و در این رقابت سرگیجه‌آور، شرکت دل Dell Computer Corp به مقام دوم دست یافت و شرکت ماشینهای اداری بین المللی (International Business Machines) سوم شد و شرکت هولت - پاکارد (HewlettPackard Co.) در جایگاه چهارم قرار گرفت.

شرکت سیسکو، دو شرکت اینترنتی را به قیمت ۵۰۱ میلیون دلار خریداری می‌کند

سیسکو دو شرکت معظم را،به بهای ۵۰۱ میلیون دلار خریداری می‌کند.

شرکت سیستمهای سیسکو (Cisco Systems Inc.) ، بزرگترین سازنده تجهیزات شبکه‌های کامپیوتری، اعلام داشته است که دو شرکت فعال در زمینه صنعت اینترنت و کامپیوتر را، در کل به قیمت ۵۰۱ میلیون دلار، بصورت سهام خریداری می‌کند و بدین ترتیب دسترسی خود را در بازارهای ارتباطات بی‌سیم و وسایل اینترنت گسترش می‌دهد.

سیسکو در بیانیه‌ای اظهار داشت که شرکت تکنولوژی اینفو جیر (Info Gear Technology Corp.) از ردوود لیستی کالیفرنیا را، با سهامی به ارزش حدود

۳۰۱ میلیـــون دلار خریـــداری می‌کنـــد. محصول برجسته اینوجیر کـه بصـورت خصوصی اداره می‌شود، آیفون (Iphone) می‌باشد، که یـک تلفـن صفحـه اینـترنت است و به کاربران این مجـال و امکـان را می‌دهـد کـه از طریـق وب بـه ارتبـــاط تصویری بپردازند و دیگر وسایل را نـیز از دوردست اداره و کنترل نمـایند. همچنیـن این شرکت در زمینه تولیـد نرم‌افـزار هـم فعالیت دارد.

سیسکو در بیانیه‌ای جداگانه اعلام کرد که شرکت جت سل (Jet Cell Inc.) از منلوپارک کالیفرنیا را نــیز، بـه ارزش ۲۰۰ میلیون دلار سهام، خریداری خواهد کـرد. شرکت جت سل نیز بصـورت خصوصـی اداره می‌شـود و زمینـــه فعـــالیت آن در خصوص سیستمهای ارتباطیی اســت کـه امکان ارتباطـات شـبکه‌ای بی‌سیم را در درون یک ساختمان اداری فراهم می‌کند.

البته سیسکو هم اکنـون نـیز، منـافع و سهام اندکی در هر دو شـرکت دارد. ایـن شرکت مالک ۸ درصد از اینفوجــیر و ۱۰ درصد جت سل می‌باشد و در واقع با یک تجربه قبلی، خـیز بـزرگ خـود را بـرای تصاحب این دو شرکت بزرگ آغاز کـرده است.

مهاجمان، سایت آژانس برزیل را خاموش کردند

در یکـی از آخریـن و زیرکانــه‌ترین سلسله تهاجمات، مهاجمان کامپیوتری، بـه وب سایت آژانس تنظیم کننـده مخـابرات دولت برزیل حمله کردنـد و آن را بـرای نزدیک به شش ساعت از کار انداختند.

سارقان اطلاعات از ایالات متحـده و کانـادا، در۱٦ مـارس، در یــک اقـدام نبوغ‌آمیز، اما شریرانه، بـه سـایت آژانـس مخابرات ملی برزیل حمله کردند.

آنان با افزودن بار سنگین مخابراتی بـه شبکه، هر گونه فعل و انفعالی را در طـول شبکه متوقف کردند.

این بار اضافی موجب از کـار افتـادن سایت شد، ولی خوشـبختانه هیـچ گونـه خسارتی بـه محتویـات اطلاعـاتی شـبکه وارد نیامد. حمله روز ١٦ مـارس آخریـن حمله از رشته تهاجمات اخیر به سـایتهای برزیل، از جملـه سـایت وزارت علـوم و تکنولوژی و دیوان عالی بود.

مسئولان وزارت دادگستری در برزیـل در حال حـاضر سـرگرم طـرح لایحـه‌ای هستند که جرائم هجوم کامپیوتری را مورد مجازات سنگین قرار می‌دهد.

MOTHER BOARD

بر حسب ریال

GIGA TX5	685000
GIGA 6VA	750000
GIGA 6BXC	950000
ASUS P2 99	940000
ATC 5200	625000
ATC6310	760000

شرکت خدمات فنی و کامپیوتر محاسب

نماینده رسمی

گلداستار - اپسون

الیوتی - شارپ

محاسب

این نام را بخاطر بسپارید

خرید و فروش

تعمیر و ارتقاء

کامپیوتر - مانیتور - منبع تغذیه

دستگاههای جانبی

چاپگرهای

سوزنی - لیزری

جوهر افشان

HP

EPSON

تلفن : ۹ -۸۷٤۸۳۹۸

۸۷۵۰۹۲۱

تلفکس : ۸۷٤٦۹۲٤

ارتقاء Internet Explorer برای مکینتاش

مایکروسافت در تدارک ارتقاء Internet Explorer برای مکینتاش می‌باشد.

ممکن است که بسیاری بر این باور باشند که با فروش Netscape به AOL و همچنین رأی دادگاه ضدتراست آمریکا بر علیه مایکروسافت، جنگ و ستیز بر سر کاوشگران اینترنت، به پایان رسیده است؛ اما چنین نیست.

هم اکنون مایکروسافت در این زمینه حرف اول را می‌زند و خود را آماده می‌سازد تا گونه جدیدی از Internet Explorer را برای کامپیوترهای مکینتاش، تدارک ببیند.

گونه جدید که در واقع نسخه ۵ این نرم‌افزار برای سیستم عامل OS.Mac است،به عنوان کاری جدید و زیبا،با موتور تجسسی سریعتر برای ورق زدن صفحات، و همچنین روش عملکردی ساده‌تر برای استفاده کاربران، طراحی شده است.

این سیستم همچنین دارای یک برنامه حمایتی خودکار، برای آنهایی که به مزایده‌های اینترنت علاقه دارند می‌باشد. نام این سیستم الحاقی جدید و مؤثر، Browsers Auction Tracker می‌باشد که شما را در جریان مزایده‌های اینترنتی قرار می‌دهد و شما قادر خواهید بود که با استفاده از آن، به سهولت در اینگونه مزایده‌ها شرکت نمایید.

جای تعجب نیست که شرکت رقیب، یعنی Netscape نیز با سراسیمگی فراوان، در تدارک نسخه جدیدی برای MAC می‌باشد. زیرا این شرکت‌ها به خوبی می‌دانند که در بازار تجارت و رقابت، کافی است که فقط کمی به رقیب فرصت بدهند، تا در لحظه‌ای،بازار و امکان رقابت را از دست بدهند. زیرا با عادت کردن و خو گرفتن اکثریت مردم به آنچه شرکت رقیب ارائه داده است، دیگر به سختی می‌توان محلی برای ارزاندام پیدا کرد.

به هر صورت این برنامه قرار است که برای اولین بار در اوایل امسال عرضه شود.

ذکر این تکته نیز شاید لزومی نداشته باشد که هر دو رقیب برای از میدان خارج کردن یکدیگر، همانند همیشه، محصول خود را به صورت رایگان عرضه می‌کنند و شما می‌توانید نسخه‌های جدید این دو نرم‌افزار نیرومند و مشهور را، در صورتی که از جمله کاربران سیستم مکینتاش می‌باشید، از طریق سایت‌های مختلف بر روی شبکه اینترنت، برای خود Download کنید.

در ذیل نگاهی دقیقتر به برخی از امکانات کاملاً جدید Explorer خواهیم داشت.

آنچکه در این بین بیش از هر چیز موجب مباهات مایکروسافت می‌باشد، Tasman نامیده می‌شود. Tasman نامی است برای موتور نرم‌افزاری جدید که با سرعتی بیش از نسخه‌های قبلی این نرم‌افزار، اقدام به ساخت صفحات وبی میکند که شما در Browser و یا همان صفحه اصلی Explorer مشاهده می‌کنید.

این موتور نرم‌افزاری، دارای این مزیت می‌باشد که بطور کامل، طریقه شکل‌گیری و ساخت صفحات وب را نشان می‌دهد. در این راستا، مایکروسافت نه تنها سرعت Browser را افزایش داده است، بلکه تعداد زیادی ابزار و تکنیک جدید را بدان افزوده است.

برای مثال شما در این نسخه شاهد ارائه جداول بهتر، مشکلات نرم‌افزاری کمتر و همچنین آخرین فرمت HTML خواهید بود. بر اساس ادعای مایکروسافت، این بهینه سازی در زمینه فرمت HTML باعث می‌شود تا یک صفحه ایجاد شده توسط این فرمت توسعه یافته، برای هر دو سیستم PC و MAC به یک شیوه یکسان قابل نمایش باشد، و این برگ برنده‌ای است که نباید نادیده گرفته شود؛ مگر اینکه Netscape نیز در این باره چاره‌ای اندیشیده باشد.

آنچه بیش از هر چیز در Explorer جدید توجه رسانه‌ها را بخود جلب کرده است، Auction Tracker است.

همانطور که قبلاً اشاره شد، هنگامی که برنامه مربوطه توسط کاربر تنظیم شد، می‌تواند بطور خودکار وضعیت مزایده مورد نظر شما را تحت بررسی قرار دهد. به عبارتی این خصوصیت برای شما این امکان را ایجاد می‌کند که از وضعیت مزایده‌های روی اینترنت با خبر بوده و در ضمن با ارائه اطلاعات لازم، شما را برای صرفه‌نظر کردن از شرکت در مزایده و یا افزایش پیشنهاد قیمت، راهنمایی می‌کند.

این امکان اساساً جهت حمایت از ۱۰ سایت شلوغ مزایده ارائه و در این نرم‌افزار گنجانده شده است.

با وجود اینکه این نسخه در معرض استفاده همگان نیست و هنوز به طور وسیع در بازار نرم‌افزار راه پیدا نکرده و مراحل آزمایش خود را می‌گذراند، با این حال تا همین جا هم مورد تقدیر بسیاری از کاربران خود، بخصوص کاربران علاقمند به فعالیت در سایت‌های تجاری قرار گرفته است و علت این تقدیر، قابل درک کردن امور تجارتی درهم و پیچیده در روی اینترنت، برای همگان است.

البته تمام مراحل مربوط به تحقیق و تجزیه و تحلیل اطلاعات، از چشم کاربر پنهان می‌ماند و تنها نتایج استخراج شده در معرض دید کاربر قرار می‌گیرد. شما تنها کافی است که آنچرا که در جستجوی آن هستید، مثلاً یک نام و یا قیمت را وارد کنید و Search Assistant ، با سرعتی بالا و قابل توجه، موتور تحقیق و جستجو را به فعالیت و حرکت وا می‌دارد و در نهایت بجای آنهمه سردرگمی در لابلای نمودارها و اطلاعات درهم و مغشوش، بخصوص برای تازه‌کاران، بهترین و مطلوبترین نتایج بدست آمده را در اختیار شما قرار می‌دهد.

تحلیل‌گران مسائل اقتصاد نرم‌افزار پیش‌بینی می‌کنند که مایکروسافت و نت‌اسکیپ که البته این یکی در AOL ادغام شده است، برای بدست آوردن سهم هر چه بیشتر در بازار کاوشگرهای اینترنت، از هیچ تلاش و کوششی فروگذاری نخواهند کرد. بخصوص که در شرایط فعلی، مایکروسافت تلاش می‌کند تا شکست حقوقی خویش را در زمینه ادغام کاوشگر با سیستم عامل، بوسیله برتری بخشیدن به Explorer جبران نماید و به همین دلیل صاحبنظران معتقدند که چالش‌های اصلی مابین این دو دست پرورده غول‌های نرم‌افزاری، (Explorer و Netscape)سر دراز دارد و البته شاید در این میان برنده واقعی، مصرف‌کنندگان این نوع محصولات باشند که اولاً بطور رایگان از این دو محصول استفاده می‌کنند و در وهله بعد به علت حس رقابت ایجاد شده، همواره از بهترین فن‌آوری موجود برخوردار خواهند شد.

ضمناً چنانچه علاقمند به دریافت اطلاعات بیشتری درباره Explorer 5 (مخصوص MAC)هستید، می‌توانید اطلاعات لازم را در سایت مایکروسافت بدست آورید.

www.microsoft.com/mac/ie

سایت مذکور همچنین دارای یک Demo (یک نسخه نمایشی)فعال محصول مورد نظر می‌باشد.

Campaq و Dell بهای کامپیوترهای خود را کاهش می‌دهند

شرکت Compaq Computer که بزرگترین شرکت تولید کننده کامپیوترهای شخصی در جهان است، در اغلب محصولات خود، یک کاهش قیمت ۱۳ درصدی را اعمال نموده است.

این اقدام جهت ایجاد فضا برای ۹ محصول جدید کامپیوترهای شخصی صورت گرفته است. اطلاعات دریافتی نشانگر آنست که قیمت‌های کاهش یافته برای مدل‌های قدیمی،۸۴۹ دلار است.

این مبلغ جهت کامپیوترهایی با مشخصات زیر است :

Intel Celeron Processor 466 mhz,32 Mb Ram,Hard Drive 4.3 Gb,Microsoft Windows 95,Monitor V500 15 inch

البته در این میان قیمت مدلهای Intel Pentium 3 نیز بطور قابل توجهی کاهش یافته است. مثلاً قیمت مدل زیر با ۱۳ درصد تخفیف، به میزان ۱۹۴۹ دلار تنزل کرده است :

Intel Pentium 3(650 Mhz) 128 Mb Ram,Hard Drive 10 Gb,CD-ROM,Microsoft Windows 98,Monitor S710 17 inch

البته بدیهی است که قیمتهای فوق، بر اساس معیارهای فروش در امریکا تعیین شده است و طبق اعلام بعدی شرکتهای مذکور، احتمال دارد که قیمتهای فروش، مجدداً کاهش یابد.

شرکت Compaq همچنین اعلام کرد که ۹ سری از کامپیوترهای شخصی تولید خود را، جهت سهولت نصب در شبکه اداری، با حذف تکنولوژی Setup درونی(رایج در کامپیوترهای قدیمی)عرضه خواهد کرد. مدلهای جدید دارای تراشه‌های Celeron 466 Mhz یا 500 Mhz خواهند بود و در رده‌های بالاتر و برای استفاده‌های تخصصی‌تر، مجهز به Pentium 3 550 Mhz و یا 600 Mhz می‌باشند.

در ماه آینده نیز آنگونه که شرکت مذکور اعلام کرده است، قیمتها از ۹۸۹ دلار برای سیستم‌های با مانیتور ۱۵ اینچ آغاز خواهد شد، که این سیستم‌ها بزودی وارد بازار خواهد شد. شرکت Compaq با فشار رقابتیی که اخیراً در زمینه تجارت کامپیوترهای شخصی تجاری ایجاد شده است، چیزی حدود ۲۵۰ میلیون دلار را در طی نیمه دوم سال ۱۹۹۹ ، از دست داده است.

صاحبان و مدیران این شرکت، هدفشان بازگرداندن سود از دست رفته در نیمه دوم سال ۲۰۰۰ می‌باشد.

از سوی دیگر Dell به عنوان جدی‌ترین رقیب Compaq ، که مقام دوم را در تولید کامپیوترهای شخصی بخود اختصاص داده است، در یک رقابت تنگاتنگ، تا میزان ۱۷ درصد، قیمت برخی از محصولات خود را کاهش داده است که از آن جمله، کامپیوترهای پرقدرت Workstation ساخته این شرکت می‌باشد که از لحاظ کارایی و دوام طولانی، بسیار مشهورند.

در حال حاضر بهای یک Workstation ۲۱۰ ساخت این شرکت،با مشخصات :

Pentium Intel 650 Mhz

با ۱۷ درصد تخفیف، معادل ۱۴۲۳ دلار است.

شرکت Dell همچنین قیمت Workstation۴۱۰ خود را با حداکثر ۱۵ درصد کاهش، به قیمت ۲۳۰۰ دلار به فروش می‌رساند.

در هر صورت باید توجه داشت که این اخبار، در کل به نفع کاربران و علاقمندان دنیای PC است. زیرا همیشه جنگ قیمتها به کاهش هر چه بیشتر قیمت کامپیوترهای شخصی دامن زده است و همین موضوع به خودی خود باعث شده است که این موج کاهش قیمت که معمولا در کشورهای صنعتی آغاز می‌شود، به سایر کشورها نیز سرایت نماید و چشم‌انداز دسترسی هر چه ارزانتر به این تکنولوژی، برای مردم دنیا، بخصوص جهان سوم و کشورهای در حال توسعه را روشن‌تر کند.

سیستم‌های متصل به اینترنت

سیستم‌های متصل به اینترنت : ارزان و ساده.

واژه «سادگی» قرابتی با کامپیوتر و اینترنت ندارد. اما سادگی و سهولت در اتصال،هسته اصلی پروژه تولید وسایلی است که دو عامل اطمینان خاطر داشتن از سادگی کاربرد وسایل خانگی، همانند دستگاه ویدئو و توانایی‌های ارتباطی کامپیوتر شخصی را با هم در می‌آمیزد.

پست الکترونیک و امکانات شبکه، هر دو در یک دستگاه ساده و ارزان قیمت.

اسباب متصل به اینترنت، پاسخی است به آندسته از مصرف‌کنندگانی که در جستجوی وسیله‌ای نسبتاً ارزان، جهت اتصال به شبکه اینترنت می‌باشند و در این میان نمی‌خواهند و یا نمی‌توانند از کامپیوترهای شخصی استفاده کنند. این سیستم‌ها در واقع صرفاً جهت ارائه خدمات دستیابی به پست الکترونیک، Web browsing و انجام اعمال مربوط به تجارت الکترونیکی، بدون پیچیدگی‌های معمول کامپیوترهای شخصی، طراحی و تولید شده است.

اسباب متصل به اینترنت، به جهت اینکه بسیاری از مشکلات موجود بواسطه کار با کامپیوترهای شخصی را ندارد، آسانتر و ارزانتر است. شاید در آینده‌ای نزدیک، سیستم‌های کامپیوتری متداول،همانند Microsoft Windows یا Apple MAC ، فقط و فقط به لحاظ کارهای حرفه‌ای مورد استفاده قرار گیرند و در زمینه امور روزمره و اتصال به اینترنت و کسب اطلاعات از شبکه‌ها، جای خود را به این تجهیزات که دارای Interface کاربری تحلیلی راحتتری هستند، بدهند. در سیستم‌های ساده جدید Interface ، کاربر و نه سیستم عملیاتی، قطعه اصلی اسباب متصل به اینترنت را تشکیل می‌دهد. این وسایل جدید،بجای استعارات مربوط به Desktop که توسط کاربران کامپیوترهای شخصی استفاده می‌شوند، مفاهیم Webtop را بکار می‌برند که که جهت هدایت هر چه سریع‌تر کاربر در پیدا کردن سایت شبکه و یا Download کردن پست الکترونیک، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

علاوه بر سهولت در استفاده، دیگر ویژگی مهم اسباب متصل به اینترنت،قیمت ارزان آن در مقایسه با کامپیوتر شخصی است. توصیه می‌شود که هنگام اقدام برای خرید، قیمت آن را با قیمت یک کامپیوتر شخصی ارزان، مقایسه کنید. در حال حاضر بهای یک کامپیوتر ارزان بدون مانیتور در بازار ایالات متحده،چیزی حدود ۵۹۹ دلار است، درحالیکه اغلب اسباب متصل به اینترنت،قیمتی زیر ۴۰۰ دلار دارند، ضمن اینکه بسیاری از آنها را می‌توان به قیمت ۲۰۰ دلار خریداری کرد و علت آنست که ساخت این وسایل جدید، ارزانتر از ساخت یک کامپیوتر است. البته فراموش نکنید که برای استفاده از اسباب متصل به اینترنت، شما می‌بایست حدوداً ۲۲ دلار در ماه برای دستیابی به خدمات اینترنت پرداخت کنید که این مبلغ نیز معادل مبلغی است که دارندگان کامپیوتر شخصی پرداخت می‌کنند.

لازم است بخاطر داشته باشید علیرغم ویژگی سهولت در استفاده، اسباب متصل به اینترنت دارای مشکلاتی نیز هستند. این وسایل قابلیت‌های Word Processing(حروف چینی و نشر رومیزی) را نداشته و قادر به انجام فعالیت‌های پیچیده و سنگین همچون Multimedia نیستند که البته تمامی این کمبودها و نواقص، به قصد پایین نگاه داشتن قیمت، حاصل شده است.

این وسایل عمدتاً دارای حافظه کافی جهت بکارگیری موارد فوق‌الذکر نمی‌باشند. البته این بدان معنا نیست که شخص نمی‌تواند از خدمات Word Processing تحت شبکه استفاده نکند، بلکه توصیه می‌شود که افرادی که فعالیت مربوط به نشر رومیزی قابل توجهی دارند، از خدمات نرم‌افزاری و امکانات یک کامپیوتر شخصی در این رابطه استفاده کنند. همچنین برخی از این وسایل به لحاظ تنوع در نمایش مفاد و محتوای شبکه و ارائه فایل‌های موسیقی، دارای محدودیت می‌باشند.

در بازار فعلی، دو سیستم قابل استفاده وجود دارند که از طریق آنها می‌توانید از اسباب اتصال به اینترنت استفاده کنید.

1. **Web TV Classic**
2. **Netpliances I-opener**

مورد اول ارزانترین نوع دستیابی به شبکه است. Web TV وسیله‌ای است که به تلویزیون متصل می‌شود و از طریق تلویزیون، به نمایش صفحات شبکه اینترنت و ارائه خدمات پست الکترونیک می‌پردازد. البته این نکته روشن است که نمایش گرافیک‌های شبکه، از طریق

تلویزیون، مطمئناً شما را ارضاء نخواهد کرد که این مورد به خاطر وضوح و Resolution نسبتاً پایین صفحه تلویزیون می‌باشد. اما گونه‌ای دیگر از این وسایل برای رفع این مشکل به بازار آمده است که قیمتی معادل ۱۰۰ دلار دارد و ما معتقدیم که عاقلانه نیست که تنها بخاطر ۱۰۰ دلار، از خدمات این وسیله بی‌بهره بمانید.

تنها مشکلی که باقی می‌ماند، آنست که این مبلغ شامل صفحه کلید نمی‌باشد؛ در صورتی که داشتن یک صفحه کلید استاندارد برای کسانی که قصد کار با پست الکترونیک را دارند، بسیار ضروری است که متأسفانه رفع این مشکل، نیازمند صرف ۴۰ تا ۵۰ دلار دیگر است.

سیستم دیگر یعنی I-opener ، مستقل بوده و می‌توان آن را به راحتی راه‌اندازی کرد. مشتری این سیستم می‌بایستی قادر به راه‌اندازی آن بوده، و در صورت انجام اینکار، می‌تواند در ظرف مدتی کوتاه با شبکه اینترنت ارتباط برقرار کند و یا اقدام به ارسال نخستین نامه الکترونیک خود نماید.

قیمت این دستگاه فقط ۱۹۹ دلار است که خرید خوبی محسوب می‌شود و چنانچه گله و شکایتی متوجه این دستگاه باشد، مربوط به صفحه نمایشگر نسبتاً کوچک آن می‌شود که اندازه آن حدوداً ۱۰ اینچ است.

شرکت Netpliance برای سیستم I-opener خود، یک Interface بسیار ساده و عملی ارائه داده است.I-opener پس از فعال شدن، بر روی صفحه نمایشگر خود، ۸ آیکون را به نمایش می‌گذارد که از طریق انتخاب هر یک از آنها، کاربر می‌تواند خدماتی چون پست الکترونیک، دسترسی به شبکه،خرید و یا سایر اخبار و اطلاعات مورد نیاز خود را دریافت کند و پس از کلی کار، شما می‌توانید براحتی به نقطه‌ای که کار را از آنجا آغاز کرده بودید، بازگردید. کلیدهای اضافی در قسمت بالای صفحه کلید، همچنین به کاربر این امکان را می‌دهند که به سهولت از وضعیتی به وضعیت دیگر برود.

شما همچنین می‌توانید، در صورت نیاز در هر سایت شبکه که مایل باشید، اقدام به تایپ نمایید.

و اما گروه دوم

گروه دوم اسباب متصل به اینترنت، برای متخصصین کامپیوترهای شخصی که ممکن است از پیش دارای ۲ و یا ۳ کامپیوتر باشند، طراحی شده است.

این سری وسایل،جهت تکمیل توانایی‌های کامپیوترهای شخصی طرحریزی شده‌اند و به همین خاطر سیستم‌های مذکور، گرانتر بوده و به همین نسبت دارای توانایی‌های بیشتری نسبت به وسایل طراحی شده برای تازه‌کارها می‌باشند.

طراحی این وسایل، جهت دسترسی سریع به اطلاعات، همانند اطلاعات مربوط به ترافیک، وضع آب و هوا و اطلاعات تجاری مربوط به سهام و بورس، صورت گرفته است.

تولید کننده یکی از این وسایل، شرکت Qubit Technology است که اخیراً ترتیب نصب یکی از این وسایل را در سکوی مقابل یخچال‌های یک استخر را داده است.در آنجا مشتری در حالیکه برای خرید آب پرتغال مراجعه می‌کند، می‌تواند در همان مدت زمان اندک، با استفاده از این دستگاه، در جریان رویدادهای ورزشی و سیاسی و یا وضعیت آب و هوا، در ۲۴ ساعت آینده قرار بگیرد.

شرکت Qubit همچنین در صدد شروع بکار برروی نوعی از اسباب متصل به اینترنت است که به کمک یک روش مقیاسی(Modular Approuch)، جهت ارسال نامه‌های الکترونیکی و دسترسی به شبکه، بکار گرفته می‌شود.

دستگاه مذکور دارای یک صفحه کلید و به همراه یک صفحه نمایش رنگی لمسی(Finger Touch)می‌باشد؛ ضمن اینکه صفحه کلید مربوطه دارای یک ارتباط مادون قرمز و بیسیم با بدنه دستگاه است و اتصال به شبکه، از طریق یک مودم که در داخل بدنه دستگاه تعبیه شده است صورت می‌گیرد.

البته صفحه کلید مورد نظر، جهت شارژ شدن می‌بایست بر روی بدنه قرار گیرد. شرکت Qubit خود سازنده این صفحه کلید است.

بنا به ادعای شرکت مذکور، کاربر می‌تواند با استفاده از این صفحه کلید، حتی از فاصله ۱۰۰ متری هم اقدام به ارسال دستورات خود به دستگاه، در جهت دریافت اطلاعات نماید.

دستگاه فوق علیرغم I-opener ، برای مشتریانی که از قبل دارای کامپیوتر شخصی می‌باشند، طراحی شده است.

در مجموع و در حال حاضر تنها تعداد محدودی از این گونه اسباب متصل به اینترنت، در بازار موجود می‌باشد. اما این تنها ابتدای راه می‌باشد.

با تلاش و علاقه و توجه مخصوصی که شرکت مایکروسافت نسبت به این تکنولوژی نوظهور پیدا کرده است، انتظار می‌رود که این سیستم‌ها در مدت ۳ تا ۵ سال آتی، همه گیر شده و شهرت قابل توجهی کسب کنند.

همچنین شرکت‌هایی چون IBM و Semiconductor ، هر دو در تلاش هستند تا در این راه کلیه رقیبان را پشت سر بگذارند و از حالا طرح‌های پر هزینه تحقیق و توسعه و تکمیل این ابزارآلات را که زندگی در دنیای آینده را برای ما ساده‌تر و هیجان انگیزتر می‌کنند، در دست اقدام دارند.

حتی شرکتی چون Canon که زمینه اصلی فعالیت آن، تولید دستگاه‌های فتوکپی و چاپگر و دوربین‌های پیشرفته می‌باشد، اعلام کرده است که طرح‌هایی برای ساخت سیستم‌های اتصال آسان به اینترنت، در دست بررسی دارد.

«جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد این سیستم‌ها می‌توانید با سایت‌های زیر تماس بگیرید»

1. www.Iopener.net
2. www.webtv.com
3. www.qubit.net

معرفی چند محصول سخت‌افزاری

مترجم : مژگان هاشمی

چاپگرها، و اسکنرها، دوربین‌های دیجیتالی و ....

ادواتی که با پیشرفت حیرت‌انگیز خود، دنیای کامپیوتر را در چند سال اخیر، دچار دگرگونی بسیاری کرده‌اند. امکاناتی که این‌گونه وسایل به عنوان لوازم جانبی کامپیوتر عرضه می‌کنند، باعث شده است که استقبال فراوانی از سوی کاربران حرفه‌ای و خانگی به عمل آید.
ما در اینجا بر آن هستیم تا در این زمینه، چند محصول مطرح و جالب توجه سخت‌افزاری را به شما معرفی کنیم.

سیستم چند کاره HP LaserJet 3150

شرح اجمالی محصول
یک سیستم چند کاره فکس، پرینتر، اسکنر، کپیر.

نتایج و مزایای حرفه‌ای استفاده از این سیستم جت لیزر Hp 3150، برای صرفه جویی شما در زمان، فضا و هزینه‌هایتان می‌باشد. یک صرفه‌جویی قابل توجه در پول.
یک محصول منحصر به فرد و قابل اعتماد که به زیبایی طرح ریزی شده تا ٤ نوع از بیشترین نیازهای خدماتی اتاق کار شما را بر روی میز کارتان، تنها در ١/٤ متر مربع از فضا رفع کند. راه‌های خروجی جداگانه و تفکیک شده برای کاغذ، به شما این اجازه را می‌دهد تا در هنگام عمل چاپ(پرینت گرفتن)، انعطاف مناسبی در زمینه گرفتن خروجی‌های مورد نیاز خود داشته باشید.

همچنین چند کاره بودن این دستگاه به شما اجازه می‌دهد که در هنگام عمل چاپ، اسکن کنید و یا در حین فرستادن و

یا دریافت کردن یک فکس همزمان عمل کپی گرفتن را انجام دهید. با توانایی‌های گسترده شبکه‌ای، نصب راحت و نرم افزاری کاربرپسند، این اجازه را می‌دهد که به سرعت و به سهولت، از جت لیزر 3150 استفاده کنید.

در واقع می‌توان گفت که این دستگاه طراحی شده است تا پول شما بجای دور ریختن در جیبتان حفظ شود و آنهم با خریدن و نگهداری تنها یک دستگاه، که با کیفیت و اعتبار Hp همراه شده است.

خصوصیات کپی کننده

- همانند یک دستگاه کپی کننده مجزا کار می‌کند و احتیاج به روشن کردن PC نمی باشد.
- کپی گیر لیزری تا ٦ صفحه در هر دقیقه که به طور خودکار عمل کپی کردن را انجام می‌دهد.
- عمل کپی کردن یک سند را از ١ تا ٩٩ کپی، تنها با یک دکمه می‌توان انجام داد؛ همچنین با قابلیت کوچکتر یا بزرگتر کردن سند مذکور.
- چند کاره بودن دستگاه این اجازه را به شما می‌دهد که در هنگام دریافت فکس و یا انجام عمل چاپ، همزمان به کار کپی کردن نیز مشغول باشید.

در حقیقت تمام مزایایی که در یک سیستم خلاصه شده است:
چهار ماشین در یک ماشین بر روی میز کار شما تنها در ١/٤ متر مربع .
همانطور که گفته شد شما می‌توانید پیغام فکس بفرستید و کپی‌برداری کنید، بدون اینکه به کامپیوتر وصل باشید.

- شما می‌توانید با استفاده از این دستگاه، بدون انتظار کشیدن،روشن شدن سریع و زمان آماده کردن سیستم را فقط در ظرف چند ثانیه، تجربه کنید.
- امکان عملیات چاپ بر روی هر دو روی کاغذ، و دو مگابایت حافظه مدیریتی، به شما اجازه انجام دادن چند کار و دستورات همزمان را می‌دهد: چاپ در هنگام فکس، دریافت فکس هنگام اسکن کردن و اسکن کردن هنگام چاپ.

- از دیگر خصوصیات جالب توجه این دستگاه،مراحل آسان و بی‌دردسر نصب می‌باشد بگونه‌ای که اتصال آن به کامپیوتر و نصب نرم‌افزار آن به سهولت امکانپذیر است.

در واقع نرم افزار مذکور، به طور خودکار نصب شده و نیازی به کنترل آن در هنگام روند نصب نمی‌باشد.

- در ضمن این سیستم این قابلیت را دارد که به آسانی با یک **HP Jet Direct Externd Print Server** برای استفاده کامل اداری، به عنوان یک چاپگر توانمند شبکه، مورد استفاده قرار گیرد.

خصوصیات چاپگر

- سیستم مورد بحث مجهز به یک چاپگر لیزری حرفه‌ای، با تفکیک حقیقی **600 ×600 dpi** و سرعت چاپ ٦ صفحه در هر دقیقه می‌باشد.
- تقریباً می‌تواند به روی انواع مختلف کاغذ عمل چاپ را انجام دهد. از کاغذ عادی گرفته تا کاغذهای شفاف و برچسب‌ها و همچنین کاغذهای گلاسه و . . . .
- همچنین محدود چاپی آن از ابعاد یک کارت ویزیت تا اندازه A4 می‌باشد.
- سینی‌های ورودی و خروجی چاپگر، می‌توانند تا ۱۰۰ صفحه را در خود نگهداری و ذخیره نمایند.

فکس و PC فکس :

- این بخش از سیستم، مانند یک فکس کاغذی ساده به صورت مجزا کار می‌کند، و در هنگام سرویس‌گیری به هیچ وجه احتیاجی به روشن کردن PC نمی‌باشد.

در صورتی که بخواهیم از کامپیوتر و مودم در این رابطه و در جهت انتقال فکس، استفاده کنیم، سیستم این توانایی را دارد که با بهره‌گیری از یک دستگاه مودم **14.4 kb ps** اقدام به ارسال فکس به صورت ٦ ثانیه برای هر صفحه نماید. بدیهی است که با افزایش سرعت مودم، سرعت ارسال و دریافت فکس نیز افزایش می‌یابد.

- قابلیت بازیابی از راه دور فکس‌های وارد شده(فکس‌های دریافتی را در حافظه ذخیره می کند)
- اسکن با دسترسی به **E – mail** .
- تا ۲۵۰ شماره فکس و تلفن و ۲۵ لیست گروهی را ذخیره می کند.
- تغذیه کننده ۳۰ صفحه‌ای مدارک، به صورت خودکار.
- حافظه فکس **MB ۲** (۱۵۰ صفحه)
- نرم افزاری سهل و آسان که به طور خودکار ارتباط را با سایر بخش‌های سیستم برقرار می‌سازد؛ ضمن اینکه اجازه می‌دهد که شما عمل فکس PC را مستقیماً از لوازم جانبی انجام دهید.
- با قابلیت ارسال و دریافت فکس در شبکه

اسکنر :

- **dpi** ٦۰۰ تقویت شده با ۲٥٦ سطح خاکستری.
- مدارک را به سرعت ٦ صفحه در هر دقیقه اسکن می کند.
- تشخیص بصری حروف و کارکترها (OCR) این اجازه را به شما می‌دهد تا مدارک را مستقیماً در نرم‌افزار **word** خود اسکن کنید بدون اینکه نیازی باشد تا مجدداً عمل تایپ را انجام دهید.
- مستندات و مدارک رسمی و اداری را در ابعاد حقیقی و اندازه‌های قانونی، اسکن می‌کند.
- اسناد را برای استفاده و ارسال از طریق **E - mail** ، و در جهت توزیع آسان، اسکن می‌کند.

چاپگرلیزری
HP color laserJet 8500

شرح اجمالی محصول

به چه طریق می‌توانید عمل چاپ رنگی را در یک محیط کاری و اداری انجام دهید؟.

اگر شرکت و یا مؤسسه شما احتیاج به راه حل چاپ رنگی دارد، اما هنوز یک چاپگر رنگی مناسب و توانمند شبکه‌ای آنهم در حد معیارهای خود نیافته‌اید، سری چاپگرهای رنگی **HP Color Laser Jet 8500** می‌تواند آن چیزی باشد که شما دوستان در جستجوی آن هستید.

این چاپگر برای تمام احتیاجات چاپ رنگی اداری شما، از چاپ تبلیغات بازاریابی در حجم متوسط، تا چاپ نقشه‌های رنگی کاملاً دقیق در حوزه مربوط به CAD ، مفید خواهند بود.

LaserJet رنگی **HP** سری **8500** توانایی چاپ در هر دو روی صفحه را دارا می‌باشد و می‌تواند از طیف وسیعی از انواع کاغذها استفاده نماید و تا حد ممکن خروجی‌های درخشان و کاملاً قابل قبولی را ارائه دهد.

چاپگر رنگی **HP Jet Laiser** سری **8500** ، در واقع مدل متحول شده و

پیشــرفته‌تر Laser Jet ســــری 4500 می‌باشد و قادر است تا کلیـــه احتیاجـات شما را در زمینه یک چاپ رنگی عالی، در تـیراژ متوسـط، تـأمین کنـد. قابلیت‌هـای شبکه‌ای این چاپگر عـالی بـوده و کـاملاً راضی کنند است.

نرم افزار مدیریت چاپ شبکه‌ای، HP web Jet Admin و HP Jet Direct 600 N (EIO) inlernt Print Server مزایایی دارند که شما به سختی می‌توانیـد معادل آن را در جای دیگری پیدا کنید.

ضمن اینکـه بـاید اشـاره کـرد کـه خصوصیت، داشتن خروجـی بـا کیفیـت بسیار بالا و سرعت کـاملاً مناسب شـاید مـهمترین ضـامن اعتبـار ایـن محصـــول پرفروش و حرفه‌ای باشد.

ویژگی‌ها

- ۶ برگ در هر دقیقه،در وضعیـت تمام رنگی(در اندازه کاغذ A4)
- ۲۴ برگ در هر دقیقه،در وضعیت سیاه و سفید(در اندازه کاغذ A4)

- ایـن چـاپـگر قـادر اسـت تـا کاغذهایی را در ابعـاد ۱۲ تـا ۱۸/۵ اینچ را به عنوان ورودی بپذیرد.
- تفکیک dpi 600 بـا تکنولـوژی HP Imag (HP Imag Ret 2400) Resoloution Enhoncemat
- همـاهنگی رنـگی خودکـــار باسیستم،RGB و رنگ یاب هوشمند HP که به colorsmart II، معـروف است.
- قابلیت استفاده و بــهره‌گیـری از رول‌های کاغذ ۱۶ تا ۸۰ پوندی .
- قابلیت دریافت تا ۳۱۰۰ صفحـه از طریق چهار منبع ورودی متفـاوت (مدل DN)
- فن‌آوری پیشرفته ایـن چـاپـگر، قادر اسـت تـا بگونـه‌ای خودکـار، کیفیت رنگ را تنظیم نماید و مـیزان تراکم هر رنگ را، به صورت مجزا و کاملاً دقیق تعیین کند.
- روش مدیریـت چـاپ سـریع و بی‌وقفه تکنولوژی RIP ، با اسـتفاده از یک هارد درایو 2.1 GB
- سهولت در نگاه‌داری و مدیریـت آسان.
- نصب ، ترکیب و مدیریت آسان از راه دور با HP web Jet Admin
- طراحی شده برای بهره‌گیـری از قابلیت‌های شبکه‌ای ویندوز NT، کـه قـادر اسـت در بـهترین وضعیــــت پیکربندی،با فن‌آوری پیشرفته خـود، با قدرت تمام، از ترافیک صف‌هـای چاپ، در شبکه جلوگیری کند.
- با ظرفیت بالای تونرهای رنگی و سیاه و سفید خود، می‌تواند تا مدتـها بدون کوچکترین دغدغه‌ای، اقدام بـه دادن سرویس، حتـی در سـخت‌ترین شرایط کاری نماید.
- از طـرف موسسـه حمـایت از مشـتری HP، حمـایت و پشـــتیبانی می‌شود.
- از لحـاظ اقتصـادی و هزینــه‌ها کاملاً به صرفه است و به نسبت سایر چاپگرهای مشابه و هم‌ردیف خـود، هزینه کمـتری را بـرای هـر صفحـه چاپ رنگی صرف می‌کند.
- HP web Jet Admin، در هنگامی که با چاپگر کار می کنید در زمـان شـما صرفـه‌جویی می‌کنـد و باعث افزایش سرعت در انجام کارها می‌شود.

- خصوصیــت کپــی خودکـــار اختیاری، به شما این اجازه را میدهـد که بر روی هر دو طرف صفحه بطور خودکار عمل چاپ را انجام دهید.
- دارای قـــابلیت مدیریــــــت صرفه‌جویی در مصرف مواد اولیـه و جلوگیری از اتلاف محلولهای رنگی.
- دارای توانایی جابجا کردن قـابل تطبیق کـاغذ، کـه در ایـن دسـتگاه، میزان دخالت استفاده کننده را کمـتر می‌کنـد و همچنیـن مصـرف پـایین انرژی و مدیریت بهینه آن.

چاپگر رنگی جوهر افشان HP 2000 c

چاپگر تخصصی HP 2000 c : عملیات‌های اجرای اداری، با سـرعت چاپ رنگی باورنکردنی.

سری‌های تخصصی چاپگرهـای HP 2000 c عملیات‌های اجرایی کاری شما را با سرعت چاپ رنگی باور نکردنی، بـهبود می‌بخشند و همچنین صرفه‌جویی‌های قابل توجه در هزینــه‌ها و کیفیت‌هـای روشـن تصویر در روی هر نوع کاغذ، با قرار دادن یک استاندارد جدید کاری بر چاپگرهــای رنگی در این دستگاه، موجب پیشـرفت در کار شما خواهند شد.

انباشته شدن با برتری‌های جدید، کــه بـاعث پیشـرفت در کیفیـت و بــازدهی اقتصادی کار شما مـی‌گردد، سـبب شـده است که این چاپگر رنگی قابل استفاده بـر روی میز تحریر، به وضـوح در رقـابت از چاپگرهای دیگر پیشی گیرد.

سرعت چاپ رنگی باورنکردنی ایــن سـری از چـاپگرهـای جوهرافشـان HP می‌تواند نظر بسیاری را به خود جلب کنـد و در نظر داشته باشید کـه در مقایسـه بـا سرعت چاپ چاپگرهـای رنـگی لـیزری، یکی از سریع‌ترین چاپگرهـا در رده خـود به شمار می‌آید.

و اگر شما به عنوان یک کاربر، بدنبال راه‌هـایی بـرای پس‌انـداز کـردن پولتـان هستید، نگاهـی هـم بـه فـن‌آوری چـاپ

هوشمند HP داشته باشید. ایـن سـری از چاپگرها دارای خصوصیـات انقلابـی در صنعت چاپ می‌باشند که اولین بار با ایـن چاپگرها عرضه گردیده است که یکـی از این ویژگی‌ها، همین مسئله چاپ هوشـمند HP می‌باشد که به مـیزان ۳۰ درصـد در هزینه‌های چاپی شما صرفه‌جویی می‌کنـد، و این در مقایسه با چاپگرهای رنگی دیگر می‌باشد؛ ضمن اینکه استفاده از این چاپگر بسیار آسان هم می‌باشد.

البتـه شـما همچنیـن کیفیـت چـاپ استثنایی را که انتظار داریـد، از Hewlett Packard دریافت خواهید کرد که شـامل کیفیت تصویری روشن در روی هـر نـوع کاغذ نیز خواهد بود. شما حتی یک سـینی مازاد برای کاغذ دریافت خواهید کرد کـه ظرفیت اسـتفاده از کـاغذ را بیشـتر از دو برابر می‌کند.

خصوصیات مربوط به رنگ و سرعت

- سریعترین چاپگرهای رنگی قـابل اسـتفاده بـر روی مـیز تحریـر در دسترس، با قـابلیت داشـتن سـرعت معادل لیزرهای رنگی دسک‌تاپ، کـه در واقع به شما این امکان را می‌دهـد که با سرعت تا ۵ برابر بیشتر از دیگر چاپگرهای رنگی، مبادرت به انجـام عمل چاپ رنگی نمایید.
- چاپ سیاه و سفید، تا ۱۲ صفحـه در هر دقیقه.
- ٤ کارتریج جدا از هـم کـه بـه کاربر اجازه می‌دهند تا هـر کـدام از کارتریج‌هـا را بـه طـور جـداگانـه تعویض و جایگزین نمـاید کـه ایـن مسئله باعث می‌شود تا میزان اسـراف و اتلاف جوهر در هر کـارتریج، بـه حداقل برسد.
- تکنولـوژی چـاپ هوشـمند منحصر بـه فـرد HP ، شـامل یـک درجه و راهنمای کاملاً دقیق و قـابل اعتماد می‌باشـد کـه مـیزان کـاهش جوهر و مقدار باقیمانده را بـه شـما اعلام می‌کند.
- همچنیـن دارای راهنمـا و نشانگری می‌باشد که به شما کمـک می‌کند تا از صحـت عمـل چـاپ و میزان کیفیـت بدسـت آمـده اطـلاع حاصل نمایید.
- کیفیت تصویر روشن بر روی هر نوع کاغذ، کـه جـزء فن‌آوری‌هـای اخیر Hp محسوب می‌شود.
- HP photo Retll (تکنولـوژی جدید HP که بـا بـهره‌وری از ایـن روش، می‌تـوان در هنـگام عمـل چاپ،رنگ‌های درخشان و یکدسـت بـا بـهترین تفکیـک رنـگی بدسـت آورد).
- دارای ویژگی بیشترین سـایه‌های رنگی در چـاپ رنـگی، بـه عـلاوه کوچکترین لکه‌های جوهر در هنـگام چاپ برای شـفافیت بیشـتر و اخـذ نتایج حرفه‌ای.
- سیستم رنگی هوشـمند Hp II بـه طور خودکار بهترین ردیف‌های رنگی را انتخاب می‌کند، و این سبب می‌شود کـه تصویر مربوطه، تا حد ممکـن بـا اصـل خود، تفاوتی نداشته باشد.
- دارای ۱٦۰ فونـت کـامل بـرای تایپ کردن.
- به روشـنی و وضـوح بـر روی کاغذهای سـاده، همـانند کاغذهـای مخصوص، اقدام به چاپ می‌کنـد و ضمناً در زمینـه چـاپ بـر روی کاغذهای شفاف، اسلاید و فیلم هـم، بهترین نتایج را ارائه می‌دهد.
- در عین حال آماده بـرای پاسـخ دادن به تقاضاهای حـال و آینـده در منازل و دفاتر متوسط از لحاظ حجـم کاری.
- قـابل همـاهنگ شـدن بـا ویندوزهای مایکروسافت win 3.x و win 98 و win NT 4 .
- دارای امکـان اتصـال بـه سیستم‌های مکینتاش و قابل همـاهنگ بـا(1.6.1 os و بـالاتر)از طریـق Adobe press Read (کـه البتـه مدل HP 2000 C/CN این سـری از چاپگرها، فـاقد چنیـن خصوصیتـی می‌باشند).
- قابلیت سرویس چـاپ تـا ۵۰۰۰ صفحه در هر مـاه بـرای یـک دوره چرخه کاری، یعنی چیزی حـدود ٦۰ درصد بـهتر از سـری چـاپگرهـای حرفه‌ای پیشین HP .
- قابلیت اتصال بـه کامپیوترهـای میزبـان، و همچنیـن دارای تـوان سرویس‌دهی در شبکه.
- سینی اختیـاری بـرای نگهـداری ۲۵۰ برگه، کـه ایـن مـورد توانـایی کاری این چاپـگر را در قـالب یـک چاپگر شبکه افزایش می‌دهد.

چاپگر رنگی جوهر افشان HP2000 CN

سری چاپگرهای رنـگی حرفـه‌ای : Hp 2000 CN

با دارا بودن تمام ویژگی‌های بارز Hp 2000 C ، مـدل HP 2000 CN ،سـه خصوصیت برتر را داراست کـه آن را بـه عنوان یکـی از بـهترین انتخاب‌هـا بـرای چاپ‌های رنـگی در قـالب یـک شـبکه، معرفی می‌نماید.

- آماده برای وصل شدن به شـبکه، آنـهم بـا سـهولت و پیکربنـدی و تنظیمات بسیار ساده.
- مجهز به HP Jet Direct 300 X Print Server
- دارای سرعت خودکار 10 Base T و 100 Base T می‌باشد.
- نرم افزار مدیریتی شکه HP Jet Admin .
- دارای پروتکل‌هـایی کـه بـرا ی چاپ سـاده در محیط‌هـای مختلـف کاری و حرفه‌ای طراحی شده‌اند.
- برای ایجاد انطباق با هر شـرایط کاری، به طور خودکار سرعت خـود را مابین 10 Mbps و 100 Mbps تنظیم می‌کند.

قابل هماهنگ شدن با مایکروسافت win 3.x ، win 95 و win NT 4.0.

- سازگار با Macintosh و قابل انطباق با(مدل os 7.6.1 و بالاتر)از طریق Adobe press Ready (این خصوصیت در مدل HP 2000 C/ CN وجود ندارد).
- سینی نگهدارنده ۲۵۰ برگه کاغذ، توانایی سیستم مورد بحث را بیشتر از دو برابر می‌کند؛ به گونه‌أی که ٤۰۰ برگه به همین طریق، می‌تواند در یک زمان قرار آماده برای کار شود، که البته این کار، منتهی به کارهای چاپ غیر حضوری با مدت زمان بیشتر می‌گردد.

- قابلیت سرویس چاپ تا ۵۰۰۰ صفحه در هر ماه برای یک دوره چرخه کاری، یعنی چیزی حدود ٦۰ درصد بهتر از سری چاپگرهای حرفه‌ای پیشین HP .

اسکنر HP3200C

نظری اجمالی

اسکن کردن سریع، در مدلی که شما به آن اعتماد کرده‌اید.

تنها در چهار مرحله :

عمل اسکن کردن را در چهار مرحله به راحتی شروع کنید!!. مدل اسکنر رنگی HP 3200 C چنان این عمل را به آسانی انجام می‌دهد که شما عمل اسکن کردن را تنها در چند دقیقه انجام می‌دهید و نرم‌افزار منحصر به فرد HP ، شما را در هر قسمت و در هر مرحله به گونه‌ای راهنمایی می‌کند، که نامه‌ها، گزارشات و تصاویر خود را برای کار مدرسه و یا فعالیت‌های خارجی، به گونه‌ای بسیار تحسین برانگیز و رنگارنگ اسکن و آرشیو نمایید.

این اسکنر با بهره‌گیری از تکنولوژی اسکن کردن هوشیار منحصر به فرد HP، تصاویر، رسم‌ها و متون را به طور خودکار به بهترین نحو اسکن می‌کند.

شما می‌توانید با همراه کردن این دستگاه با یک چاپگر مناسب، به بهترین وجه، از اسناد خود کپی رنگی، جهت بایگانی و یا آرشیو تهیه نمایید. در حقیقت در اینجا شما یک اسکنر همه کاره برای تمام خانواده در اختیار دارید. مدل HP scon Jet 3200 C نصب آسانی از طریق رابط میانجی موازی دارد، و به عبارتی می‌توانید آن را به سادگی به درگاه پارالل کامپیوتر خود متصل کنید و سپس با نصب نرم‌افزار آن در عرض چند دقیقه، نخستین نتیجه اسکن خود را از طریق مانیتور مشاهده نمایید. این اسکنر بهترین نوع سازگاری و همخوانی را با سیستم‌های عامل win 95 و 98 ارائه میدهد.

بله، کاملاً بگونه‌ای جذاب و ساده، اسکنر HP 3200C عمل اسکن کردن را در تمام اسناد شما تنها در ٤ مرحله بسیار آسان انجام می‌دهد.

خصوصیات :

- تنها ٤ قدم برای موفقیت در اسکن کردن کامل و بی‌عیب و نقص.
- تکنولوژی اسکن هوشیار Hp بهترین تصاویر، رسم‌ها و متن‌ها را به طور خودکار اسکن می‌کند.
- اسکنر مذکور در تمام آزمایش‌های تشخیص بصری حروف(OCR) سربلند بیرون آمد، اما کارشناسان توصیه می‌کنند که برای اسکن متن‌ها و خطوط ریز، در صورت امکان از دقت 300dpi به بالا استفاده نمایید، زیرا در غیر اینصورت ممکن است که اسکنر در تشخیص صحیح کاراکترها، با مشکل مواجه شود.

همچنین این اسکنر با مجهز بودن به نرم‌افزار پر طرفدار،Adobe photo Delaxe ، به شما این امکان را می‌دهد که پس از انجام مرحله اسکن با استفاده از قابلیتهای این برنامه، تصاویر اسکن شده را جهت انجام کار نهایی، به راحتی مورد ویرایش قرار داده و یا عکس‌های اسکن شده خود را روتوش کنید.

اسکنر HP Photosmart s20

نظری اجمالی به محصول

اسکنر تخصصی مورد بحث، با تفکیک (اسکن) نوری dpi ۲٤۰۰ برای نوارهایی فیلم و اسلایدها،۳۰۰ dpi در عکس‌ها و عمق رنگی ۳٦ بیت، این قابلیت را دارا می‌باشد که با ارائه یک کار حرفه‌ای، در هر آزمایشی،رنگ‌های پرمایه و جزئیات کامل را به تصویر کشد. در واقع می‌توان به جرات اظهار نمود که مدل Hp photosmart S20 ، کاملترین اسکنر برای گرفتن بهترین کیفیت تصویری از

اسلایدهای ۳۵ میلی‌متری،نوارهای فیلم و تصاویر می‌باشد.

خصوصیات :

- این مدل می‌تواند به راحتی نوارهای فیلم ۳۵ میلی‌متری را اسکن نماید(مثبت یا منفی). در ضمن توانایی اسکن اسلایدهایی را که تا قطع ۳۵ میلی‌متر هم بزرگ شده‌اند و همچنین چاپ‌های عکاسی از ۵ تا ۷ اینچ را نیز دارد.

- با توجه به حساسیت بالای این دستگاه، می‌تواند تا 2400dpi را مورد حمایت و پشتیبانی قرار دهد.
- خروجی رنگی 36 bit، رنگ‌هایی قوی‌تر و سایه‌های رنگی با جزییات بیشتر را ارائه می‌دهد.
- همانطور که اشاره شد، نرم افزار اسکن کننده منحصر به فرد S20، به استفاده کننده اجازه می‌دهد که تصاویر را به آسانی، مورد ویراش قراردهد. اندازه و ابعاد آنها را تغییر، سایز، نوردهی و دقت را تنظیم نماید و در صورت نیاز، کنتراست تصاویر اسکن شده را تغییر داده و شدت نور تصویر را کم و زیاد کند و همچنین با استفاده از ابزارهای کوتاه کردن قطع فیلم، به طور کاملاً هوشمند، مختصات جدید را مورد تنظیم دقیق قرار داده و با عکس‌العمل سریع، نتیجه حاصله را در اختیار کاربر قرار دهد.
- خصوصیت دیگر این اسکنر حرفه‌أی، استفاده از رابط USB برای نصب آسان و اجرای خودکار می‌باشد.
- همچنین این اسکنر قادر است تا در یک اجرا چندین تصویر را از یک نوار فیلم ۳۵ میلی‌متری، اسکن کند.

چاپگر جوهر افشان

Epson stylus 660 1440 dpi

با کیفیت رنگی تصویری 1440 dpi ، این به معنی انجام یک کار حرفه‌ای، حتی در منزل می‌باشد.

آماده باشید و قبول کنید که شاید هیچ مکانی مانند خانه نباشد که در آن خلاقیت هنری و ابنکار شما در آنجا به اوج برسد. چاپگر جوهرافشان سریع Epson 660 چشمان شما را از کیفیت رنگی تصاویر شگفت‌انگیز و متن دقیق لیزری که در 1440 dpi به اوج می‌رسد، متعجب و حیرت‌زده می‌کند.

نقاط در هر اینچ و به مقدار زیاد و بیشتر از حد کافی برای تزیین کارتهای تبریک شما، تصاویر گرافیکی و دیجیتالی وجود دارد و شما می‌توانید هر چیزی را تا حد ممکن درخشان چاپ کنید، بگونه‌ای که شما هرگز چنین بازدهی را از یک چاپگر خانگی ندیده‌اید، و این همه آن کاری است که این چاپگر برای شما انجام می‌دهد.

بعد از یک اتصال سهل و ساده به کامپیوتر و نصب نرم‌افزار آن، این مدل EPSON رنگی 660 آماده است که تا 5ppm متن سیاه و 3.5 ppm صفحه رنگی را چاپ کند.بنابراین شما وقت خود را بر روی چاپ کردن تحقیق دانشکده خود و یا تصحیح برخی از کارهای گرافیکی، و شاید خلق کردن تصاویری از تعطیلات تابستانتان، تلف نخواهید کرد.

هنگامی که شما تصویری خلق می‌کنید، چاپگر Epson 660 ، با فن‌آوری Micro Piezo آماده است تا با کمترین هزینه، یکی از بهترین نتایج را به شما ارائه دهد؛ ضمن اینکه این مدل دارای جوهرهایی است که سریع خشک می‌شوند و رنگ‌های زنده‌ای را حتی بر روی کاغذ ساده هم خلق می‌کنند.

البته می‌بایست به این نکته اذعان داشت که متأسفانه در کنار قیمت مناسب و هزینه کم و کیفیت مطلوب خانواده Stylus ، این مدل هم مانند سایر مدل‌های مشابه این گروه، دارای این عیب می‌باشد

که در صورتی که مدتی بیکار مانده و از آن استفاده نشود، سوزن‌های هد چاپگر به وسیله جوهر خشک شده گرفته، و با خشک شدن جوهر، از خروج جوهر در هنگام عملیات چاپ جلوگیری به عمل می‌آید، که البته کاربران همچنان منتظرند که شرکت Epson ، چاره‌ای برای این نقص بیندیشد؛ زیرا اگر مدتی دیگر اوضاع به همین منوال پیش رود، آنگاه کاربران طرفدار مدلهای Stylus ، ناچارند که کیفیت چاپ درخشان این مدلها را فراموش کرده و به علت این عیب، که متاسفانه به کرات خود را نشان می‌دهد، از خیر خرید این نوع چاپگرها بگذرند.

در ضمن برای تنظیم کردن چاپگرتان، مدل EPSON Stylus رنگی 660، شامل نرم‌افزاری است که به طور خلاق ایرادهای تصویری را همانند مدل Polarid Photo Max اصلاح و تصحیح می‌کند.

البته شرکت Epson ، برای استفاده کننده‌های PC ، در جهت بهبود عملیات چاپ، یک(آداپتور- کیت)USB به ارزش ۳۹ دلار پیشنهاد می‌کند که می‌توانید آن را از مراکز نمایندگی آن خریداری نمایید.

چاپگر جوهر افشان
Epson stylus 740

این مدل می‌تواند در صورت انتخاب توسط شما، یکی از بهترین انتخابها برای کار شما باشد که در بسیاری از موارد، در رقابت با سایر چاپگرهایی که از لحاظ کلاس و قیمت با او هم رده هستند، در هر آزمایشی پیروز و سربلند شود.

در چاپ اداری و تجاری در دفاتر کوچک و متوسط، برای ارائه یک کیفیت عالی و در تیراژ کم، کاملاً ایده‌آل است و در آزمایش‌های به عمل آمده، هد چاپگر توانست ریزترین قطرات ممکن رنگ را بر روی کاغذ بیفشاند، که در نتیجه تصویر بسیار مطلوب و شفافی خلق شد که این البته امتیاز خوبی برای این مدل EPSON 740 cobr Styles خواهد بود.

از سوی دیگر شاید بتوان گفت که انتخاب این چاپگر می‌تواند آغاز خوبی باشد برای کسانی که تعریف کیفیت مدل‌های Stylus را شنیده‌اند و مایلند که با سیستم ابداعی EPSON ، یعنی Micro piezo آشنا شوند.

با مدل EPSON stylas color 740 ، شما خواهید دید که تصاویر چاپ شده رنگی dpi 1440 ، به طور قابل توجهی، غنی‌تر، عمیق‌تر و با جزئیاتی که به خوبی نشان داده شده، می‌باشند. متن سیاه وسفید شما دقت لیزری دارد. تبلیغات تجاری شما، گزارشات، طرح‌های در حال چاپ شما و عکس‌های دیجیتالی، به شکل الهام بخشی حرفه‌ای است و همه این‌ها به دلیل روش تصویرسازی کامل EPSON می‌باشد.

EPSON stylus رنگی مدل 740، بهترین چاپگر کاری است که گزارشات رسمی، نمودارها، طرح‌های تبلیغاتی و انواع و اقسام درخواست‌های مورد نظر شما را بر روی هر نوع کاغذ، تا حد ممکن با بهترین کیفیت ارائه می‌دهد. هر چند که بدیهی است که در صورت استفاده از کاغذ مرغوب و مناسب، شما شاهد کیفیت خیره‌کننده‌ای خواهید بود.

این مدل، دارای قابلیت انطباق و

سازگاری با PC و Macintosh بوده و دارای توانایی ارتباط، با گذرگاه USB نیز می‌باشد.

شما می‌توانید این مدل را از طریق درگاه سریال و یا UBS به یک کامپیوتر Macintosh متصل نمایید و یا با استفاده از درگاه پارالل(موازی)،به یک windows PC وصل کنید. به علاوه، شما در صورت دلخواه این چاپگر را با پیکربندی مناسب، به عنوان یک چاپگر شبکه تعریف کرده و مورد استفاده قرار دهید(البته با استفاده از Axis 1440 print server که به عنوان یک انتخاب در لوازم فرعی EPSON در دسترس است) که این Axis به ویژه برای چاپگرهای EPSON طراحی شده است .

شرح این مدل با یک لکه بسیار کوچک شروع می‌شود و با یک حمایت تکنیکی سریع و حساس پایان می‌یابد.

ضمانتنامه کتبی EPSON برای این دستگاه، یک ساله می‌باشد خلاصه اینکه در رده خود، این مدل، چاپگری مناسب برای هر نوع کاری است .

چاپگر جوهر افشان
Epson stylus 860

این یک مدل سریع و کاملاً قابل اعتماد از کارخانه Epson می‌باشد که حقیقتاً با سرعت بالا و قابل توجه خود، و همچنین کیفیت خیره‌کننده dpi 1440 می‌تواند یک انتخاب مطمعن برای مشکل‌پسندان باشد. بخصوص که طراحی زیبای بدنه آن، این چاپگر را مبدل به از زیباترین مدل‌های موجود در بازار کرده است.

در یک کلام می‌توان گفت که این دستگاه عبارتست از یک چاپگر جوهر افشان کاری بزرگ، که از جعبه خارج می‌گردد تا ۹/۵ صفحه در هر دقیقه، از متن سیاه و سفید را که شباهت زیادی به متن لیزری دارد، ارائه دهد.

این چاپگر از اولین صفحاتی که چاپ می‌کند، ضمن اینکه اعتماد شما را از لحاظ عملکرد به خود جلب می‌کند، در عین حال با کیفیت چاپ درخشان خود، نتایج بسیار تمیز و شفافی را در اختیار شما می‌گذارد.

البته نباید فراموش کرد که هزینه چاپ صفحات چه رنگی و چه سیاه و سفید، در این چاپگر همه فن حریف، به نسبت سایر چاپگرهای Epson ، که در رده پایین‌تری از او قرار دارند، کمی بالاست که البته می‌توان با تکیه بر کارایی

بالای آن، این مسئله را نادیده گرفت. در هر حال، نتایج ارائه شده بسیار قابل توجه و به یادماندنی است و این همان نقطه قوت این مدل معروف محسوب می‌شود.

برخی از کارشناسان معتقدند که در میان انواع مدلهایی **stylus** ، این دستگاه یکی از زیباترین تفکیک‌های رنگی **1440 dpi** را همراه با لکه‌های بسیار بسیار ریز، به اندازه یک میلیونیم، ارائه می‌دهد.

درک نکات برجسته بیشتر و جزئیات دقیق در مورد این چاپگر، کاملاً بستگی به این دارد که شما مدتی با آن کار کرده باشید و به قابلت‌های آن پی برده باشید.

یکی از برجسته‌ترین خصوصیات **EPSON stylus** رنگی مدل **860**، این است که اکثر درخواستهای شما را درست به همان صورت که انتظار دارید انجام می‌دهد؛ به خصوص در زمینه نیازهای یک شبکه کوچک و جمع جور که در این حالت، می‌توان گفت که ساخته و طراحی شده است، تا نیازهای کاری چنین شبکه‌هایی را به دقت و سرعت رفع کند.

برخی معتقدند که با داشتن یک دستگاه از این مدل چاپگر جوهر افشان، شما بیش از حد برای انجام دادن کارهایتان آماده خواهید بود.

شما می‌توانید این مدل را به یک کامپیوتر **Macintosh** متصل نمایید(با استفاده از درگاه **USB**)، و یا به یک **windows PC** وصل کنید(به کمک درگاه **USB** یا درگاه پارالل)،

دوربین عکاسی دیجیتالی
Epson Photo Pc 850z

یک دوربین دیجیتالی پیشرفته و زیبا، با قدرت زوم بالا و قابلیت اتصال به درگاه **USB**، با دو میلیون پیکسل که باعث کیفیت و شفافیت فوق‌العاده تصویر می‌شود. در حقیقت یک انتخاب برتر و مطمئن که می‌تواند شما را در زمینه فن عکاسی دیجیتالی به عنوان یک ابزار نیرومند یاری دهد. به عبارتی دیگر، یک سیستم متمرکز، با سلول‌های تصویری بسیار زیاد و همه‌کاره، همچنین با خصوصیات پیشرفته برای کارهای خلاقه.

با بدست گرفتن این دوربین، متوجه می‌شوید که مدل **EPSON photo PC 850 Z** ، یک مجموعه از توانایی‌های مفید و امکانات خلاقه را در سر انگشتان شما قرار می‌دهد. لنزهای متمرکز کننده اپتیکال **3x** آن، به شما اجازه می‌دهد که در یک لحظه از فاصله **35** میلی‌متری تا **105** میلی‌متری را فقط با لمس کردن یک دکمه

بلافاصله فوکوس و متمرکز کنید و تصاویر شما در این حالت دارای یک فکوس و وضوح کامل خواهند بود.

ویزور آن بسیار شفاف و با کنتراست مناسب می‌باشد، به طوریکه که حتی در نور روز هم می‌توانید، تصاویر درون ویزور را به راحتی مشاهده کنید.

آن دسته از کاربران که همیشه به فلاشی با قدرت بالا نیاز دارند، می‌توانند مطمئن باشند که فلاش پر قدرت این دوربین، در اعم موارد، نیاز آنان را بر طرف می‌کند.

دکمه‌ها و سایر ابزارهای تنظیم لنز و سایر عملکردها به خوبی طراحی شده‌اند. در ضمن شما می‌توانید در صورت تمایل، برای هر یک از تصاویر خود، حداکثر تا ۱۰ ثانیه گفتار را به عنوان شرح و توضیحی در مورد تصویر مورد نظر ضبط نمایید، و حتی می‌توانید با بهره‌گیری از امکان ضبط تصاویر به صورت فیلم که در این دوربین تعبیه شده است، در حدود ده دقیقه فیلم و گفتار را، با کیفیت مناسب ضبط و ذخیره‌سازی نمایید.

همچنین به عنوان یک کاربر، کنترل کاملی بر روی شاتر و سایر تنظیمات دیافراگم و میزان نوردهی تصویر خواهید داشت و می‌توانید در صورت لزوم، فوکوس دوربین را به طور دستی تنظیم کنید. این دوربین مجهز به سلول‌های**CCD** ، می‌توانند با تکیه بر وضوح **1488 × 1984** سلول تصویری، برای ثبت تصاویر نفس‌گیر و فوق‌العاده، در دستهای هر عکاس هنرمندی به وسیله‌ای نیرومند و کارآمد تبدیل شود.

اگر شما به دنبال دوربینی دیجیتالی با کیفیت بالا و حرفه‌ای می‌گردید، **EPSON photo PC 850 Z** را از یاد نبرید.

با این مجموعه در اختیار شما، هیچ گونه بحثی درباره آنچه شما خلق می‌کنید نخواهد بود.

دوربین عکاسی دیجیتال
Epson Photo Pc 750z

تبدیل کردن عکاسی دیجیتالی به یک سطح جدید خارق العاده .

یک دوربین دیجیتالی با قیمتی مناسب و ظاهری ساده، که می‌تواند طرفداران بیشماری را به خود جلب کند.

مدل **EPSON photo PC 750z**، اولین دوربین دیجیتالی است که با

EPSON Hypict مجهز شده است. با خبرهای بدست آمده در مورد این ابداع، اگر شما از علاقمندان به روش‌های نوین هستید و می‌خواهید که تصاویر دیجیتالی با کیفیت بالا بگیرید، می‌بایست نیم نگاهی هم به این فن‌آوری نوین داشته باشید.

تکنولوژی پیشرفته تصویری و ذخیره کننده EPSON، حساسیت سنسورهای جاذب و تفکیک کننده نور را افزایش می‌دهد، و همین امر سبب می‌شود که شما بتوانید در قالب یک دوربین تقریباً ارزان قیمت دیجیتالی، صاحب کیفیت و وضوحی شوید که اغلب می‌توان سراغ آن را تنها در دوربین‌های گران قیمت از این دست گرفت. سنسورهای تفکیک کننده CCD با سلول‌هایی تصویری زیاد در این مدل توانسته‌اند وضوح تصویری 1200 × 1600 ،را ارائه دهند که در نتیجه به تصاویر رنگی با جزئیات دقیقتر منتهی می‌گردد.

دوربین photo PC 750Z با قدرت زوم 6x (ترکیبی از زوم دیجیتالی 2x واپتیکال 3x)فاصله کانونی تصویری با کیفیت بالای از 34 میلی‌متری تا 102میلی‌متری را در اختیار شما می‌گذارد. بنابراین شما می‌توانید بدون صرف هزینه‌ای گزاف، به راحتی تصاویر خارق‌العاده‌ای بگیرید.

تصاویری با زوایای باز و وایدانگل، دورنمایی‌های و ناب تا کلوزآپ‌های بسته و نماهای فشرده.

این مدل دارای کارت حافظه MB 4، و یک فلاش سرخود می‌باشد.

نکته جالب در اینجاست که ویزور Photo PC 750، با نور مستقیم خورشید روشن می‌شود تا انرژی باتری را حفظ کند. برای بیشتر کردن عمر باتری نیز، وضعیت Save Power به عنوان حافظ انرژی، به طور خودکار فعال شده و سیستم را بعد از هر تصویربرداری خاموش می‌کند.

چهار باتری قابل شارژ AA NIMH و یک شارژ سریع قابل حمل، نیز به همراه دوربین است .

سیستم نوری EPSON (IAS) image Authentication System شامل تأئید تصاویر، بطور مستقیم از زمان گرفته شدن آنها در استانداردهای شکل دهی فایل JPEG می‌باشد.

این مدل، یک اثر انگشت دیجیتالی غیرقابل دیدن را در هر تصویری که با یک سیستم IAS گرفته شده است جای می‌دهد تا به عنوان نوعی امضاء و یا شناسنامه صاحب تصویر بکار گرفته شود که این مسئله در زمینه عکاسی حرفه‌ای و حق نشر تصاویر دیجیتالی، کمک و یاور خوبی برای حفظ حقوق عکاسان می‌باشد.

در دوربین‌های دیجیتالی EPSON photo PC 750 Z و یا EPSON photo PC 850 ، بررسی سطح و اسکن کیفیت تصاویر برای یافتن ایرادها در سیستم IAS بسیار بالاست. این سیستم می‌تواند حتی یک قسمت بسیار کوچک از یک تصویر دیجیتالی که در IAS حفاظت شده را بررسی کند تا دریابد که آیا این تصویر تعریف شده است یا خیر؟. IAS امن هست یا نه ؟.

با ترکیب کردن تکنیک‌های امنیتی پیچیده با کدگذاری IAS،128 ، سطح حفاظتی بالایی را در مقابل تصاویر IAS که جعل می‌شوند بوجود می‌آید.

به دلیل طراحی مهندسی پیچیده آن، photo PC 750 Z ، یکی از راحت‌ترین دوربین‌های دیجیتالی برای استفاده کردن می‌باشد. این دوربین مجهز به تعدادی خصوصیات خودکار شامل فوکوس، فلاش و شاتر خودکار،تنظیم نور پشت و تنظیم بسته به شرایط محیط، به صورت خودکار می‌باشد.

شما می‌توانید از این دوربین در زمینه‌های متفاوتی، و با انعطاف فراوان استفاده کنید. از آن در زمینه عکاسی حرفه‌ای، عکاسی برای نشر در وب، بروشورهای تبلیغاتی، و یا حتی به عنوان یک دوربین دم‌دستی برای عکس‌های خانوادگی استفاده کنید. احتمالاً با توجه به سطح کارایی و هزینه‌ها، دوربین دیجیتالی دیگری را بجز Photo PC 750 Z نخواهید یافت که به شما یاری برساند و ضمن همراه داشتن فن‌آوری جدید، خصوصیات و عملکرد راحتی برای استفاده داشته باشد.

نرم‌افزار ترجمه ماشینی پارس نسخه ٤

ترجمه متن انگلیسی به جملات فارسی

و بزودی نسخه جدید آن در محیط ویندوز

شرکت مهندسین پارس
۶۴۱۳۶۵۷

گسترش شبکه اینترنت، در جهان در حال توسعه

گسترش شبکه اینترنت. این امری مسلم است که دسترسی به شاهراه اطلاعات، برای دهکده‌های جنوب شرقی آسیا و یا اطراف و اکناف شهرهای مناطق پَست صحرای آفریقا، به سهولت امکانپذیر نیست. این مسئله چیزی جز شکاف اطلاعاتی نیست. شکاف وهمناکی که در پی آن،۹۸ درصد از جامعه جهانی که در واقع یک کلیت بسیار مهم و حیاتی را در دنیای حاضر شامل می‌شوند به امکانات و سیستم اینترنت دسترسی‌ندارند. دستورالمل‌های فنی، حمایت‌های مالی و فراساختارهای(infrastructure) الکترونیکی، توزیع برابری در جهان ندارند. این در حالی است که با کمی کمک، استفاده اینترنت می‌تواند توانایی‌های خاص خود را حتی در مناطق فقیر، در ارتباط با امکانات اشاره شده، ارائه دهد و این موردی است که بانک جهانی،به همراه **Soft bank** ، که یک قدرت تجارت الکترونیکی ژاپنی است، برروی آن حساب باز کرده‌اند.

خبرها از این مسئله حکایت دارند که این قدرت‌های اقتصادی، چنین طرحریزی کرده‌اند که مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار، صرف تجارت مربوط به اینترنت در کشورهای در حال توسعه نمایند. البته در ابتدا، سرمایه‌گذاری بر روی چندین کشوری که دارای نوع قابل قبولی از فراساختارها هستند و دارای سیاست‌های اقتصادی نسبتاً آزاد هستند(که البته نام این کشورها مشخص نیست)، صورت خواهد گرفت و این عملکرد بر روی آنها متمرکز خواهد شد و سپس چنانچه موفقیتی حاصل شد، پروژه مربوطه در دیگر کشورها به اجرا در می‌آید، زیرا هدف اصلی، تحت پوشش قرار دادن دست کم ۱۰۰ کشور در حال توسعه، ظرف مدت چند سال آینده می‌باشد.

البته ناگفته نماند که این کار آسانی نیست و سوال‌ها در مورد این طرح، فراوان است.

- چگونه با مشکل فراساختارها کنار بیاییم؟

طراحان بانک جهانی، از مقامات مسئول محلی و پیشگامان در سرمایه‌گذاری انتظار دارند تا این فرصت را غنیمت شمرده و دست بکار بهینه‌سازی خدمات تلفنی و الکتریکی خود شوند.

فراتر از این انتظار، آنها امید به توسعه تکنولوژی دارند. مثلاً تکنولوژی بیسیم(**wirless**)می‌تواند نیاز به سیم‌کشی خطوط را مرتفع سازد.

- آیا نظرات عملی در جهت برقراری اینترنت در کشورهای فقیر وجود دارد؟

استعدادهای محلی را دست کم نگیرید. در یک اظهار نظر مضحک، یک مقام رسمی بانک جهانی، از یک بازرگان بز فروش اتیوپیایی مثال می‌آورد که می‌پندارد،اینترنت او را قادر خواهد ساخت تا حیواناتش را به تعدادی از هموطنان خود که به آمریکا مهاجرت کرده‌اند، بفروشد.در میان مشتریان وی، رانندگان تاکسی اتیوپیایی هستند که در شهر نیویورک اقامت دارند و از درآمد خود در امریکا، با استناد بر یک باور خرافی در باره بزهای متولد این کشور، جهت خریدن بزهای دوستان و اقوام خود در اتیوپی استفاده می‌کنند. جایی که این حیوانات از ارزش ویژه‌ای برخوردارند.

دولتها و قدرتهای بزرگ، گوشه چشمی به این پل ارتباطی گسترده دارند، اما اغلب آنها در جستجوی منافع کلان برای خود، در پی شکوفایی هستند که تجارت الکترونیکی می‌تواند حلقه اصلی آن باشد.

- آیا تجارت اینترنت می‌تواند در مکان‌هایی که کمترین میزان دسترسی به شبکه را دارند، ریشه بدوانند؟

با آغاز به کار تجارت اینترنتی در چنین مناطقی، تقاضا و دستیابی به اینترنت، احتمالاً افزایش می‌یابد و این خود پاسخ این سؤال را روشن می‌سازد.

البته این طرح، همانند دیگر عرصه‌های اقتصادی مبتنی بر اینترنت، در ابتدای امر مبنای مطمئنی ندارد؛ اما ایده اصلی کاملاً محکم و پایدار است.

در هر صورت، زمانی که دنیا تکنولوژی جدیدی را جهت استفاده تولیدی ارائه می‌دهد، هیچ بخشی از جامعه انسانی نباید از آن محروم بماند.

تلفظ دقیق کلمات به وسیله کامپیوتر

Talk it !

ما در اینجا با یک نرم‌افزار ویژه روبرو هستیم. نرم‌افزاری کوچک، کارا و بسیار دقیق. این محصول، از سری محصولات مایکروسافت در زمینه نرم‌افزارهای آموزشی- کاربردی می‌باشد.

امروزه آموزش زبان بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته و دهکده جهانی نیاز به روش‌هایی دقیق و قاطع برای پیشرفت هرچه بیشتر علاقه‌مندان آموزش زبان‌های خارجی دارد.

در این راستا، شرکت مایکروسافت یکی از محصولات مشهور و به یادماندنی خود را به نام talk it! تولید و مدت‌هاست که عرضه رایگان آن را در سایت خود (www.microsoft.com) آغاز کرده است.

بله، کاملاً صحیح است. این یک نرم‌افزار کاملا جدید نیست، اما هنوز هم که هست نتوانسته رقیبی جدی برای خود بیابد. این محصول یک کار انجام می‌دهد؛ تلفظ دقیق واژه و نه چیزی بیشتر. اما همین کار را با نهایت اطمینان و دقت انجام می‌دهد؛ به گونه‌ای که می‌توان در این زمینه، کاملاً به کارکرد این برنامه اطمینان داشت.

از مدت‌ها پیش تلفظ واژه‌های یک زبان بیگانه، در بین زبان شناسان و متخصصین، محل بحث و مناقشه فراوان بوده است. مناقشه‌ای که گویی تمامی ندارد. در همین کشور خودمان، تلفظ یک کلمه انگلیسی، گاه حتی در بین فرهنگ‌نویسان نیز با اختلاف فراوان روبرو بوده است و هریک معتقد بوده و هستند که فلان کلمه را می‌بایست این گونه تلفظ کرد و نه آنگونه. دامنه این بحث حتی در بین مردم عادی و به خصوص دانشجویان هم وجود دارد، و حالا تصور کنید در این دنیای پیچیده و سرسام آور، فقط کافیست که به رادیوها و یا رسانه‌های انگلیسی زبان کمی گوش کنید؛ آنگاه درخواهید یافت که حتی ممکن است که دو گزارشگرCNN هم در مورد تلفظ یک کلمه خاص با هم اختلاف نظر داشته باشند.

بله، اینجا بحث سلیقه است، بحث مناطق جغرافیایی که هرکدام به یک صورت و لهجه صحبت می‌کنند. در همین محدوده زبان انگلیسی، گستره بزرگی از تفاوت‌های محلی به چشم می‌خورد. انگلیسی آمریکایی، استرالیایی، بریتانیایی و... و سرانجام بحث خصوصیات گفتاری و کلامی که مختص هر فرد می‌باشد را نیز باید درنظر داشت.

خب، ملاحظه می‌فرمایید که واقعا تکلیف مشخص نیست و تازه بعد از آن، حتی در یک کشور واحد هم می‌توان با لهجه‌های مختلفی روبه رو شد و سرانجام متحیر و انگشت به دهان باقی ماند. ضمن اینکه از لحاظ فنی می‌بایست حتما به فونتیک نیز توجه داشت و اینکه در هر زبان و گویشی، تکیه‌ها، فشارها و مکث‌ها، هرکدام می توانند تلفظ حتی یک کلمه ناچیز و بی اهمیت را هم زیر و رو کنند.

بله، به همین خاطر است که با ذکر و با توجه به مباحث فوق باید ادعا کرد که نرم افزار!talk it در این زمینه یک شاهکار است. ما واقعاً نمی‌دانیم که این نرم‌افزار تا چه اندازه در میان علاقه‌مندان آموزش زبان از طریق کامپیوتر، جای خود را باز کرده است؟. واقعاً در این زمینه آماری وجود ندارد.

حتی نمی‌دانیم که چه تعداد از کاربران کامپیوتر در کشور و به خصوص در اقصی نقاط آن -که هرچه دورتر برویم، امکانات

استاندارد آموزش زبان در آن مناطق نایاب‌تر می‌باشد- این برنامه را حتی به صورت تفننی هم که شده به روی کامپیوتر خود نصب کرده‌اند و یا خیر؟.

اما مهم نیست، به هر حال ما سعی می‌کنیم یک بررسی کوتاه و اجمالی در رابطه با این نرم‌افزار داشته باشیم.

برنامه !talkit قادر است تا هر کلمه و یا حتی مجموعه‌ای از کلمات را که تشکیل یک جمله را می‌دهند، به طور دقیق برای شما بازخوانی و تلفظ نماید. توجه کنید که در اینجا دیگر این بحث نمی‌تواند مطرح شود که خب، دوست عزیز و یا استاد گرامی، این شما هستید که این کلمه را این گونه تلفظ می‌کنید، اما من آن را به صورت دیگری هم شنیده‌ام. خیر، خوشبختانه چنین چیزی مطرح نیست. زیرا !talk it چنان برنامه‌نویسی شده است که بدون هیچ غل و غش و مناقشه‌ای، درست‌ترین تلفظ و صحیح‌ترین آن را برای شما بازخوانی خواهد کرد، بدون اینکه واقعاً محلی از بحث و اعراب وجود داشته باشد.

این نرم‌افزار به لحاظ اینکه برمبنای اصول صحیح دستور زبان انگلیسی(البته لهجه آمریکایی آن) برنامه‌ریزی شده است، می‌تواند هر کلمه، حتی کلمات بی‌معنی را نیز برای شما تلفظ نماید.

در واقع برای او فرقی نمی‌کند که در پنجره متن آن، چه کلمه و یا جمله‌ای را قرار دهید. او با توجه به توانایی‌های خود و با تکیه بر اصول صحیح دستور زبان انگلیسی،آن را به درست‌ترین و منطقی‌ترین شیوه، تلفظ خواهد کرد.

البته ناگفته نماند که ممکن است بعضی از خوانندگان محترم اظهار نمایند که خب،هر فرهنگ انگلیسی به انگلیسی و یا انگلیسی به فارسی نیز دارای علائم و قواعد تلفظ درست هر کلمه و یا حداقل سرواژه می‌باشد که ما در پاسخ عرض می‌کنیم، بله صحیح است. اما دوستان عزیز توجه داشته باشید که این علائم و قواعد نیز تا اندازه‌ای نسبی بوده و پس از آن نیز بحث توانایی تلفظ هر جمله برای هر کس و هر حنجره، بحثی کاملاً گسترده می‌باشد؛ به عنوان مثال، دو کلمه ساده و پیش پا افتاده **that** و یا **swim** را که معنای آنها به ترتیب "آن" و "شنا" می‌باشد، درنظر بگیرید.

این دو کلمه ساده ممکن است در دو فرهنگ مختلف، هرکدام با علائم و قواعد مختلفی تلفظ شوند و گذشته از اینها، لطفاً این مورد را هم درنظر داشته باشید که ممکن است که هرکدام از ما، از اساتید زبان گرفته تا دانشجویان و علاقه‌مندان زبان، با توجه به خصوصیات و یا ویژگی‌های فردی، گفتاری و کلامی قادر باشیم تا فقط تلفظ خاص خود را از یک لغت به خصوص اداء کنیم و این مسئله می‌تواند در امر آموزش زبان اشکال مهمی باشد، که به عقیده ما این نرم‌افزار لااقل تا حد بسیار بالایی(اگر نه کاملاً مطلق)در رفع آن کوشیده است.

و سرانجام اینکه به قول ناپلئون،*"به تعداد انسان‌های کره خاکی، لهجه وجود دارد. پس دوستان مرا در روش و طرز اداء کلمات فرانسوی در فشار نگذارید."* ضمن اینکه فراموش نکنیم که وی یک بار قصد داشت که دستور زبان فرانسه را اصلاح کند و بهتر است که ما لااقل قصد چنین کاری را نداشته باشیم؛پس بیایید به این نرم‌افزار اعتماد کنیم؛ استادان زبان شناس در دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های زبان، بدون هیچ پیش‌داوری آن را به محک تجربه بگذارند؛ آن را آزمایش کنند و اگر می‌توانند در مراحلی از آموزش، به خصوص در مراحل یادگیری تلفظ کلمات دشوار و پیچیده، از آن یاری بجویند.

در محدوده‌ای دیگر، شما دوستان نیز می‌توانید با نصب این برنامه کاملاً کاربردی و ساده، به روی کامپیوترهای شخصی خود، از مزایای آن بهره‌مند شوید.

البته در اینجا باید این نکته را نیز ذکر کرد که امروزه در بعضی از نرم‌افزارهای فرهنگ لغت و یا مترجمهای همراه و جیبی، از تلفظ گویا و سخنگو استفاده می‌شود که باید اشاره کرد که در اعم موارد و محصولاتی که تابحال مشاهده شده است، یک صدای انسانی که در واقع یک صدای مردانه و یا زنانه متعلق به انسان می‌باشد،در صورت خواست ما مبادرت به تلفظ یک لغت می‌نماید که البته این مسئله ضمن مزایایی که دارد،دارای نقایصی هم هست که همچنانکه گفته شد، به تفاوتهای فردی و گفتاری و آهنگ کلام

هر شخص مربوط می‌شود که به هر حال شاید باعث شود که تلفظ یک کلمه و یا لغت خاص توسط این نرم‌افزارها و یا مترجم‌های همراه و جیبی، نتواند بعنوان فصل‌الخطاب محسوب شده و اختلاف مابین افراد در زمینه چگونگی تلفظ صحیح آن کلمه را فیصله دهد.

اما در مورد نرم افزار talk it! چنین موردی وجود ندارد؛ زیرا این نرم‌افزار با توجه به توانایی‌های کامپیوتر و با استفاده از قابلیتهای آن، و همانطور که گفته شد با تکیه بر اصول صحیح قواعد و دستور زبان انگلیسی در زمینه تلفظ، بدون کوچکترین تعصب، خصوصیت کلامی خاص، و دیگر مسائلی که ممکن است به تلفظ غیراستاندارد منجر شود، تلفظ دقیق و کاملاً صحیح را برای کاربران خود بازخوانی می‌کند.

بله،به عقیده ما می‌توان کاملاً به این نرم‌افزار اعتماد کرد. ما آن را آزمایش کرده‌ایم و نتیجه آن کاملاً رضایتبخش بود. شما هم می‌توانید آن را به سادگی از طریق سایت مایکروسافت در اینترنت انتخاب، و به رایگان Download کنید و یا اینکه از طریق فروشگاههای نرم‌افزاری تهیه نمائید. حتی ممکن است یکی از دوستان شما، این برنامه را بدون اینکه به اهمیت آن پی ببرد، در کامپیوتر خود داشته باشد.

البته فراموش نکنید که برای استفاده از این نرم‌افزار، حتماً به یک کارت صوتی و یک جفت بلندگوی مناسب نیاز دارید. ضمن اینکه می‌بایست علاقه و انگیزه آموزش زبان نیز در شما وجود داشته باشد .

همچنین در نظر داشته باشید که این برنامه نیازی به مراحل نصب ندارد و به راحتی می‌توانید آن را به روی هر سیستم PC کپی کرده و اجرا نمائید. در ضمن فضایی که بر روی هارد شما اشغال می‌کند، در حدود یک مگابایت است.

پس از اجراء برنامه، پنجره اصلی که البته تنها پنجره برنامه هم می‌باشد آشکار خواهد شد. در این حال شما با یک رابط کاربر دوستانه و بسیار قابل توجه روبرو خواهید شد.

همه چیز به زیبایی طرح شده و بدون ابهام در کنار هم قرار داده شده است. در ناحیه type your text here! ، شما می‌توانید کلمه و یا جملات مورد نظر خود را توسط صفحه کلید تایپ نمائید، و پس از انجام این کار، با زدن دکمه بیضی شکل talk it! تلفظ دقیق و واضح کلمه و یا جملات را بشنوید. البته راه دیگری هم برای قراردادن لغات و جملات، در این ناحیه وجود دارد. به این ترتیب که شما می‌توانید از طریق منوی File و انتخاب فرمان Open ، هر نوع فایل متنی را که البته پسوند txt داشته باشد را انتخاب نموده، و آن را در پنجره type your text here! ، باز کنید.

البته محدودیتی در این مورد وجود دارد و آن اینست که شما می‌توانید در هر مرحله، فقط ۵۱۲ بایت از محتوای یک فایل متن txt را در پنجره مذکور احضار نمائید. اگر چه جای نگرانی نیست و شما در صورت نیاز قادر خواهید بود تا حتی متن یک مقاله مفصل را نیز مرحله به مرحله وارد پنجره کرده و بازخوانی و تلفظ آن را بشنوید؛ در عین حال شما می‌توانید بوسیله ماوس و انتخاب لغت و یا جمله‌ای خاص در میان لغات و جملات قرار داده شده در پنجره مذکور، بارها و بارها تکرار تلفظ آن را بشنوید و این مزیتی کاملاً در خور توجه است. به خصوص هنگامی که شما مایل هستید تا در بعضی مواقع، تلفظ یک لغت را برای به خاطر سپردن دقیق، به طور مداوم و پشت سر هم گوش کنید.

این نرم‌افزار با توجه به توانایی‌های کامپیوتر و با استفاده از قابلیتهای آن، و همانطور که گفته شد با تکیه بر اصول صحیح قواعد و دستور زبان انگلیسی در زمینه تلفظ، بدون کوچکترین تعصب، خصوصیت کلامی خاص، و دیگر مسائلی که ممکن است تلفظ غیراستاندارد را شامل شود، تلفظ دقیق و کاملاً صحیح را برای کاربران خود بازخوانی می‌کند.

گذشته از این خصوصیات، شما می‌توانید در ناحیه speed سرعت اداء کلمات را به دلخواه خود کاهش یا افزایش دهید. همچنین در ناحیه pitch ، بنا به اختیار خود تُن صدا را تغییر داده و آن را بنا به ضرورت زیر یا بم کنید. البته شما می‌توانید با انتخاب دکمه stop talking ، در هر مرحله که مایل باشید، تلفظ کلمات را متوقف نمائید.همچنین در ناحیه personality می‌توانید انواع صداها را انتخاب و از آن نوع آوای خاص، برای تلفظ کلمات استفاده کنید. مثل صدای مرد و یا زن، کودک و یا صدای یک روبات خشن، که البته برای درک این مسئله باید شخصاً آن را تجربه نمائید تا به میزان کارائی و انعطاف آن پی ببرید.

در دو ناحیه Vocal effortو pitch Quality هم می‌توانید بسته به نیاز و ضرورت، و یا حتی تفنن و تفریح هم که شده، در شیوه تلفظ و خواندن کلمات توسط نرم افزار، تغییرات قابل توجه و چشمگیری را اعمال نمائید، و سرانجام اینکه با انتخاب دکمه spanish ، نرم‌افزار مذکور این بار تمام لغات و کلمات را با تلفظ دقیق اسپانیایی بازخوانی خواهد کرد.

البته ممکن است که امکان تلفظ به زبان اسپانیایی توسط این برنامه، برای کاربران ایرانی تا اندازه‌ای سؤال برانگیز و نامأنوس باشد.

اینکه چرا به جای زبان و تلفظ اسپانیایی، از زبانهایی مانند فرانسه و آلمانی و ایتالیایی و .... استفاده نشده است؟.

در پاسخ به این عزیزان، می‌بایست گفت که در واقع مایکروسافت در اینجا به تقاضای روز پاسخ مثبت داده و این نرم‌افزار را بر مبنای تب داغ گرایش روزافزون آمریکائیان به زبان اسپانیایی طراحی و تولید نموده است. در واقع مدتیست که گرایش و توجه به زبان اسپانیایی در ایالات متحده، باعث شده که زبانهایی مانند فرانسه و آلمانی، در درجات بعدی اهمیت قرار گیرند و ظاهراً دلیل آن اینست که با توجه به اینکه بخشی از جمعیت اروپا (اسپانیا و نواحی حاشیه‌أی آن)و همچنین قسمت اعظم آمریکای جنوبی و مرکزی، به این زبان تکلم می‌کنند و در حال حاضر کسانی که در ایالات متحده به این زبان تسلط داشته باشند، می‌توانند چشم انداز بهتری از جهت آینده شغلی در داخل و یا خارج از ایالات متحده برای خود داشته باشند، که همین امر سبب شده زبان اسپانیایی در چند سال اخیر، از تقاضای قابل توجهی در زمینه آموزش و یادگیری برخوردار شود و همین مسئله طراحان talkit! را بر آن داشته است تا تلفظ اسپانیایی را نیز به دیگر قابلیتهای این نرم‌افزار اضافه کنند.

به هر حال در پایان، ما علاقمندان به آموزش زبان انگلیسی و یا حتی اسپانیایی را دعوت می‌کنیم تا با بهره‌گیری از این نرم افزار جالب، در جهت بهبود کیفیت یادگیری و آموزش خود اقدام نموده و سعی کنند تا از همان ابتدا و به صورت پایه‌ای، با استفاده از این برنامه، تلفظ لغات مورد نظر را به صحیح‌ترین شیوه آموزش ببینند.

CD-ROM

بر حسب ریال

40X ASUS 475000

50X ASUS 540000

44X CTX 460000

52X CREATIVE 525000

50X CTX 485000

48X CYBER 415000

40X CYBER 400000

40X ACER 430000

50X ACER 465000

40X LG 425000

52X LG 460000

48X LG 475000

40X LG 450000

48X PHILIPS 500000

40X PHILIPS 425000

CD-RW 4X4X6 PHILIPS(USB) 3920000

CD-RW 4X4X20 MAXELL 2740000

DVD-ROM 6.2x MAXELL 1390000

CD-RW 4X4X16 PHILIPHS(E-IDE) 2640000

هشدار جدی برای

Aol

بخاطر نسخه ۵/۰

استفاده کننـــدگان علیـــه AOL ، بخـــاطر نسخه ۵/۰ نرم‌افـــزار آن شکایت کردند.

هنگامی که کنت پیتـس نتوانسـت در پـاییز گذشـته، از طریـق کـامپیوتر خانگی‌اش، به حساب اینترنت خود دست یابد و با بن‌بست مواجـه شـد، فرزنـد ۱۱ ساله خود را بخاطر دسـتکاری کـامپیوتر، سرزنش کرد.

اما چندی بعد، پیتس شنید که در واقع یک **Glitch** از خانواده نرم‌افزاری جدیـد **America Online** می‌تواند مسـبب ایـن اتفاق بوده باشد. بنابراین پیتس بـه همـراه مشتری دیگری اقدام بـه تنظیـم شـکایتی کردنـد، مبنـی بـر اینکـه آخریـن نسـخه نرم‌افزار شـرکت **AOL** یعنـی نسـخه ۵ ، یک نرم‌افزار تجاری گمراه کننده اسـت و قوانین حمـایت از مصـرف کننـده نظـام کامپیوتری را زیر پا گذاشته است.

این دادخواست در آخرین دوشنبه مـاه آوریل امسال، تسلیم دادگاه فدرال شد کـه بر اساس آن، درخواست خسارتی بالغ بـر یک هزار دلار برای هر یـک از ۸ میلیـون نفری که ایـن نرم‌افـزار را نصـب کـرده بودند، مطالبه شده بود.

بنا به اظـهارات یکـی از کارشناسـان نرم‌افـزار، کـه ایـن مسـئله را تـأیید می‌کند،مشکل اساسی هنگامی که کـاربران نسخه ۵ را نصب کردند و یـا دسـت بـه ارتقـاء نسـخه‌های قدیمـی زدنـد اتفـاق می‌افتد. وی می‌گوید که هنگامی که نسخه مورد نظـر بـر روی سیسـتم نصـب شـد، نرم‌افزار مربوطـه بطـور خودکـار تنظیـم کامپیوتر را به گونه‌ای تغییر داد که شخص اسـتفاده کننـده، دیـگر نتوانـد بـر روی **Desktop Icon** دیگری کلیک کرده و بـه **Accoount** «حساب» دیگری دست پیـدا کند.

در واقع **AOL** مردم را وادار می‌سازد تا از شبکه، آنگونه کـه آنـها می‌خواهنـد استفاده کنند.

در این رابطه سخنگوی شرکت **AOL** بیان داشت که شرکت وی نمی‌تواند نظری درباره این ادعاها و شکایات انجام گرفتـه داشته باشد، اما اعلام کـرد از زمـانی کـه نسـخه ۵ مـورد اسـتفاده قـرار گرفتـه است،شکایت‌های فنی به **AOL** در حـدود ۲۰ درصد کاهش داشـته اسـت و ضمـن اینکه ایجاد **Default Setting** (تنظیمـات پیش‌فرضی که در برخی از نرم‌افزارها، بـه دلایل خاص خود اعمال می‌شود)،بـر روی **Desktop** مصرف‌کنندگان، در این صنعت امر متداولی است و نباید موجب اعـتراض شود، و در عین حال این کار بدلایل فنـی، ارتباط با اینترنت را تسهیل می‌بخشد.

در هر حال تعـداد اسـتفاده کننـدگان بسیار زیاد است و اگر همه آنـها علـیرغم ادعـای ایـن شـرکت، بـر ادعـای خـود پافشاری داشته باشند، آنگاه این شرکت با یک مشکل جدی روبرو خواهد شد.

اغلب کسـانی کـه بـا ایـن نرم‌افـزار مشکل داشته‌اند، جزء آن دسته و گروهـی می‌باشند که دارای چندین حساب کاربری بر روی اینترنت بـوده و بـرای آنـها ایـن مسئله قابل هضم نیست که نتوانند در طـی یک تماس و ارتباط، به تمامی حساب‌های خود سرکش کنند، زیرا در حال حاضر بـا توجه بـه خصوصیـات ایـن نسـخه، هـر کاربری که دارای چنیـن شـرایطی باشـد، ناچار است که برای انتقال از یک حساب، به حساب دیگر، ارتباط خود را قطع کـرده و سپس دوباره شـمارگیـری نمـاید و در صورت اتصال مجدد وارد حسـاب مـورد نظر خود شود که بدیهی می‌باشد که بـرای بسیاری از کاربران، بخصوص کسانی کـه در اینترنت به امـور اطلاعـاتی و تجـاری می‌پردازند و در واقع از این طریـق امـرار

معاش می‌کنند، این وضع کسالت بار و تا اندازه زیادی تمسخرآمیز است.

علاوه بر این، بسیاری از کاربران عصبانی این نسخه، ادعا می‌کنند که پیش از عرضه نسخه اصلی به بازار، و پخش میلیونها سی دی رام این نسخه در بازار، از نسخه آزمایشی«Beta» این نرم‌افزار استفاده کرده و درپی مشاهده این نقص، مراتب اعتراض خود را به شرکت اعلام کرده بودند.

در هر حال آنطور که از پرونده شکایات بر می‌آید، خسارت وارده به هر مصرف کننده، چندان زیاد نیست؛ بنابراین شکایت انفرادی مشتریان عملاً منطقی به نظر نمی‌آید و علاوه بر این بسیار از کاربران قادر شده‌اند که پس از تماس با دیگر تأمین کنندگان خدمات اینترنت، و از طریق آنان ترتیبی بدهند که بتوانند در یک مرحله و نشست و در طی یک تماس، به چندین حساب خود سرکشی نمایند.

در این بین شرکت AOL نیز در یک اظهار نظر تازه چنین ابراز می‌دارد که هنگام نصب نرم‌افزار، شخصاً از کاربران پرسیده می‌شود که آیا می‌خواهند که ویژگیهای جدید نسخه ۵ برای آنها نصب شود و یا نه؟.

برخی از وکلا نیز پیشنهاد داده‌اند که دیگر تأمین کنندگان خدمات اینترنت، که مجبور به صرف وقت و هزینه، جهت سرویس دادن به مشتریان ناراضی AOL شده‌اند و در واقع جور این شرکت را کشیده‌اند، می‌توانند ادعای خسارت جدیدی را بر علیه AOL بنمایند.

لازم به ذکر است که اصولاً AOL هر از چندی با تعدای از این گونه شکایات روبرو می‌شود. به عنوان مثال در حدود ۲ سال قبل، شکایت پر دامنه‌ای بر علیه این شرکت انجام گرفت که بر اساس آن AOL متهم به فروش اشتراک بدون جا شده بود.

در واقع شکایت کنندگان مدعی بودند که برای وارد شدن به اینترنت می‌بایست لحظات بسیاری را در حال شنیدن بوق اشغال بگذرانند، تا بتوانند وارد سیستم شوند و در حقیقت شرکت AOL بدون اینکه امکانات آن را داشته باشد تعداد بسیار زیادی بیش از توانایی خود، مشترک جدید پذیرفته است.

البته در اینجا AOL بدون هیچ ترحمی توسط دادگاه فدرال مقصر شناخته شد و این شرکت مجبور به باز پرداخت پول ۱۲۸۰۰۰ مشترکی شد که مشکلاتی جهت دستیابی به سرویس مربوطه داشتند و خواهان باز پس‌گیری پول خود بودند.

بله، AOL بارها دچار چنین مشکلاتی شده است و یکی از مهمترین مشکلات این شرکت در این رابطه، وارد شدن لطمه به شهرت و وجهه شرکت می‌باشد که در بازار تجارت، می‌تواند در دراز مدت لطمات جبران‌ناپذیری را به ساختار آن وارد کند.

Printer

بر حسب ریال

Epson LQ 300	1615000
Epson LQ 2180	5310000
Epson Stylus 760	1920000
Epson Stylus 660	1370000
Epson Stylus 460	1090000
Epson Stylus 300	830000
Canon BJC 7100	5550000
Canon BJC 6100	3030000
Canon BJC 4650	3920000
Canon BJC 4400	2330000
Canon BJC 80	3100000
HP Deskjet 695	1320000
HP Deskjet 895C	3100000
HP Deskjet 1120C	4020000
HP Deskjet 970	3680000
HP Laserjet 1100	4300000
HP Laserjet 5000	16900000

مواجهه Macro Virus و کاربران آفیس

چنانچه شما از Microsoft Excel ، Word و یا Outlook استفاده می‌کنید، بهتر است که بعد از این بیشتر مراقب باشید، چون در حال حاضر یکی از رایج‌ترین و شیوع یافته‌ترین آفتهای اینترنت، شما را تهدید می‌کند.

ویروس مذکور که ماکرو ویروس نامیده می‌شود، برنامه‌ای است که در درون یک word Processor Document و یا Spread Sheet، پنهان می‌شود و می‌تواند صدمات فراوان و جبران‌ناپذیری، به کاربران مبتدی و حتی حرفه‌ای وارد آورد.

مشکل اساسی اینست که در حال حاضر، ارسال یک فایل Word از شخصی به شخص دیگر، در عرصه مبادلات پست الکترونیک، عملی جا افتاده و کاملاً متداول است.

نرم‌افزار Word ، ارسال یک سند پیچیده، به همراه فونتها،تصاویر و حتی Spread sheets را آسان کرده است و متأسفانه این عمل متداول و رایج، موجب پراکنده شدن این ویروس گردیده و در نتیجه در چند ماهه اخیر،تا حد زیادی اقتصاد اطلاعاتی را به مخاطره انداخته است.

برای مثال، یک کاربر کالیفرنیایی طی یک نامه الکترونیک،بیان داشت که یک POP-up Window بر روی نسخه Word 97 او ظاهر شده است که قابل محو شدن نیست و کل برنامه را دچار اخلال کرده است و بسیاری از فایل‌های باارزش او را از بین برده است.

پس از بررسی این موضوع از سوی کارشناسان، مشخص شد که این مشکل ناشی از ویروس ماکرو می‌باشد که بوسیله یک مبادله پستی وارد کامپیوتر این کاربر شده است.

یافته‌ها از این حکایت دارند که ویروس مذکور، کاملاً پیشرفته بوده و علاوه بر خرابی و تکثیر،یک Log File از هر کامپیوتر، به همراه تاریخ هر صدمه و نام شخص دارنده کامپیوتر صدمه دیده را در درون خود حفظ و ذخیره می‌کند و سپس با شیوه‌ای ابداعی و در خور تحسین، یک نسخه از این Log File ها را، در اولین روز هر ماه،بطور خودکار برای مقصدی ناشناس در اینترنت ارسال می‌کند.

در تشریح مسئله باید اضافه کرد که ویروس ماکرو، به هنگام باز کردن یک فایل معیوب توسط Word ، فعال می‌شود. هنگامی که این ویروس فعال است، نسخه‌ای از خود را در هسته اصلی Word کپی می‌کند؛ درست همانگونه که یک ویروس طبیعی ممکن است خود را وارد دی.ان.ای یک سلول انسانی کند.

سپس ماکرو ویروس پس از هر تأثیرگذاری، هر بار که شما یک سند موجود را توسط Word باز کنید فعال شده و به خلق یک فایل جدید می‌پردازد و هنگامی که فعال است، این ویروس نسخه‌ای از خود را در فایل باز شده کپی کرده و فایل مذکور را معیوب می‌سازد.

لازم به ذکر است که ماکرو ویروس‌ها، تا پیش از انتشار ویندوز ۹۵ وجود نداشتند؛ اما با آمدن آفیس ۹۷ ،این داستان آغاز شد و مایکروسافت در پی توانایی‌های این سری برنامه‌های مجتمع در جهت ذخیره کردن ماکروها در فایل‌ها، زمینه ساخت و خلق اینگونه ویروس‌ها را فراهم ساخت.

یکی از علائم آشکار کننده داشتن یک نسخه Word معیوب و آلوده به چنین ویروسی(وورد مایکروسافت و یا مکینتاش)، آنست که Word تنها فایل‌های Word Template را ذخیره می‌سازد، که البته باید تأکید کرد که این روش، تنها روش برای تکثیر ماکروها می‌باشد.

البته با ارتقاء نسخه‌های آفیس، این مسئله حادتر شده است، زیرا گونه‌های جدیدتر Word و Excel ، توانایی ذخیره‌سازی ماکروها در فایل سندهای معمولی را هم دارند که همین به تشدید بحران دامن می‌زند.

البته توانایی ذخیره‌سازی ماکروها در یک سند عادی Word ویژگی ممتازی است. برای مثال شما می‌توانید به کمک یک ماکرو، محاسبات یک وام بانکی را بدست آورید و یا اینکه بطور خودکار، چند سؤال را طرح کرده و سپس گراف مربوطه را ترسیم کنید.

بسیاری از مراکز تجاری با تکیه بر این قابلیت، در حال حاضرکاربردهای فراوانی از این قبیل در جهت تسهیل امور خود

خلق کرده‌اند که انحصاراً تنها در Word و Excel اجرا می‌شوند.

این نکته را هم باید در نظر داشت که ماکروها خود به خود و بطور ذاتی خطرناک نیستند که با این تصور و با خواندن مباحث فوق، هر کسی از ایجاد و بهره‌گیری از آنها چشم بپوشد؛ بلکه چیزی که به هر حال خطرناک می‌نماید، توانایی Word و Excel در اجرای خودکار ماکروها، به هنگام باز شدن یک فایل می‌باشد.

در سال‌های ۱۹۹٤ و ۱۹۹۵ بسیاری از متخصصین امنیتی کامپیوترها، به شرکت مایکروسافت بخاطر این اشتباه جدی هشدار دادند، اما شرکت مزبور تصمیم گرفت که این هشدارها را نادیده بینگارد.

گفته می‌شود که اولین ماکرو ویروس که Concept نامیده شد، توسط یک برنامه‌نویس از شرکت مایکروسافت، جهت نشان دادن خطرات ماکروها و توان بالقوه آنها در نابود کردن اسناد، برنامه‌نویسی و خلق شده است.

در آن زمان بخش‌های مهمی از دوایر مربوط به طراحی آفیس در مایکروسافت، بوسیله این ویروس معیوب شد و شرکت بطور تصادفی فایل‌های معیوب Word را بر روی تعدادی CD-ROM ، که در یک کنفرانس توزیع شده بود،کپی کرد.متأسفانه برنامه‌نویس مربوطه فراموش کرده بود که اقدامات امنیتی را در نظر بگیرد. اقداماتی چون نابود کردن خودکار ویروس توسط خودش، پس از باز شدن یک فایل.

به هر صورت این موضوع جنجال فراوانی را در پی داشت که با کمال تأسف باز هم مایکروسافت را از ادامه بی‌اعتنایی و لجبازی باز نداشت و حال کار بجایی رسیده است که هر کدام از ما می‌بایست جداً مراقب نفوذ یکی از این ویروس‌های بدقلق به کامپیوتر خود باشیم.

البته نرم‌افزارهای ضد ویروس نیرومند و تجاری، کامپیوترها را در بسیاری از موارد، در مقابل ویروس ماکرو محافظت می‌کنند.

بر اساس گزارش PC Data ،پرفروش‌ترین این محصولات محافظت کننده در سال گذشته،عبارتند از :

- Norton Antivirus ،با بیش از ۲ میلیون نسخه که قیمت خرده فروشی آن ۳٤/۵۰ دلار است.
- Network Associates Virus Scan ،با ۱/۱ میلیون نسخه فروش و قیمت ۲٤/۵۰ دلار.

اگر چه نرم‌افزارهای ضد ویروس، با رایج‌ترین ویروس‌های ماکرو مبارزه می‌کنند، اما همیشه چاره‌ساز نیستند، زیرا یک برنامه‌نویس به راحتی می‌تواند یک ماکرو ویروس کشف شده را با اندکی تغییر، به ویروس ناشناخته جدیدی که غیر قابل نابودی است، مبدل سازد. در واقع ایمنی‌ترین روش جهت مبارزه با ویروس ماکرو،ناتوان کردن آن است.

شما می‌توانید این کار را تحت Microsoft Word 2000 ، از طریق تغییر در Macro Security Setting انجام دهید.

در Word 2000 ، ۳ نوع Setting موجود است. Low Setting ،به Word اجازه می‌دهد تا هر نوع ماکرویی را که می‌یابد اجرا کند که در راستای مبارزه با این ویروس، استفاده از این روش به شما پیشنهاد نمی‌شود و شما می‌بایست به جای آن، از High Security استفاده کنید.

به کمک این بخش شما می‌توانید تمامی ماکروها را ناتوان کنید، مگر اینکه توسط بخش «منبع مجاز» Trusted Source تأیید شوند.

به کمک این روش شما می‌توانید علامت تأیید خود را تعیین کنید که در اینصورت،بقیه علائم بطور خودکار بی‌اثر می‌شوند.

Medium Security Setting نوع دیگری از تنظیم می‌باشد. در این وضعیت هر بار که شما یک فایل دارای ماکرو را باز می‌کنید، پیامی برای شما نمایان می‌شود. در این وضعیت،حق انتخاب با شماست که ماکرو مربوط به این فایل، آیا فعال شود و یا خیر.

البته توصیه می‌شود که کاربران، بخصوص کسانی که در زمینه مبادلات فایل‌های Word فعال هستند، همیشه و در همه حال از وضعیت High استفاده کنند. چرا که در حال حاضر هیچ روشی برای اینکه پیشگویی کند که ماکرو ایمن است، یا خیر وجود ندارد.

Monitor

بر حسب ریال

SAMSUNG 15"
1700000

HANSOL 15"
1780000

TATUNG 15"
1640000

DAEWOO 15"
1600000

CTX 15" (MULTI)
1700000

VISTAC 15"
1540000

LG 17" (TCO)
2500000

LG 15" (TCO)
1740000
LG 15" (57I)
1700000

چگونه mp3 بسازیم؟
و معرفی یک نرم‌افزار

از زمانی که کارتهای صدا (sound card) بعنوان یک وجه ضروری و غیرقابل چشم پوشی، جای خود را در کامپیوترهای امروزی کاملاً باز کردند، شنیدن موسیقی از طریق کامپیوتر و اصولاً کاربرد صدا در این فن‌آوری، وارد مرحله تازه‌ای شد.

بتدریج هارد دیسک‌ها مملو از انواع فایلهای صوتی شدند که هر کدام با قالب خاص خود توانستند تحت نرم افزارهای ویژه‌ای، خدمات خاصی را به علاقمندان این صنعت پیشکش کنند.

از آنجایی که اصولاً اطلاعات صوتی دارای داده‌های حجیمی می‌باشند، گاهی اوقات حتی چند دقیقه ناقابل از یک قطعه موسیقی یا یک قطعه سخنرانی شنیداری، حجم زیادی، حتی بالغ بر ده‌ها مگابایت را اشغال می‌کردند و البته باید گفت،هنوز هم می‌توان فایل‌های صوتی با چنین اندازه وحجم‌هایی را دید و ملاحظه کرد و تأسف خورد که چرا مخزن گرانبهای هارد ما باید تا این اندازه تحت سیطره این گونه فایلها قرار گیرد و هر روز بدلیل هجوم و کاربرد چنین فایلهایی، از ظرفیت آن کاسته شود.

اکثریت قریب به اتفاق ما کاربران کامپیوتر، از سیستم عامل ویندوز استفاده می‌کنیم. ویندوز همانگونه که فرمت Bmp را بعنوان فرمت اختصاصی خود در زمینه فایلهای گرافیکی معرفی کرده است،در زمینه قالب استاندارد فایلهای صوتی نیز از فرمت Wav استفاده می‌کند. البته اینکه یک سیستم عامل چه فرمتی را به کاربرانش پیشنهاد می‌کند، به خودی خود چندان مهم نیست، بلکه آنچه مهم و قابل بحث می‌باشد، اینست که اصولاً این فرمتها چه ویژگیها و مزایایی دارند.

فرمت Wav همانگونه که اشاره شد، بعنوان قالب استاندارد ذخیره و پخش صوت در سیستم عامل ویندوز محسوب می‌شود؛ اما متأسفانه دارای یک نقیصه و ضعف مهم می‌باشد و آن همانا حجم زیادیست که این فرمت برای ذخیره موسیقی بر روی هارد شما اشغال می‌کند.

بعنوان مثال، یک فایل صوتی ٤ دقیقه‌ای که مثلاً یکی از قطعات بتهوون را شامل می‌شود، با این فرمت حجم آن بالغ بر حدود ٤٠ مگابایت می‌شود.

توجه می‌فرمائید که چنین حجمی نه تنها حجم زیادی از ظرفیت هارد را می‌بلعد، بلکه در وهله بعدی بارگذاری چنین فایلی را هم، بدلیل حجم بالای خود، تا اندازه‌ای مشکل می‌کند و همچنین باعث می‌شود که شما نتوانید با خیال راحت، آلبوم کاملی از قطعات موسیقی دلخواه خود را به روی کامپیوتر شخصی خود داشته باشید؛ زیرا به دلیل حجم بالای این فایلها، کافیست که تعداد کمی از این قطعات ذخیره شده بر روی هارد، در بعضی مواقع حتی کل ظرفیت هارد شما را اشغال کنند. ضمناً نباید این نکته را نیز فراموش کرد که از سوی دیگر، با توجه به این حجم بالا، انتقال آن از طریق مودم و شبکه‌ها و بزرگراههای اطلاعاتی نیز، به هیچ وجه میسر نیست و یا لااقل کاری بسیار دشوار و سخت می‌باشد.

به همین دلایل و سایر دلایلی که در اولویت‌های بعدی قرار می‌گیرند، صنعت صدا در دنیای کامپیوتر، سعی در فشردگی هر چه بیشتر فایلهای صوتی نمود و تلاش کمپانیهای نرم افزاری در جهت مقابله با حجم غیرقابل تحمل فرمتهای مانند wav در ویندوز، سرانجام توانست قالبهای جدیدی را در این راستا خلق کند. قالب‌هایی چون mov ، mid ، ra و ... البته قبل از ادامه بحث باید تاکید کرد که هر کدام از این قالبها، دارای کاربرد و کارکرد خاص خود می‌باشند که در این مقاله جای پرداختن به آنها نیست. بعنوان مثال، فایلهای با فرمت mid ،هرگز نمی‌توانند یک صدای انسانی را ذخیره و پخش نمایند. چنین فایلهایی فقط و فقط بدرد شنیدن قطعات موسیقی، آنهم بصورت کاملاً دیجیتالی می‌خورند. یعنی در حقیقت اینگونه فایلها برای اینکه حجم کمی داشته باشند (که معمولاً حجم بسیار کمی هم دارند)، بجای ذخیره داده‌های صوتی در خود، در واقع ساختار اصلی و نتهای آن قطعه را در خود ذخیره کرده و سپس با استفاده از امکانات کارت صوتی تعبیه شده بر روی کامپیوتر، آن قطعه را به سادگی و معمولاً با کیفیت یک سیستم کیبرد (ارگ الکترونیکی) می‌نوازند که البته کیفیت صدا در این حالت بستگی مستقیم به نوع کارت صوتی مورد استفاده دارد و در این حالت یک قطعه می‌تواند با توجه به اینکه با چه نوع کارت صوتی اجرا می‌شود، کیفیت کاملاً متفاوتی داشته باشد.

یا فرمتی مانند ra که در این فرمت می‌توان علاوه بر صوت، هرگونه داده‌ای اعم از صوت و حتی تصویر را در آن ذخیره و بازیابی نمود؛ به این صورت که این فرمت قادر است داده‌های صوتی و تصویری را به طور توأم و یا مجزا ذخیره و یا پخش نماید که همین باعث شده که این قالب در دنیای شبکه‌ها و اینترنت از اقبال بسیار خوبی بهره‌مند شود و نرم افزارهای متعددی برای بهره‌وری از این قالب، تولید و عرضه شود.

اما در اینجا نباید نکته‌ای را از نظر دور داشت؛ نکته‌أی که در واقع کلید بحث و خمیرمایه اصلی آن محسوب می‌شود، و آن اینکه باید توجه داشت که هر چه از حجم یک فایل(تفاوتی نمی‌کند که این یک فایل صوتی باشد و یا گرافیکی، زیرا این یک قاعده کلی است)کاسته شود و در واقع آن را به نحوی فشرده نمائیم، به همان اندازه از کیفیت، شفافیت و وضوح آن کاسته می‌شود؛ زیرا به هر حال این کار طبق هر روندی که انجام شده، در هر صورت ما در واقع از حجم داده‌ها و اطلاعات آن فایل کم کرده‌ایم و این فشردگی در واقع حاصل دورریختن بخشی از اطلاعات می‌باشد.

البته نباید این مطلب را نادیده گرفت که این اطلاعات می‌توانند اطلاعاتی باشند که دارای بخشهای ضروری و اساسی برای اسکلت بندی فایل نبوده، اما بهر حال به لحاظ فقدان آنها، کیفیت فایل به نحو قابل توجه و چشمگیری کاهش یابد.

همین اتفاق درمورد تبدیل فرمت wav به ra کاملاً

باید توجه داشت که هر چه از حجم یک فایل(تفاوتی نمی‌کند که این یک فایل صوتی باشد و یا گرافیکی، زیرا این یک قاعده کلی است)کاسته شود و در واقع آن را به نحوی فشرده نمائیم، به همان اندازه از کیفیت، شفافیت و وضوح آن کاسته می‌شود.

مشخص و صادق است .

شما می‌توانید به وسیله یک نرم افزار تبدیل این دو قالب به هم، یک فایل ۴۰ مگابایتی wav را به یک فایل ۳۰۰ کیلوبایتی با فرمت ra تبدیل نمایید و در عین حال بتوانید همچنان آن را شنیده و از آن استفاده کنید، اما با گوش دادن به فایل جدید که در قالب ra ذخیره شده، در می‌یابید که علیرغم حجم پائین آن که کاملاً قابل ملاحظه است، در عین حال تا میزان زیادی از کیفیت و شفافیت آن کاسته شده است .

البته این مسئله در مورد یک فایل شنیداری صوتی که محتوای آن یک سخنرانی می‌باشد زیاد اهمیت ندارد و می‌توان به ازاء حجم کمتر قابل ملاحظه آن، از خیر کیفیت بالای آن گذشت. زیرا در یک سخنرانی به هر حال فقط شنیدن واضح صدای سخنران دارای اهمیت است و ما نمی‌خواهیم که به ازاء کیفیت بسیار بالای یک سخنرانی مثلاً ۱۰ دقیقه‌ای، میزان قابل توجهی از ظرفیت هارد ما اشغال شود.

اما توجه داشته باشید که ممکن است ما به جای یک سخنرانی ۱۰ دقیقه‌ای، با یک قطعه بسیار ظریف از موسیقی کلاسیک روبرو باشیم؛ در اینصورت کاملاً حق می‌دهید که کوچکترین افتی در میزان کیفیت این قطعه، باعث آزار و نفرت شنونده شود و عطای آن را به لقایش ببخشد.

بله خوانندگان محترم، درست در همین مرحله بود که صنعت کامپیوتر گامی مؤثر و رو به جلو برداشت، آنهم به

علت اینکه بسیاری از علاقمندان می‌خواستند ضمن اینکه فن آوری روز به کمک آنها شتافته و از این حجم بالا و ویرانگر فایلهای صوتی آنها را رهایی دهد، تا حد امکان نیز کیفیت اصلی اینگونه فایلها را حفظ نماید.

با ابداع فرمت جدیدی به نام **mp3** که البته زاده اسلاف خود **mp1** و **mp2** بود. صنعت موسیقی در کامپیوتر، به طور اساسی پا به عرصه تحول جدید و چشمگیری گذاشت. گویی عصر دیگری آغاز شده بود. شما صاحبان کامپیوترهای شخصی می‌توانستید بدون استفاده از ابزار و امکانات پیچیده و تنها به عنوان یک کاربر خانگی، با استفاده و بهره‌وری از نرم‌افزارهای حمایت کننده این فرمت جدید، پا به دنیای شگفت انگیزی بگذارید. یعنی در واقع می‌توانستید، با استفاده از این تکنیک جدید فشرده سازی، همان فایل کذایی ٤٠ مگابایتی را، در قالب جدید به حدود ٤ مگابایت برسانید، یعنی یک فشرده سازی کاملاً قابل قبول و تحسین برانگیز.

البته ناگفته نماند که با استفاده از فرمتهای قبلی که به آنها اشاره شد، نظیر **ra** هم می‌توانستیم چنین فشرده سازی و کاهش حجمی را حتی تا اندازه‌هایی کمتر از این هم شاهد باشیم(همانطور که کاهش حجم از ٤٠ مگابایت **wav** به ٣٠٠ کیلوبایت **ra** اشاره شد)، اما در اینجا در کنار کاهش حجم، کیفیت کریستالیزه صدا نیز همانگونه که گفته شد،تا اندازه زیادی از دست می‌رفت.در واقع درمورد چنین فشرده سازیهایی ما مجبور به انتخاب اصلح و فدا کردن یک چیز برای چیز دیگری بودیم. یعنی یا کیفیت، و یا حجم کم. اما با فرمت **mp3** ما سرانجام هر دوی اینها را، به حد کاملاً رضایتبخش و قابل قبولی در کنار هم داشته و داریم
.

البته باید گفت که چندیست که بعضی از کمپانیها درمورد فرمتهای جدید سخن می‌گویند که البته همه آنها هنوز درحد حرف و گزافه باقی مانده و باید چشم به آینده دوخت تا دید که چه اتفاقی می‌افتد؛ اما در حال حاضر و با توجه به فن‌آوری فعلی، بهترین قالب و فرمتی که می‌تواند جوابگوی ناشرین موسیقی، موسیقیدانان حرفه‌أی و آماتور و طیف وسیعی از گروهها و علاقمندان موسیقی و کاربران آن در دنیای کامپیوتر باشد و حتی ما و شما به عنوان کاربران شخصی کامپیوترهای **PC** را هم شامل شود، همانا فرمت استاندارد شده **mp3** می‌باشد. این فرمت می‌تواند داده‌ها را بدون اینکه از کیفیت فایل صوتی کاسته شود، به نحو چشمگیری فشرده نموده و در این میان چیزی حاصل می‌شود که از لحاظ کیفیت و شفافیت وضوح، با همتای پرحجم سابق خود کوچکترین تفاوتی ندارد و یا اگر بخواهیم کاملاً محتاطانه سخن بگوییم، باید گفته شود که لااقل گوش انسان نمی‌تواند پی به تفاوت کیفیت این دو فایل همسان ببرد. البته همسان از لحاظ کیفیت، والا فایل قبلی حدود ٤٠ مگابایت و فایل **mp3** جدید حدود ٤ مگابایت از ظرفیت هارد را اشغال می‌کند و در واقع با یک حساب سرانگشتی بخوبی می‌توان دریافت که با استفاده از این فن‌آوری جدید، به راحتی می‌توان به ذخیره و آلبوم سازی قطعات بسیاری از موسیقی ناب با بهترین کیفیت دست زد، بدون اینکه کمترین نگرانی در زمینه کاهش کیفیت این قطعات وجود داشته باشد.

البته بحث و مناقشه در این میان بسیار است و می‌توان به بحثهای گسترده از لحاظ فنی و یا موارد دیگری همچون موارد حقوقی و نقض حقوق نشر موسیقی با استفاده از سهولت کاربردی این فرمت پرداخت، اما ما در این محدوده به همین نکات قناعت می‌کنیم و بقیه موارد را می‌گذاریم برای فرصتی مناسب.

اما یک نکته دیگر

در حال حاضر مکمل یک کارت صوتی با کیفیتی در خور و متناسب، یک **CD Rom** می‌باشد. اکثر ما کاربران از **CD Rom** برای شنیدن دیسکهای لیزری موسیقی هم استفاده می‌کنیم و این کار می‌تواند جدا از بحث سرگرمی و تفریح، دارای جنبه‌های اقتصادی و صرفه جویی هم باشد. در واقع ما با داشتن یک **CD Rom** می‌توانیم از قید خرید یک دستگاه استریوی مجهز به **CD** رها شویم؛ ضمن اینکه باید به این نکته توجه داشت که اصولاً موسیقی بر روی دیسکهای لیزری به گونه‌أی دیگر ضبط و ذخیره می‌شود و در واقع اگر ما یک **CD** لیزری موسیقی را داخل **CD Rom** بگذاریم و در پارتیشن **CD Rom** مربوطه، مثلاً چنانچه پارتیشن **CD Rom** درایور **E** باشد، در آنجا می‌توانیم ببینیم که آنچه بر روی **CD** ضبط و ذخیره شده، در واقع داده‌هایی به نام تراک **(track)** است، و نه چیزی مانند فرمتهای رایج صوتی کامپیوتر.

البته این تراکها قابل کپی کردن به روی هارد هستند، اما متأسفانه نه تنها دارای حجم بسیار بالائی بوده، بلکه در

عین حال توسط کـامپیوتر هـم قـابل اسـتفاده نمی‌باشـند و بـاید آنها را تبدیـل نمـود کـه بـا توجـه بـه مبـاحث فـوق، بـهترین تبدیل، تغییر فرمت این تراکـها بـه قـالب mp3 می‌باشـد.

چرا؟

۱ – به مـیزان قـابل توجـهی از حجـم آنـها کاسـته خواهـد شد.

۲ – از کیفیـت شـنیداری آنـها بـــه هیـــچ وجـــه کاســـته نمی‌شـود.

۳ – شما با این کار می‌توانیـد دیسـکهای لـیزری خـود و یـا دیسکهای امانت گرفته شـده از سـایر دوسـتان را بـه روی هـارد خود پیاده نمائید و در واقع آلبومـی از ایـن دیسـکها بـا ظرفیـت بسـیار پـائین و قـابلیت سـهولت دسترسـی آسـان، در کـامپیوتر خود داشته باشـید.

البته باید اذعان داشـت کـه تابحـال چندیـن نرم‌افـزار بـرای تغییـر فرمـت قالبـهای اسـتاندارد بـه mp3 ، توسـط مـا مـورد آزمـایش قـرار گرفتـه‌اند. نرم‌افزارهـای گران قیمتـی کـه البتـه حجم زیادی را بر روی هـارد اشـغال می‌کننـد و در عیـن حـال دارای دنگ و فنگ زیادی بوده و بـه سـادگی نمی‌تـوان بـا آنـها کار کرد. هر چند کـه ارزشـهای آنـها را نـیز نبـاید انکـار کـرد؛ زیرا چنین نرم‌افزارهـایی، افـزون بـر قـابلیت تبدیـل فرمت‌هـای صوتـی، دارای امکانـات ترکیـب و آنـالیز صـوت، و در عیـــن حال قابلیت ویرایش فایلـها هـم می‌باشـند. امـا بـهر حـال همـه این قابلیتها نحوه کـــاربرد آنـها را مغشـوش و پیچیـده سـاخته و برای کاربری که فقـط مـایل اسـت تـا نرم‌افـزاری داشـته باشـد که بـه وسـیله آن حجـم موسـیقی مـورد علاقـه خـود را بـدون کاهش کیفیت، به کمـترین حـد ممکـن برسـاند، کمـی پیچیـده، کمی گران قیمت و کمـی حجیـم می‌باشـند.

در عیـن حـال، مـا توانسـتیم در ایـن رهـگذر، بـــه چنـــد نرم‌افزار بسیار سـاده هـم دسـت پیـدا کنیـم کـه البتـه در کنـار حجـم کـم و سـهولت و سـادگی کـاربرد، متأسـفانه امکانـــاتی ناچیز را عرضـه می‌کردنـد.

یکی از این نرم‌افزارها،پـس از نصـب،فقـط توانـایی ایـن را داشت که فایلهای wav را تبدیـل بـه mp3 نمـاید.البتـه جریـان کار به این صورت بود که مـا می‌بایسـت نخسـت فـایل صوتـی خود را حالا از هر منبعی کـه دریـافت و ایجـاد شـده، در وهلـه اول تبدیل به یک فایل صوتـی بـا فرمـت wav نمـاییم و سـپس این برنامه مـانند سـایر برنامـه‌های مشـابه خـود، از فـایل مـورد نظر، یک نسخه با پسوند mp3 ارائـه نمـاید. ضمـن اینکـه بـاید توجـه داشت کـه اصـولاً ایـن یـک نقیصـه بـزرگ بـه شـمار می‌آید که ما در سـایر برنامـه هـایی از ایـن دسـت، بـه کـرات مشاهده نمودیـم .

در واقع بحث اصلی اینسـت کـه مثـلاً مـا می‌خواهیـم یـک قطعه موسـیقی مـورد علاقـه خـود را کـه از طریـق CD Rom شنیده و آنـرا پسـندیده‌ایم، تبدیـل بـه یـک فـایل mp3 نمـاییم. در این وضعیت، بـا توجـه بـه توانـایی ایـن گونـه نرم‌افزارهـا، باید نخسـت آن را تبدیـل بـه یـک فـایل wav نمـوده و سـپس آن را در مرحله بعـدی بـه mp3 تبدیـل کنیـم. حـالا ببینیـم کـه مشکل کجاسـت؟.

در ابتدا مـهمترین مشـکل اینسـت کـه همـانطور کـه اشـاره شد، ما یک تـراک را بـاید نخسـت بـه یـک wav تبدیـل کنیـم زیرا اکثر ایـن برنامـه‌ها فقـط ایـن توانـایی را دارنـد کـه یـک wav را به mp3 تبدیل کنند. ایـن کـار بـاعث می‌شـود کـه مـا در جریان این عملیـات یـک فـایل حجیـم چنـد ده مگابـایتی را ایجاد کنیم کـه حجـم بـالائی را اشـغال می‌کنـد و سـپس بـاید فایل wav مـورد نظـر را بـا اسـتفاده از ایـن نـرم افزارهـا، بـه mp3 مبدل نمـود.

حالا مسئله اینجاست کـه مـا یـک فـایل کـم حجـم mp3 داریم و در کنـار آن یـک فـایل بلااسـتفاده wav کـه بـه هیـچ دردی نمی‌خـورد و بـاید آن را پـاک نمـود. پـاک کـردن آن اشکالی ندارد ولی مسئله اینجاسـت کـه کسـانی کـه بـا مسـئله تفرق‌زدائی هارد دیسک آشـنایی دارنـد می‌داننـد کـه هـر کـدام از این فایلـهای حجیـم در صـورت ایجـاد و سـپس حـذف تـا چـه انـدازه دیسـک و داده‌هـای ذخیـره شـده بـر روی آن را از هم جـدا و متفرق نمـوده و تـا چـه انـدازه بـر کـارائی هـارد دیسک اثر منفی مـی‌گذارنـد و حـالا در نظـر داشـته باشـیم کـه شما بخواهید تعداد زیـادی از تراکـهای مـورد نظـر خـود را بـه همین شـیوه بـه wav و سـپس بـه mp3 تبدیـل نمـایید و آنـهم به علت علاقه شخصی و یا سـایر دلایـل شـخصی، بـه کـرات و به دفعات در طول زمانـهای مختلـف.

در واقع مشاهده می‌کنید کـه ایـن کـار چـه اثـرات مخربـی در زمینه اتلاف وقت و فرسـایش هـارد دیسـک بدنبـال خواهـد داشـت.

Canna mp3 maker

این برنامـه چـیز دیگریسـت. مطمئـن باشـید ایـن برنامـه در میان برنامـه‌های تسـت شـده، یـک نتیجـه عـالی در اختیـار مـا

گذاشت. محاسن این برنامه زیادند. نخست اینکه فقط یک فایل exe می‌باشد. یعنی بدون اینکه به هیچ وجه احتیاج به روند نصب داشته باشد، به راحتی با زدن Enter باز شده و پنجره اصلی برنامه در برابر شما آشکار می‌شود. در عین حال حجم آن بسیار کم بوده و فقط ۵۴۳ کیلو بایت از فضای هارد را اشغال می‌کند.

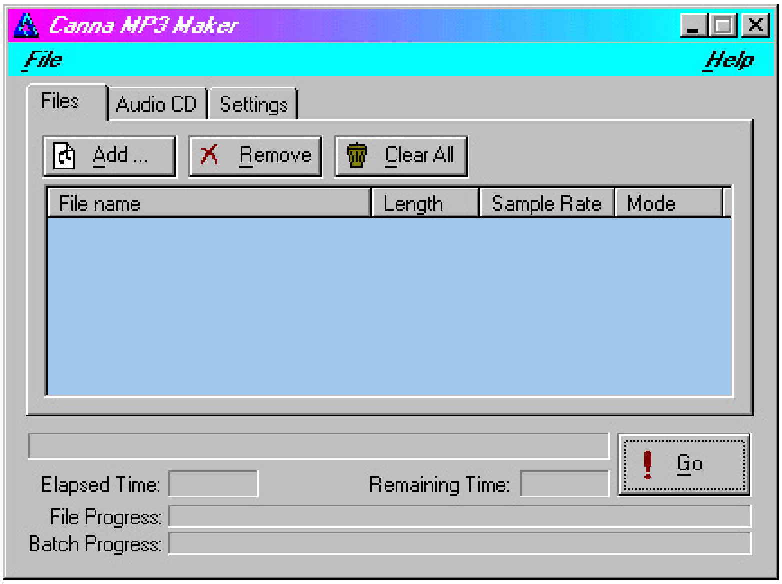
این برنامه همچنین رایگان بوده و می‌توان آن را در شبکه‌های داخلی و یا از روی اینترنت جستجو و DownLoad نمود و یا به آدرس سایت اختصاصی آن رجوع نموده و آن را بصورت رایگان دریافت کرد.

حال بهتر است به ویژگیها و خصوصیات آن بپردازیم.

این نرم افزار جالب قادر است تا داده‌های صوتی و فایلهایی را که به صورت wav در دسترس هستند، به سادگی و با انتخاب آنها و سپس فشردن یک دکمه، به mp3 تبدیل نماید.

در عین حال ویژگی چشم گیر این نرم‌افزار اینست که می‌تواند بطور کاملاً مستقیم تراکهای مورد علاقه شما را که از روی CD انتخاب نموده‌اید، تبدیل به mp3 نماید و نکته جالب اینجاست که این برنامه، همه این کارها را در حافظه موقت انجام می‌دهد، بدون اینکه ردپائی از فایل wav و یا چیزی شبیه به آن به چشم بخورد و یا اصولاً نیازی به حذف کردن فایلهای بلااستفاده wav وجود داشته باشد.

HTTP://www.angelfire.com/ga/cannamp3



تبدیل فایل wav به mp3

در پنجره اصلی برنامه،دکمه files را انتخاب می‌کنیم. در واقع با اینکار اعلام می‌کنیم که قصد داریم فایل و یا فایلهایی را که در قالب wav ذخیره شده‌اند را تبدیل به mp3 نماییم. سپس دکمه Add را بر می‌گزینیم. در اینحال می‌توانیم فایلهای مورد نظر را از یک و یا چند دایرکتوری انتخاب کنیم.

پس از مرحله انتخاب، فایل و یا فایلهای مورد نظر در پنجره وسط مشاهده می‌شوند و اسامی فایلها و حجم و سایر خصوصیات آنها را می‌توانیم ملاحظه کنیم. سپس می‌توانیم با انتخاب دکمه Go! دستور آغاز عملیات و شروع جریان و پروسه تبدیل را بدهیم و در عین حال در قسمت پائین پنجره اصلی، اطلاعاتی مهم و ضروری را در زمینه روند تبدیل و زمان باقیمانده مشاهده کنیم. ضمن اینکه دکمه‌های Clear all و Remove به ترتیب باعث حذف یک فایل از فهرست انتخاب شده و یا حذف کلیه فایلها از فهرست مذکور می‌گردند.

تبدیل track به mp3

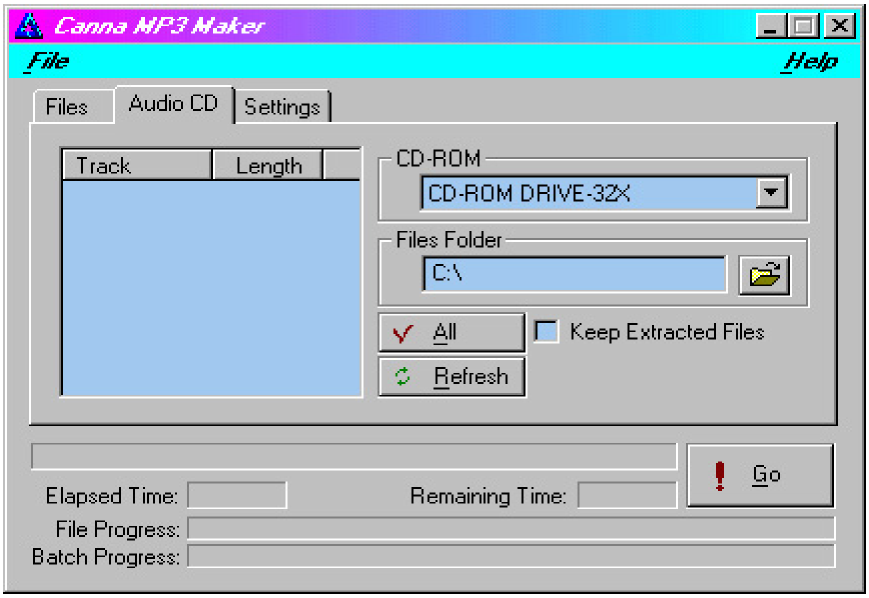
برای انجام این عمل می‌بایست در پنجره اصلی، دکمه Audio را برگزید که با این انتخاب پنجره به شکل دیگری تغییر وضعیت می‌دهد. در بخش CD Rom، نوع CD Rom شما به طور خودکار شناسایی شده است و در قسمت folder Files شما می‌توانید دایرکتوری و یا پارتیشنی را که تراکهای شما در آن بخش قرار دارند انتخاب کنید. سپس بطور خودکار تراک و یا تراکهای مورد نظر، به صورت منظم و بر حسب ترتیب در پنجره مقابل این دو قسمت آشکار شده و شما می‌توانید با انتخاب دکمه All همه آنها را برای تبدیل برگزینید.

همچنین می‌توانید با انتخاب دکمه Refresh ، در صورت تعویض CD و یا انتخاب یک دایرکتوری جدید اقدام به تنظیم و بازسازی مجدد لیست نمائید.

همچنین با انتخاب و فعال نمودن ناحیه Keep Extracted files،می‌توانید ترتیبی دهید که تراکهای مذکور،پس از تبدیل به mp3 ،همچنان در دایرکتوری مورد نظر باقی بمانند.در غیر اینصورت پس از تبدیل، حذف

خواهند شد. البته بدیهی است که تراکهایی که مستقیماً از روی CD تبدیل می‌شوند شامل این دستور نمی‌شوند و در هر حال، اصل این تراکها بر روی CD باقی خواهد ماند.

در نهایت مانند پروسه تبدیل wav به mp3 ، در این



حال هم با انتخاب دکمه Go! ، عمل تبدیل بصورت خودکار انجام می‌پذیرد.

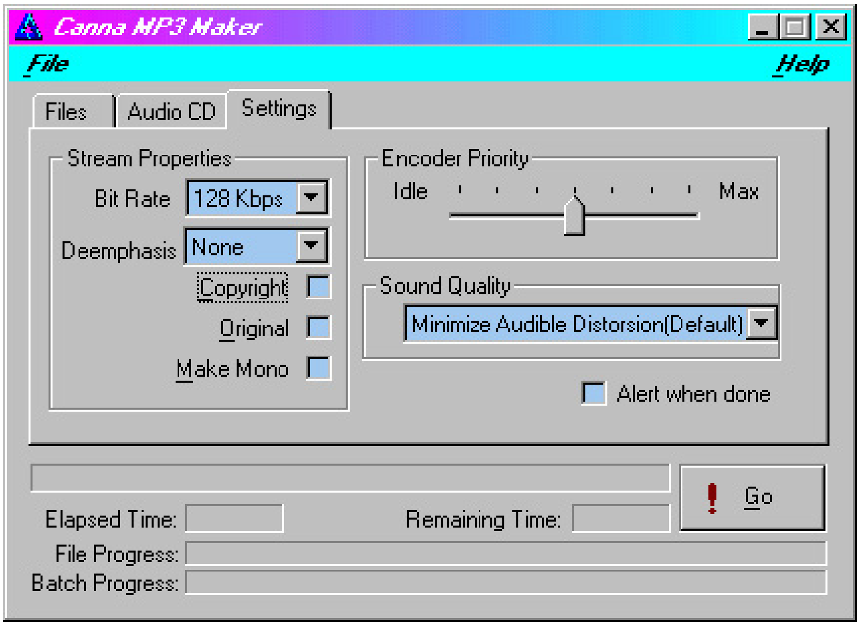
Settings

در این ناحیه شما با انعطاف فراوان و قابلیت قابل توجه می‌توانید نحوه عملکرد سیستم را مورد نظارت قرار داده و در صورت لزوم، تغییرات لازم را اعمال نمائید.

نکته اساسی که باید در اینجا و در این مبحث مورد توجه قرار گیرد، اینست که اصولاً ما می‌توانیم در تبدیل تراک و یا wav به mp3 ، نرخ تبدیل را بر اساس Bit ، به دلخواه خود تنظیم نمائیم.

به عنوان مثال، اگر لازم باشد که یک سخنرانی و یا به هرحال چیزی شبیه به آن را تبدیل به mp3 نمائید، یعنی چیزی که کیفیت اصلی آن آنچنان برای ما مهم نیست و در اینجا ارجحیت با کاهش حجم، آن هم به میزان قابل ملاحظه‌ای است، در اینحال ما می‌توانیم در قسمت Bit Rate ، نرخ تبدیل را بر حسب کیلوبیت در ثانیه کاهش دهیم که در این صورت بر میزان فشرده سازی افزوده شده و در عین حال به همین نسبت، مقداری از کیفیت آن کاسته خواهد شد.

این نرم افزار می‌تواند در زمینه حداقل نرخ تبدیل، تا ۳۲ کیلوبیت در ثانیه را حمایت نماید. در نظر داشته باشید که حالت استاندارد ۱۲۸ کیلوبیت در ثانیه است. در این وضعیت به جرأت می‌توان گفت که در عین اینکه با توجه به فشرده سازی مناسب و کاهش چشمگیر حجم فایل، نتیجه مناسبی از لحاظ صرفه جویی در فضای هارد بدست می‌آید، در عین حال شما به هیچ وجه افتی در کیفیت و شفافیت و وضوح مشاهده نخواهید کرد؛ البته هر چقدر میزان Bit Rate را افزایش دهیم، به همین میزان به مقدار وضوح و استحکام فایل تبدیل شده، افزوده خواهد شد. اما توصیه ما به شما دوستان اینست که جداً از افزایش نرخ خودداری نمائید؛ زیرا نرخ ۱۲۸ کیلوبیت در ثانیه بر اساس تجربیات انجام گرفته، مناسبترین نرخ می‌باشد و نرخهای بالاتر از آن، فقط برای موارد خاص و کاملاً حرفه‌ای ضرورت دارد که در اکثر مواقع به کار نمی‌آیند. این مسئله در مورد سایر تنظیمات این بخش نیز صدق می‌کند.



مثلاً در قسمت Encoder priority می‌توانید بصورت دستی وضعیت سرعت و حالت رمزگشایی و تبدیل را تعیین کنید و آن را از حالت غیرفعال تا حداکثر فعالیت تنظیم نمائید، و یا در قسمت sound quality می‌توانید کیفیت تبدیل و صوت را بر اساس گزینه‌های قابل انتخاب برگزینید و همچنین با انتخاب و فعال نمودن Alter when done ترتیبی دهید که پس از انجام تبدیل فایلها و پایان یافتن آن بوسیله صدای بوق مانندی، نرم‌افزار شما را از پایان جریان عملیات آگاه نماید.

در ضمن با انتخاب مواردی چون copyright و یا original ، در صورت اتصال به اینترنت می‌توانید ترتیبی دهید که فایلهایی که شما برای تبدیل انتخاب نموده‌اید، توسط نرم‌افزار از لحاظ حقوق نشر و کپی رایت و اصل بودن مورد بررسی قرار گیرد و با فعال نمودن make mono می‌توان سیستم را وادار نمود که بصورت مونو (تک باند)اقدام به تبدیل نماید، که اینکار البته تا حدی به کاهش حجم فایل تبدیل شده کمک خواهد کرد. اگر چه پیشنهاد ما این است که بگذاریم این حالتهای پیش فرض در اغلب موارد به جای خود باقی بمانند و بی دلیل دستکاری نشوند.

به هر صورت در انتهای این بحث(که البته به دلیل گستردگی مباحث آن، به بسیاری از موارد پرداخته نشد و در زمینه های فراوانی ناقص ماند)، به دلیل مجال اندک تنها به این نکته اشاره می‌کنیم که شما می‌توانید نرم افزار فوق را همچنان که شرح آن رفت، از طریق سایتهای داخلی و BBS های فعال در سطح کشور Download نموده و از امکانات جالب و منحصر به فرد آن استفاده کنید و یا در صورت اتصال به اینترنت، آن را از سایت اصلی آن دریافت نمائید.

عزیزان، بحث درباره دنیای صوت و آوا، در جهان کامپیوتر بسیار گسترده بوده و هر روز ما شاهد پیشرفت جدید و فن آوری نوینی در این زمینه هستیم. ما تلاش می‌کنیم تا با مقالاتی ساده و کاربردی، شما عزیزان را در جهت آشنایی هر چه بیشتر یاری دهیم.

VGA CARD

بر حسب ریال

SAVAGE (8MB) TV-OUT
525000

SAVAGE (8MB)
410000

SIS (8MB) TV-OUT
290000

TRIDENT PCI 9750(4MB)
230000

TRIDENT AGP 9750(4MB)
220000

TRIDENT 9440(2MB)
120000

S3 PCI (2MB)
170000

SCANNER

بر حسب ریال

GENIUS VIVID PRO II(19200)
680000

ACER 620ST (192000)
4760000

ACER 610ST (9600)
4420000

ACER 620P (19200)
1540000

کامپیوتر و رسیدگی به بیماران

در یک دیدار مجازی، بیماران با پرستاران ملاقات می‌کنند.

بیماران سالخورده، منجمله بیماران دیابتی در ایالات متحده که زندگیشان بستگی به دیدار و ویزیت پرستاران خانگی دارد و نیاز دارند که بطور مرتب مورد بررسی و معاینه قرار گیرند، می‌توانند بزودی در معرض آزمایش‌ها و مراقبت‌ها و ملاقاتهای کامپیوتری قرار گیرند.

نتایج مقدماتی مطالعه بر روی ۹۰ بیمار مرکز پزشکی فیلادلفیا، که سرویس مراقبت در منزل دریافت می‌کنند، نشان می‌دهد که روشهای آموزش شناخته شده، به عنوان نمایش مجازی، نه تنها به پرستاران اجازه مداخله قبل از حالت اضطراری را می‌دهد، بلکه می‌تواند به بهبود دید بیمار نسبت به بیماریش هم کمک کند.

دکتر کتی باولز، به عنوان یک محقق دانشگاه میامی می‌گوید : ما دریافتیم که بیمارانی که توجهات بیشتر و خاصی را دریافت می‌کنند، به نسبت سایر بیماران، قدرت و توانایی بیشتری در غلبه بر بیماریشان دارند.

آیا این روش می‌تواند در آینده و در عرصه گسترده‌تری مورد استفاده قرار گیرد؟. بسیاری از محققان معتقدند که بدون شک این روش در آینده نزدیک، خدمات معجزه‌آسایی را تقدیم بیماران و خانواده‌های آنان خواهد کرد.

در حال حاضر در ایالات متحده، میلیونها انسان بیمار در قالب مردان و زنان پیر و یا کودکان و جوانان وجود دارند که به علت ابتلاء به انواع فلج و یا بیماریهای دیگر، قادر نیستند تخت‌های خود را ترک کرده و بطور مرتب، برای معاینه و مراقبت به مراکز و کلینیکهای طبی مراجعه کنند.

بسیاری از خانواده‌ها که در قالب والدین و یا همسر و یا فرزند، دارای چنین مشکلاتی هستند، بر این باورند که چنانچه این روش همگانی و عمومی شود، از بسیاری از مشکلات در این زمینه رهایی پیدا خواهند کرد.

به عنوان یک مثال، تصور کنید وضعیت یک مادر را که در خارج از خانه کار می‌کند و در عین حال متأسفانه دارای یک فرزند مبتلا به یک بیماری خاص می‌باشد که بناچار باید تمام روز را در خانه بماند و ضمناً نیاز به معاینه و مراقبت روزانه دارد و کوچکترین اختلالی در وضعیت جسمی او، حتی می‌تواند منجر به مرگ آنی وی شود، چقدر دشوار و بغرنج است.

چنین مادری می‌بایست احتمالاً بطور کلی قید کار درخارج از خانه را بزند و در ضمن متحمل مخارج گزافی برای معاینه روزانه فرزند خود شود و یا اینکه هر نوع خطری را در رابطه با شرایط ویژه و اضطراری وضعیت فرزند خود، بجان بخرد. حالا تصور کنید چنین افرادی با این مشکلات، که تعداد آنها متأسفانه در سراسر جهان، سر به میلیونها تن می‌زند، بوسیله یک عیادت و ویزیت مجازی کامپیوتری که ضمناً مراقبت‌های ویژه را نیز تأمین می‌کند، با آسودگی بتوانند ضمن توجه به بیمار خانگی خود، در ساعاتی که در منزل نیستند، مطمئن باشند که بیمار آنها تحت مراقبت قرار دارد و در ضمن بدون اینکه لازم باشد که در طول هفته، بگونه‌ای کلافه کننده، بارها و بارها بیمار خود را به مراکز پزشکی برای انجام آزمایشات ضروری ببرند، همه اینها در خانه و از طریق یک کامپیوتر انجام شود.

اگر متأسفانه شما یکی از این افراد هستید، حتماً بیش از افراد عادی درک می‌کنید که آسان نمودن این شرایط، تا چه

اندازه مهم و مؤثر بوده و نقش این انقلاب فن‌آوری در زمینه بهداشت و درمان، تا چه اندازه حیاتی است.

در هر حال بتدریج این امکانات در کشورهای توسعه یافته، به یک امر رایج تبدیل خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود که تا قبل از پایان یافتن دهه حاضر، به اقصی نقاط جهان تسری پیدا کند.

مراحل مقدماتی و تجربه روشها، در حال انجام گرفتن هستند و بتدریج تأثیرات خود را آشکار خواهند کرد.

دکتر باولز اضافه می‌کند : پرستارانی که در مطالعه شرکت کردند، دیدارهای خانگی‌شان را با تماس گرفتن با بیماران، از طریق مانیتور کامل می‌کنند. تله ویدئوهایی که توسط دوربین‌های کوچک نصب شده بر روی مانیتور و با واسط قرار دادن مودم‌های تا حد ممکن سریع، به عنوان خطوط ارتباطی، به بیمار و مراقب اجازه می‌دهند که توسط پنجره‌ای بر روی صفحه مانیتور، با یکدیگر گفتگو کرده و یکدیگر را از این طریق ببینند.

پرستاران همچنین می‌توانند ضمن پرسش‌های لازم از بیمار، درباره بیماری و مسائل مربوط به آن، علائم حیاتی بیمار، شامل فشار خون، ضربان قلب، دمای بدن، اعمال تنفسی و میزان قند و . . . را مشاهده و چک کنند.

البته انجام این امور، نیاز به این دارد که بیمار از طریق سنسورهایی که به بدن وی و کامپیوتر مرتبط با مرکز متصل است، اطلاعات مورد نظر را در طول خطوط شبکه، برای مرکز مراقبت‌ها ارسال نماید.

سیستم مورد بحث که از خطوط عادی تلفن استفاده می‌کند، همچنین بیماران را تشویق می‌کند که هنگامی که زمانش فرا رسید، داروهایشان را بخورند.

نتایج حاصله نشانگر اینست که مردم - بیمار و اعضای خانواده وی- بخوبی به تکنولوژی پاسخ می‌دهند. آنها اغلب با خانواده و دوستانی احاطه شده‌اند که با احساس خوشحالی از آنچه اتفاق افتاده، از پشت سر بیمار و رو به دوربین، برای پرستاران و متخصصین، دست تکان می‌دهند.

وی می‌افزاید : بیمارانی که در وضعیت روحی و روانی نامناسبی قرار داشتند و حتی میل دیدن خود را در آینه هم نداشتند، حالا موهایشان را شانه می‌زنند، از رژ لب استفاده می‌کنند و آرایش کرده و تا حد ممکن آراسته و

باطراوت، خود را در مقابل دوربین ظاهر می‌سازند و خب می‌دانید، این به عقیده من یک پیروزی بزرگ دیگر برای این روش است.

ما در واقع با یک تیر دو نشان می‌زنیم. هم بدینوسیله با حداقل هزینه از آنها مراقبت می‌شود، ضمن اینکه از لحاظ روحی آنها را تا حد ممکن، سرحال و سرپا نگاه می‌دارد و شما می‌دانید که بیماری که بخود اهمیت دهد، بخصوص به سرو وضع و ظاهر خویش،شانس بیشتری برای زندگی و سلامت دارد.

به عقیده ما این بسیار مهم است که چنین توجهی داشته باشند؛ زیرا هنگامی که آنها احساس خوبی نسبت به خودشان دارند، این احساس به آنها، برای مراقبت از خودشان نیز منتقل می‌شود.

در کنار بیمارانی که تجهیزات نمایشگر و سایر ملزومات این سرویس را دریافت کرده‌اند، تعداد بیماران زیادی وجود دارند که ثبت نام کرده و منتظر عضو شدن، در جهت استفاده از این سرویس می‌باشند.

در حال حاضر حدود ۹۰ بیمار در مراحل اولیه این طرح، در فیلادلفیا و در مسافات مختلف، تحت مراقبت از راه دور قرار دارند و بطور کلی آنها و خانواده‌شان به یک میزان از این وضعیت راضی هستند. تحقیقات در این زمینه و پزشکی از راه دور، در سال‌های اخیر افزایش یافته و نتیجه آن پیشبرد همین طرحی است که در اینجا در مورد آن بحث می‌شود.

البته همانطور که ذکر شد، این سرویس برای نخستین بار، جهت مراقبت از بیماران دیابتی اختصاص داده شد؛ زیرا دیابت که ۸/۴ میلیون نفر در ایالات متحده گرفتار آن هستند، تقریباً ۱۵ درصد هزینه‌های پزشکی ملی را بخود اختصاص می‌دهد و هدف اصلی و اولیه این سرویس، همین گروه از بیماران بوده‌اند.

طرفداران این سیستم معتقدند که مراقبت و پزشکی از راه دور می‌توانند سرویس‌های خدماتی پزشکی در خانه را، با هزینه بسیار کمتری نسبت به خدمات معمول ارائه دهد. این مراقبت‌ها اجازه می‌دهند که یک پرستار خبره، تعداد ۲۰ بیمار را در روز، از طریق این سیستم، یعنی ویدئوهای دو طرفه، سرویس دهی کند، در حالیکه اگر این مراقبت بطور معمول و از طریق حضور در خانه این افراد انجام می‌گرفت، پرستار مربوطه تنها موفق به ویزیت ٤ بیمار در روز می‌شد.

دنیای طب، بعد از اینکه کنگره جهانی آن، قانون جامع پزشکی از راه دور را در سال ۱۹۹٦ تصویب کرد و در سالهای بعد، حد و مرز و چند و چون آن را تعیین نمود، بطور جدی به این امر پرداخت و اینک صاحب‌نظران معتقدند که می‌بایست با دقت و کنترل دقیق شرایط، بتدریج و در سال‌های آینده، بر وسعت و نقش این سرویس افزود.

ادوارد شورتلیف، پروفسور دانشگاه کلمبیا می‌گوید : ما دریافته‌ایم که این آزمایشات و سرویس‌ها، بطور کلی بسیار

مثبت بوده است و بیماران و اطرافیان آنها، از مزایای بسیار زیاد آن تشکر می‌کنند. بویژه سالخوردگان و کسانی که مجبورند به دلایلی در خانه بمانند. این روش به آنها امکان ارتباط دائم با سیستم مراقبت پزشکی را در خانه‌هایشان، از طریق کامپیوترهای واسطه‌گر پیشرفته می‌دهد و ما مشاهده می‌کنیم که این می‌تواند از هزینه‌ها و محدودیت‌های پزشکی معمولی، به حد زیادی جلوگیری کند.

هنگامی که استفاده روز افزون از تکنولوژی ارتباط از راه دور در مراقبت‌های پزشکی وجود دارد، نفوذ آن در سرویس مراقبت از راه دور خانه، یعنی بخشی که باید دارای سریع‌ترین رشد در این صنعت باشد، کمی آهسته‌تر از حد معمول است. در نتیجه متخصصان پزشکی توقع دارند که سرمایه‌گذاری و جذب علاقمندان به این سرویس، بیش از گذشته باشد و متولیان امر، سعی و کوشش بیشتری بنمایند.

پزشکی از راه دور، تا حد زیادی به مراحل عملی خود نزدیک شده است، اما هنوز هم قطعاً در مراحل آزمایشی خود بسر می‌برد، زیرا برای هر کشور که بخواهد از لحاظ فن‌آوری پزشکی، چنین سرویسی را آنهم با قاطعیت و بطور مداوم و با اطمینان خاطر ارائه دهد، نیاز است که بسترسازی مناسبی در این راستا ایجاد نموده و در کنار آموزش و تبلیغ، زیربناهای مورد نیاز این سرویس را نیز ایجاد نماید.

شورتلیف که اخیراً مقاله‌ای راجع به مراقبت پزشکی و اینترنت، در شورای تحقیقات ملی برای آکادمی ملی علوم منتشر کرده است، می‌افزاید : یکی از اهداف اینترنت آنست که این اجازه را داشته باشد تا وسیله‌ای باشد که ارائه مراقبت‌های پزشکی را در خانه‌های بیماران انجام دهد و می‌بایست در زمینه امکان توسعه این سرویس از طریق اینترنت، برای گوشه و کنار جهان تلاش و سعی و تحقیق گسترده‌تری صورت گیرد. شاید بتوان بدین طریق با توسعه این خطوط و سرویس‌ها، لااقل تا اندازه‌ای خدمات و سرویس‌های پزشکی را در عرصه جهانی بطور تقریباً عادلانه و یکسان توزیع نمود.

RAM

بر حسب ریال

LG (128MB)WARRANTY 1160000

LG (128MB) 1070000

LG (64MB) 465000

LG (64MB)WARRANTY 535000

LG (32MB)WARRANTY 315000

LG (32MB) 255000

APACER (32MB) WARRANTY 285000

APACER (64MB) WARRANTY 500000
APACER (128MB) WARRANTY 1100000

HARD DISK

بر حسب ریال

QUANTUM (20GB) JAPAN 1430000

QUANTUM (17GB) JAPAN 1410000

QUANTUM (15GB) JAPAN 1300000

QUANTUM (13GB) JAPAN 1230000

QUANTUM (10.2GB) JAPAN 1130000

QUANTUM (8.4GB) JAPAN 1120000

QUANTUM (6.4GB) JAPAN 1080000

QUANTUM (4.3GB) JAPAN 910000

QUANTUM (4.3GB) SINGAPORE 880000

SEAGATE (8.4GB) 1060000

مسابقه برای رسیدن به مرز یک گیگاهرتز

در طی یک رقابت سنگین و پیچیده و نفس‌گیر، یعنی در مسابقه‌ای که تنها سرعت حرف اول آن را می‌زند، شرکت Intel و AMD ، هر یک در حال سبقت گرفتن از یکدیگر هستند. ایندو شرکت تلاش می‌کنند تا هر یک زودتر از دیگری به مرز تاریخی یک گیگاهرتز برسند و رقیب دیرینه خود را پشت سر بگذارند. بله، یک میلیارد هرتز که در واقع یک نقطه عطف جدید در تاریخ چیپهای کامپیوتری محسوب می‌شود.

تحلیل‌گران می‌گویند که توقع دارند که هر دو رقیب، یعنی Intel و AMD ، اولین پردازنده‌های یک گیگاهرتزی خود را بطور رسمی، تا چند روز دیگر در بازار ارائه کنند.

ناتان بروک وود، تحلیل‌گر اصلی در شرکت Insight 64 ، که شرکتی مشاوره‌ای در ساراگوسای کالیفرنیاست، می‌گوید : احتمال زیادی وجود دارد که هر دو پردازنده، بطور رسمی و در تعداد قابل توجه، تا هفته دیگر(اولین هفته ماه آوریل)وارد بازار شوند.

وی می‌افزاید : من داستانهای زیادی شنیده‌ام که Intel می‌خواهد کاری را در روز چهارشنبه این هفته به انجام برساند. AMD هم همان داستانها را شنیده است، و من شگفت‌زده نمی‌شوم که اگر آنها همان کار را در روز سه‌شنبه انجام دهند. البته اگر AMD بشنود که Intel قصد دارد که آن کار را در روز دوشنبه انجام دهد، آنها سعی می‌کنند که آن کار را در روز یکشنبه انجام دهند . . . . بله هر دو سعی می‌کنند که بگویند که ما این کار را اول انجام دادیم.

مایکل سلیوان، سخنگوی شرکت Santaclara ، که مقر آن در کالیفرنیاست، هر گونه اظهار نظر شتابزده‌ای را در این مورد، رد کرد و تنها در جمع خبرنگاران به گفتن این نکته بسنده کرد که ما برای هر دو شرکت،آرزوی موفقیت می‌کنیم.

روز جمعه مقامات رسمی AMD ، تلاش کردند تا با فرار از موج خبری آغاز شده در مورد بعضی از جزئیات این طرح، یعنی برنامه تولید غول یک گیگاهرتزی خود، اظهار نظر صریحی نکنند.

البته یکی از مدیران ارشد AMD ، هفته گذشته بر روی سایت وب این شرکت، اظهار نموده بود که فرایند تولید جاری این شرکت، در همراهی با طراحی نسل هفتم در پردازنده Athlon ، آنها را قادر می‌سازد تا پردازنده‌ای با یک میلیارد هرتز، تا قبل از پایان مارس، وارد بازار کنند.

البته برخی از تحلیل‌گران اعتقاد دارند که این چیپ‌ها، حتی بعد از اینکه بطور رسمی وارد بازار شوند،تعداد قابل دسترس آنها تا مدتها نایاب خواهد بود و فقط تعدادی از سازندگان بزرگ کامپیوترهای شخصی، احتمالاً محصولاتی را که با یک پردازنده یک میلیارد هرتزی طراحی شده است، وارد بازار می‌کنند.

مارک ادلتون، یک خبره صنعت کامپیوتر در اظهار نظری گفت که تخمین می‌زند که هر دو پردازنده یک میلیارد هرتزی هر دو شرکت، در حدود ۹۰۰ دلار قیمت داشته باشند و این البته در مقایسه با

گرانترین پردازنده Pentium 3 می‌باشد که در حال حاضر حدود ۸۵۰ دلار قیمت دارد.

بروک وود از Insight 64 با این مسئله مخالف است و پیش‌بینی می‌کند که قیمت‌های اولیه از ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ دلار در نوسان باشد.

بهر حال اظهارات و موارد ضد و نقیض گویی فراوانند؛ اما مسئله اینجاست که هنوز جوهر این خبر خشک نشده بود که شرکت Dell ، در یک خبر غیر منتظره بر روی سایت وب خود، اعلام نمود که برای نخستین مدل کامپیوتر یک گیگاهرتزی خود، سفارش می‌پذیرد، آنهم بطور کاملاً رسمی و جدی و از سوی سایت وب و سایر نمایندگی‌های خود.

به همین خاطر مناسب دیدیم که در کنار خبر فوق، اطلاعاتی نیز درباره محصول جدید و کاملاً داغ Dell تهیه نموده و در اختیار شما قرار دهیم.

Dell Pentium 3 (1 ghz)

در حقیقت باید گفت که اگر شما احتیاج به سرعت دارید، آنهم پس از این همه جار و جنجال و اخبار مبهم، بهترین چیز برای شما نمونه‌ای است که در اینجا به معرفی آن پرداخته‌ایم.

کامپیوتر Xps B100R

این سیستم قوی و کارآمد که شاید در حال حاضر بی‌رقیب باشد، مملو از خصوصیات مختلف است که موتور فعال آن، یک پردازشگر پنتیوم یک گیگاهرتزی می‌باشد(براساس این خبر شاید بتوان ادعا کرد که Intel درمسابقه سرعت و رسیدن به مرز یک گیگاهرتز، ظاهراً بر AMD پیشی گرفته است).

قسمت‌های دیگر این سیستم نیز به تبعیت از موتور آن، کاملاً کیفیت بالایی دارند که می‌توانند خود را به درستی با قدرت بالای پردازنده، هماهنگ کنند.

Ram گران قیمت Rambus آن، با ظرفیت ۱۲۸ مگابایت، حرفی برای گفتن باقی نمی‌گذارد و هارد دیسک آن یک غول ۴۰ گیگابایتی Maxtor است.

همچنین یک درایو DVD ۱۲ سرعته و یک درایو CD-RW هشت سرعته،به متعلقات سیستم افزوده شده‌اند تا کارایی چند رسانه‌ای سیستم را در بالاترین حد، تضمین کنند.

یک کنترلر ویدئویی DDR با حافظه فوق‌العاده ٦٤ مگابایتی، بر روی مادربرد سیستم نصب شده که در زمینه انجام امور مربوط به ویدئو و گرافیک، به عنوان یک امتیاز مسلم و قطعی محسوب می‌شود.

و دست آخر مانیتور سیستم که یک نمایشگر مارک Dell P991 ED Trinitron می‌باشد که با وضوح بالا و تکنولوژی صفحه کاملاً مسطح، تصویری کامل را ارائه می‌دهد.

این کامپیوتر پر قدرت برای اینکه از امکانات شبکه بی‌نصیب نماند، به یک کارت اترنت 10/100 mbps مجهز شده است که می‌تواند با باند وسیع خود، امکان دستیابی سریع شما را به امکانات شبکه فراهم کند.

در زمینه نرم‌افزار، آخرین نسخه ویرایش شده ویندوز ۹۸ ، از قبل بر روی سیستم نصب و پیکربندی شده است، ضمن اینکه بسیاری از نرم‌افزارهای پایه‌ای و اساسی برای کامپیوترهای شخصی،به همراه این مدل، و بصورت رایگان ارائه شده‌اند(همچون نسخه اروژینال آفیس ۲۰۰۰).

صفحه کلید Dell QuietKey ، با فضای مناسب مابین کلیدها، و با حساسیت بسیار بالا و قابل توجه، به خوبی می‌تواند نیازهای شما را رفع کند. این صفحه کلید دارای کلیدهای مخصوص دستیابی به امکانات ویندوز می‌باشد و میانبرهای جالبی دارد.

کیس یا بدنه سیستم همان قاب آشنای Dell می‌باشد که شامل پوشش محافظی است که با یک اشاره انگشت، از روی آن برداشته می‌شود. اگر در کیس را باز کنید و به داخل آن نگاهی بیندازید، متوجه می‌شوید که همه اجزاء بطور کاملاً منطقی در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند و نشان از یک مهندسی و طراحی بسیار عالی دارند. با کابل‌هایی که بطور مرتب و دقیق و بدون کوچکترین بی‌نظمی، در کنار هم چیده شده‌اند و ارتباط قسمت‌های مختلف را با یکدیگر برقرار کرده‌اند.

بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی‌های رایج در این کامپیوتر، سبب شده است که هیچ Slot یا شیار ISA ، بر روی مادربرد مشاهده نشود و شما تنها می‌توانید با استفاده از ۵ شیارPCI ، اقدام به نصب ادوات جانبی نمایید که البته در حال حاضر فقط دو عدد از این شیارها آزاد هستند.

در زمینه Slot برای نصب ماژول‌های حافظه، باید اشاره کرد که این سیستم فقط یک اسلات برای نصب RAM دارد که شما می‌توانید در صورت تمایل، حداکثر

تـا ۲۵٦ مگابـایت RAM را بـر روی آن نصب کنید.

مـادربرد ایـن کـامپیوتر از Chipset مدل ۸۲۰ اینتل استفاده می‌کند که به مـدل Camino مشهور هستند و استفاده از ایـن نوع چیپست، بدین معنی است که سیسـتم مورد بحث،فقط قادر است تـا از حافظـه نوع Rambus بهره‌گیری نماید.

در صورتی که شـما مـایل باشـید تـا حافظـه کـامپیوتر را از ۱۲۸ بـه ۲۵٦ مگابایت ارتقاء دهید، ٦۸۰ دلار برای شـما هزینه در بر خواهد داشت.

CPU یک گیگاهرتزی اینتل که مغز و هسته اصلی این سیستم را تشکیل می‌دهد، دارای ۲۵٦ کیلوبایت Cache فوق سرعتی است که حتی بـدون توجـه بـه سـرعت پردازنده، راندمان کاری این سیستم را بـه حد قابل توجهی بالا می‌برد.

کارشناسـان معتقدنـد کـه ایـن خصوصیت سـبب شـده اسـت کـه ایـن کـامپیوتر، از یـک سیسـتم Athlon یـک گیگاهرتزی، کارایی بیشتری داشته باشد و در این زمینه گوی سبقت را بدست بگیرد.

منبع تغذیه ۳۵۰ واتی آن می‌توانـد بـه راحتی تمام نیروی لازم را برای سیسـتم و سایر ادوات جانبی که احتمالاً بعداً اضافـه خواهد شد، تأمین نماید.

کامپیوتر مذکور در آزمایش‌های انجام گرفته، موفـق شـده اسـت کـه در زمینـه آزمون‌های گرافیکی-ویدئویی و همچنیـن نرم‌افزارهـای مشـهوری چـون Word و Excel ، بهترین نتـایج ممکنـه را بدسـت آورد.

همچنین در آزمایش‌های تخصصی‌تـر، توانسته است نمره‌هـای بسـیار بـالایی در کیفیـت ترکیبـی اجـزاء اسـمبل شـده و بـازدهی ادوات جـانبی داشـته باشـد و همچنین سیستم مورد نظـر، از خدمـات و حمـایت پـس از فـروش کـاملاً مناسـبی برخوردار است، ضمن اینکه ضمانت‌نامـه کتبی سه ساله آن، آنهم از سـوی شـرکتی چـون Dell ،بـاعث آرامـش خـاطر هـر مصرف‌کننده‌ای می‌شود.

Dell تحت ضمانت‌نامه مذکور متعـهد می‌شود که این سیستم تا مـدت یکسـال، درصـورت بـروز کـوچکـترین مشـکلی، تعویض شده و همچنین در صورت تمـایل مشتری(در محدوده همین یکسال) با یـک تماس،سرویسگران Dell در محل حـاضر شده و کلیه نیازهای مشـتری را از جملـه ارتقـاء و یـا تعویـض قطعـات و حـل مشکلات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را بـه رایگان انجام می‌دهند.

بله، پیشنهاد ما اینست که در صورتـی که به چیزی جزء بهترین فکر نمی‌کنید، به این سیستم نگاهـی بیندازیـد و فرامـوش نکنید که شرکت Dell در چند سال اخـیر، بالاترین درجه را در ارزیـابی حمـایت از مشتری و اعتبار کیفیت سیسـتمی بدسـت آورده است.

البته ما درک می‌کنیم که ایـن روزهـا سخت و دشوار است که تـا ایـن مـیزان، برای یک PC هزینه کرد. اما کسـانی کـه نیاز به بهترین دارند، نمی‌توانند بـا دیـدن این محصول و درک و شناخت کیفیـت و کارایی آن، چیز دیگری انتخاب کنند.

بهای این سیستم، بسته به اینکـه شـما پکیج آن را با ادوات جانبی اضـافی و یـا بدون آنها سفارش دهید، در بازار ایـالات متحده، چـیزی بیـن ۳۵۰۰ تـا ٤۱۰۰ دلار است.

MOUSE

بر حسب ریال

MAXELL MMS10
53000

GENIUS EASY
25000

GENIUS 3
90000

F.D.D

بر حسب ریال

MITSUMI
115000

TEAC
125000

FLOPPY DISK

بر حسب ریال

SONY 1.44
2600

NIKAN 1.44
2200

MAXELL 1.44
2800

TDK 1.44
2500

پُست الکترونیک و مقابله با مهاجمان

outlook express

اکثر ما شیفتگان و کاربران کامپیوتر، امروزه به نوعی، به صورت مستقیم و غیرمستقیم، از سرویسهای متنوع و قدرتمند پست الکترونیک **E-mail**، استفاده می‌کنیم. در واقع سهولت استفاده و هزینه فوق‌العاده اندک این سرویس ارتباطی، با مقایسه با هزینه گزاف ارتباط تلفن و یا فکس، بخصوص در مسافات طولانی و در بعد بین‌المللی، باعث شده است که **E-mail** روز به روز مورد توجه بیشتری قرار گیرد و در حال حاضر، در بسیاری از موارد، بصورت بسیار جدی و به عنوان آخرین و ساده‌ترین و اقتصادی‌ترین راه و وسیله مکاتبه و ارتباط،جای ویژه و منحصر به فرد خود را در دنیای ارتباطات باز کند.

امروزه از ادارات و سازمانهای بزرگ گرفته، تا دفاتر و شرکتهای متوسط و همچنین خیل عظیمی از کاربران خانگی، جهت انجام مکاتبات و ارسال اسناد خویش، به طور جدی به این روش روی آورده و در ابعاد وسیعی از این سرویس اصلی و پایه‌ای اینترنت، استفاده می‌کنند.

در حال حاضر،حتی با داشتن یک کامپیوتر متوسط از لحاظ قدرت و توانایی، و به صرف داشتن یک مودم و یک حساب شخصی می‌توان با تمام دنیا(البته با کسانی که صاحب آدرس پست الکترونیک هستند)با صرف کمترین میزان وقت و هزینه، به ارتباطی پویا و کارآمد، دست یازید.

اکنون می‌توان به جای استفاده از فکس، که در مقایسه با **E-mail**، بسیار وقتگیر و پر هزینه و قدیمی می‌باشد، به راحتی اسناد،تصاویر،متون،نامه‌ها و مکاتبات و حتی فایلهای مورد نظر را به وسیله **E-mail** مبادله و ارسال و دریافت نمود و سرانجام اینکه استفاده و بهره گیری و در نهایت آشنایی با این سرویس، در قرن ۲۱ ، ضرورتی اجتناب ناپذیر برای کسانی می‌باشد که به نوعی نیاز به ارتباطی فراگیر و آسان و کم هزینه با سراسر دنیا دارند.

البته ذکر این نکته بدیهی است که در این زمینه نیز، نرم‌افزارهای متعددی وجود دارند که هر کدام با توجه به امکانات و توانایی‌های خود، می‌توانند، کاربر را در جهت بهره گیری هر چه بیشتر از امکانات سرویس پست الکترونیک خود، یاری دهند. نرم‌افزارهایی، با انعطاف کم، لجوج، خودسر و یا بالعکس، قوی، کارآمد، با انعطاف فراوان وکاملاً مدیریت پذیر.

در میان انواع این نرم‌افزارها، برنامه **Outlook express** نمونه‌ای بارز از توانایی و مدیریت پذیری می‌باشد، که قصد ما اشاره‌هایی هر چند کوتاه و گذرا به بعضی از خصوصیات برجسته آن است.

این برنامه جزئی از امکانات ذاتی **windows 98** بوده و در واقع بخشی از بدنه اینترنت اکسپلورر محسوب می‌شود. این نرم‌افزار به شما اجازه ارسال و دریافت **E-mail**، آنهم با ساده‌ترین روش را می‌دهد؛ ضمن اینکه نیازی به خریداری و یا تهیه و نصب آن نیست، زیرا در هنگام نصب **Windows 98**، به صورت کاملاً ذاتی و خودجوش در کنار اینترنت اکسپلورر نصب شده و آماده برای سرویس دهی می‌شود.

Outlook از لحاظ ظاهر و خصوصیات و همچنین طرز استفاده آسان و کاربرپسند، یکی از بهترین انواع بوده، ضمن اینکه به شما اجازه دسترسی سریع و آسان را به تمام امکانات خود می‌دهد.

متأسفانه یکی از عیوب و ایرادات نرم‌افزارهای از این دست،وجود یک رابط مغشوش و مبهم می‌باشد که باعث سردر

گمی کاربران شده و محیطی نامأنوس را ایجـاد می‌کننـد؛ ضمـن اینکه در اغلب موارد، ارتباطی منطقی مابین نواحی مختلف برنامـه و منوها و ایکون‌ها وجود ندارد و بهر حـال **outlook** تـا انـدازه زیادی فاقد چنین خصوصیات منفی می‌باشد.

البته قصد ما در اینجا آموزش این نرم‌افـزار و یـا بیـان کلیـه خصوصیات آن نیست، زیرا معتقدیم که برای ایجاد ارتباط صحیـح با چنین برنامـه‌هایی کـه جوانـب و امکانـات وسیعی را عرضـه می‌کنند، حتماً می‌بایست با آنها کار کرد و بتدریج سررشته امور را به دست گرفت و بر همه جوانب آن مسلط شد.

بله، هدف اصلی در این مقاله این مسئله نیست، بلکـه مـا در صدد هستیم که به این نکته اشاره کنیم، که **outlook** در میان سایر نرم‌افزارهای پست الکترونیک یکی از کنترل پذیرترین آنها به شمار رفته و ضمن اینکه باید اعتراف نمود که سایر نرم‌افزارهایی از ایـن دست، دارای امکاناتی شبیه به آن می‌باشند اما، **outlook** به دلیـل اینکه همیشه همراه ویندوز شما بوده و به راحتـی قـابل دسترسـی می‌باشد بعنوان یک مبنا در این زمینه مورد بحث قرار گرفته اسـت، و شاید شما با خواندن این مقاله، بتوانید آموزه‌های آن را با کمـی تغییر و تفاوت، در سایر نرم‌افزارهای خاص پست الکـترونیک کـه احتمالاً با آنها بیشتر کار می‌کنید و به آن خو گرفتـه‌اید، بـه کـار ببندید.

مدیریت پذیری

دوستان عزیز و گرامی، تعریف این مسئله بسیار سـاده اسـت، وظیفه و کارکرد اصلی نرم‌افزارهای پسـت الکـترونیک ارسـال و دریافت نامه‌های الکترونیک است. بله همین و بس؛ البتـه در کنـار آن می‌توانید فایلها را نیز مبادله نمایید. اما آیا تابحال به ایـن فکـر افتاده‌اید که چگونه باید نرم‌افزار خود را کنترل کنید؟. چگونه باید پوشه‌ها را مرتب کنید و مدخل‌های جدید بسازید؟.

اگر شما با طیف وسیعی از کاربران در سـطح دنیـا، آنـهم در زمینه‌های گوناگون، مثل مکاتبه دوستانه و یا موارد تجاری، علمـی، پزشکی و . . . . به مبادله نامه و فایل می‌پردازید، باید بتوانیـد بـه نوعی مکاتبات خود را کنترل و تنظیم نمایید؛ آنها را دسـته بنـدی کنید و به طور کلی بتوانید امور خود را در این زمینه کاملاً کنـترل و مدیریت نمایید.

البته در ابتدا باید به این نکته اذعان داشت که احتمالاً در میـان شما خوانندگان عزیز، افرادی یافت می‌شوند که مدتها با اینگونـه برنامه‌ها و سرویسها کار کرده و از رموز و توانایی‌هـا و امکانـات آنها کاملاً باخبر هستند که صد البته روی سخن ما با این دوسـتان گرامی نیست. درحقیقت مخاطب اصلی مـا آن دسـته از دوسـتان محترم هستند کـه هنـوز اطـلاع کـافی در ایـن زمینـه‌ها بدسـت نیاورده‌اند و خواندن چنین مقالاتی می‌تواند، احتمالاً نکات مفیـد و جالبی را برای آنها در بر داشته باشد و حتی شاید بتوانـد مشـوق خوبی بوده تا این گونه عزیزان با شناخت و آشنایی بـا بخشـی از توانایی‌های جالب توجه این سرویسها، سرانجام بدانها روی آورده و از امکانات این دنیای جدید بهره‌مند شوند.

در وهله بعد عزیزانی هستند که به تازگی و اخیراً صاحب یک حساب شخصی شده و می‌خواهند هر چـه زودتـر در ایـن وادی درهم و مغشوش، جایگاه و امکانات خود را شناخته و بـا آگاهـی بیشتری در این اقیانوس مواج غوطه‌ور شوند.

به هرحال با این پیش درآمد و مقدمه که بیان لااقل پـاره‌ای از موارد آن ضروری بود، باید بـه اصـل مطلـب و موضـوع بحـث پرداخت.

همانطور که اشاره شد ما در این بحث، نرم‌افـزار **outlook** را بـه عنـوان مبنـای کـار انتخـاب کـرده و پـاره‌ای از امکانـات و توانایی‌های آن را در زمینه کنترل و مدیریـت مکاتبـات بـه شـما عزیزان معرفی می‌کنیم. شما دوستان می‌توانید با اسـتفاده از سـایر مدارک و مستندات راهنما و همچنین اسـتفاده از تجربیـات سـایر دوستان که در این زمینه صاحب نظر می‌باشند، بتدریج و در طـول مدتی کوتاه، بر کلیه جزئیات این برنامه محبـوب و جـالب توجـه تسلط پیدا کرده و با بهره‌مندی کامل از خصوصیـات آن، از کـار کردن با آن لذت ببرید.

ورود به بحث اصلی را با ذکر مثالی جالب آغاز می‌کنیم.

مدتی پیش یکی از دوستان به من مراجعه کرد و ضمن گلایـه از مزاحمانی که در این عرصه هم وارد شده و متأسفانه تعداد آنـها نیز کم نیستند، اشاره نمود که از حـدود یـک مـاه پیـش شـخص ناشناسی، به طور تصادفی و یا به صورتـهای دیـگر آدرس پسـت الکترونیک وی را بدست آورده و با توجه به اینکه دوست اینجانب برای دریافت و ارسال نامه‌های الکترونیک خود به هرحال مقداری هزینه می‌پردازد، با ارسال فایلهای بی سر و ته و مطالب پوچ و بی ارزش، بتدریج مبالغی از اعتبار دوست محترم اینجانب کم می‌کنـد (فراموش نکنیم که هر چند که ادعا شد که **E – mail** در مقایسـه با تلفن و فکس کم هزینه است، اما به هر حـال بـرای اسـتفاده از سرویسهای آن می‌بایست مبالغی را به عنوان حق اشتراک و هزینـه مبادله نامه پرداخت که به هر صورت کسی میل ندارد پس از اینکه این مبالغ را پرداخت نمود و صاحب این سـرویس و یـک آدرس شخصی گشت، به راحتـی و بی‌هیـچ دلیلـی و فقـط بـه صـرف مزاحمت یک مردم آزار، دچار ضرر و زیان گردد).

البته دوست بنده اعتراف نمود که تـا بحـال چندیـن بـار بـا مسئولین شبکه‌ای که مشترک سرویس آن شده است، در این زمینـه صحبت کرده و از آنها یاری خواسته است اما متأسفانه این دوستان نتوانسته‌اند کمک زیادی به او بکنند و در نهایت توصیـه کرده‌انـد که اگر این شخص مصرانـه بـه مزاحمتـها و آزار خویـش ادامـه می‌دهد، دوست بنده می‌تواند آدرس خود را عوض کند.

ملاحظه می‌کنید که خب، این می‌تواند یک راه حل باشد و شکی در آن نیست، اما اگر در شرایطی باشیم که قادر نباشیم این آدرس را به راحتی عوض کنیم، آنوقت چه خواهد شد؟.

متأسفانه دوست بنده چنین مشکلی داشت. او صاحب یک شرکت تجاری متوسط بود و به لحاظ امور تبلیغاتی و تجاری، آدرس پست الکترونیک خود را به روی کارت‌های ویزیت و سربرگ‌ها و سررسیدهای شرکت چاپ کرده بود و تغییر آدرس یعنی دوریختن همه اینها، آنهم با توجه به مبالغ و هزینه قابل توجهی که در این زمینه‌ها، صرف شده بود.

این مزاحم در روزهای اخیر،کار را به جایی رسانده بود که فایلهای حجیم و بی‌مصرفی را به طور روزانه برای او ارسال می‌کرد و دوست بخت برگشته اینجانب، هنگامی که از طریق کامپیوتر شخصی شرکت، با سرور مرتبط می‌شد تا نامه‌های روزانه خویش را دریافت کند، به ناچار مجبور به دریافت این اراجیف هم می‌شد و کاری هم از دست او ساخته نبود.

البته شاید در اینجا، این سؤال مطرح شود که خب در این‌حالت فرد مزاحم نیز باید برای ارسال این اراجیف هزینه‌ای متحمل شود و همچنین در صورت ارسال یک نامه، آدرس فرستنده نیز ضمیمه آن نامه خواهد بود و به این طریق می‌توان این بزه‌کار ناشی را شناسایی کرده و به دام انداخت.

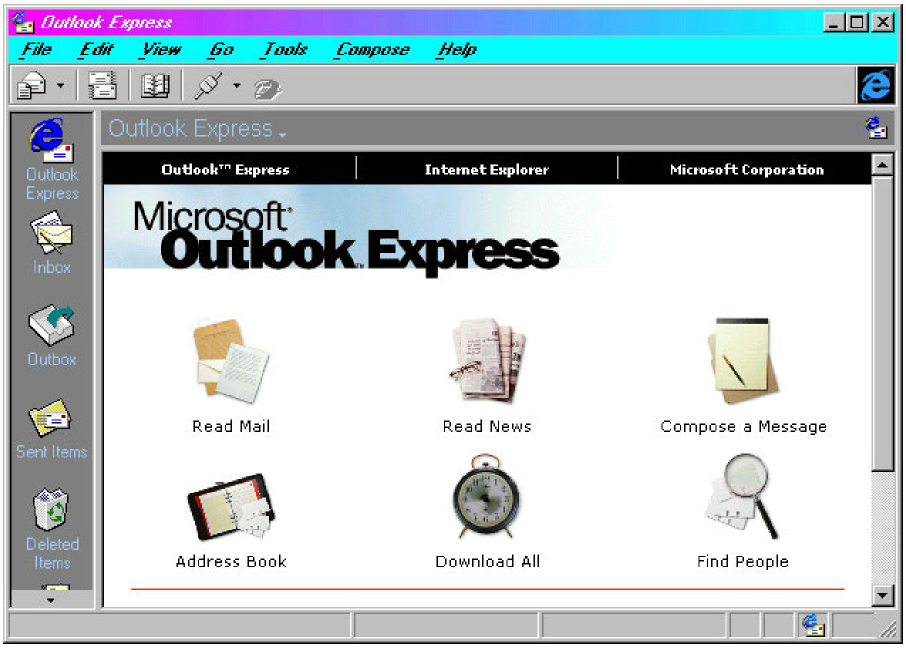
پاسخ سؤال اول اینست که یک مزاحم از این دست، می‌تواند دارای انگیزه‌های مختلفی باشد تا جایی که فقط آزار و اذیت فرد مورد نظر برای او مهم باشد و به ضرر و زیان مالی خود اصلاً فکر نکند(یک کارمند اخراجی عصبانی در این زمینه، بهترین مثال ممکن است)ضمن اینکه فرد مورد نظر می‌تواند جهت آزار و اذیت از کامپیوتر شرکت و یا سازمانی که در آن مشغول به کار است استفاده کند که در این صورت هزینه‌ای به طور شخصی متوجه او نخواهد بود و هزینه نامه‌هایی که او در جهت آزار و اذیت برای دیگران ارسال می‌کند، حتی با توجه به حجم بالای آنها، در نهایت در لابه لای هزینه پست الکترونیک برخی از شرکتها که ارتباطات بسیار گسترده‌ای دارند، ناچیز و غیرقابل بررسی و رویت، جلوه خواهد کرد و در واقع به عنوان مسئله‌ای قابل پیگیری به حساب نخواهد آمد و در پاسخ به سؤال دوم باید گفت که خیر، چنین چیزی نیست و کاربران حرفه‌ای، به خصوص کاربران مسلط به ابزار پست الکترونیک به خوبی می‌دانند که می‌توان در صورت نیاز و ضرورت، نامه‌هایی را به مقصدهای گوناگون، و با آدرس اشتباه و به اصطلاح جعلی، ارسال نمود؛ آنهم بدون اینکه هرگز دریافت کننده بتواند ردی از ارسال کننده پیدا کند و یا به طرقی به آدرس صحیح او دست یابد.

بله خوانندگان عزیز، به هر حال دوست محترم بنده با چنین مشکلی روبرو بود و مستاصل و درمانده نمی‌دانست که چگونه باید از شر این مزاحم خلاص شود.

من برای کمک به این دوست، از وی خواستم که در وهله اول کمی به خود مسلط باشد و سپس از او خواستم که به این نکات توجه کند:

ضمناً خوشبختانه دوست اینجانب از برنامه **outlook** برای مکاتبات **E – mail** خود استفاده می‌کرد.

در میان امکانات و توانایی‌های این برنامه، در منوی **tools** ،



فرمانی به نام **Inbox Assistant** وجود دارد که معنای این فرمان دستیار صندوق پستی می‌باشد. با انتخاب این فرمان،پنجره‌ای باز می‌شود به نام **Inbox Assistant**.

برای شروع به کار و بهره‌برداری از توانایی‌ها و امکانات بالقوه این فرمان مفید،شما می‌بایست در این پنجره دکمه **add** را انتخاب کنید. با انتخاب این دکمه پنجره‌ای بزرگتر بنام **properties** احضار می‌شود که در واقع همین پنجره، کلید اصلی معما بوده و شما می‌توانید با استفاده از امکانات بسیار قابل توجه آن، کلیه مکاتبات مربوط به پست الکترونیک خود را مدیریت و کنترل نموده و بر چند و چون آن نظارت داشته باشید. (البته همانطور که قبلاً ذکر شد، سایر نرم‌افزارهای پیشرفته پست الکترونیک هم به طور نسبی و به صورتهای مختلف دارای چنین امکاناتی می‌باشند.
و قصد ما بر این نیست که ادعا کنیم تنها **outlook** صاحب این

خصوصیات است، بلکه ما با استفاده از **outlook** می‌خواهیم اصول مهم در این زمینه را بیان کنیم و علت آن اینست که نرم‌افزار مذکور، در میان کلیه نرم‌افزارهای پست الکترونیک، به عنوان یک برنامه کاملاً عجین شده با ویندوز، می‌تواند مبنای خوبی در این زمینه به حساب آید و سپس هر کدام از شما عزیزان در صورتی که از نرم‌افزارهای دیگری استفاده می‌کنید، البته به شرطی که نرم‌افزار مورد نظر چنین امکانات و توانایی‌هایی را مورد پشتیبانی و حمایت قرار دهد، می‌توانید در صورت نیاز با درک مفاهیم این امکانات در این بحث، نرم‌افزار خود را برنامه‌ریزی و مدیریت نمایید.

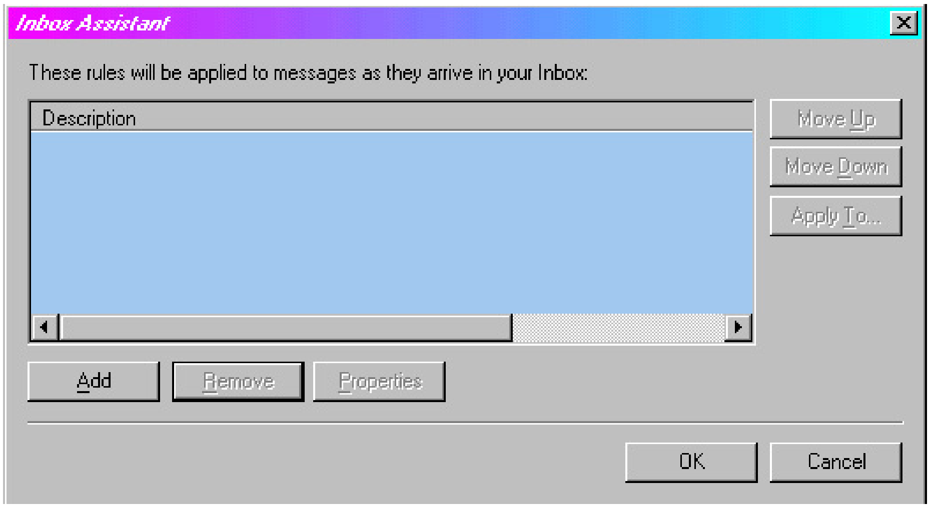
بله عزیزان، برای حل مشکل دوست عزیزم از وی خواهش کردم که آدرس پست الکترونیک(حقیقی و یا جعلی) آن مردم آزار نابکار را در اختیارم قرار دهد و وی بلافاصله یکی از نامه‌های پرینت گرفته شده آن مردم آزار را به من داد. منهم بدون معطلی و در مقابل چشم دوستم آن آدرس را در قسمت **from** تایپ کردم و سپس در ناحیه پایین پنجره، عبارت **Delete off server** را با زدن علامت فعال نمودم. سپس از دوستم خواهش کردم که وقتی به شرکت خود می‌رود، برنامه **outlook** خود را به همین صورت تنظیم کند و خلاص.

دوست بنده با چشمان گرد شده از من خواست که سربسر او نگذارم. به طور جدی گفتم که چنین قصدی ندارم و سپس به عنوان توضیح گفتم که دوست عزیز، شما با انجام این عمل در پای کامپیوتر خود در شرکت، به **outlook** می‌فهمانید که چنانچه پس از ارتباط با سرور (**server**) خود، قصد دریافت نامه‌های ارسال شده برای شما یا شرکت را داشت، در صورتی که با نامه‌ای با این آدرس مواجه شد، نه تنها آن را دریافت نکند، بلکه آن را در روی کامپیوتر سرور هم محو و نابود کرده و اثری از آن بر جای نگذارد.

البته در اینجا باید به طور خلاصه به بحث هزینه اینگونه نامه‌ها پرداخت و در واقع اشاره کرد که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته که چنین خدماتی را به طور استاندارد ارائه می‌دهند، در صورت استفاده از این قابلیت و حذف نامه‌های ناخواسته، ضمن پاک شدن نامه مذکور، هزینه‌ای هم برای دریافت نامه از مشترکی که چنین نامه‌ای را نخواسته دریافت نمی‌شود. البته شاید در وهله اول چنین چیزی کاملاً بدیهی به نظر برسد؛ چرا که چطور امکان دارد که اگر نامه‌أی را دریافت نکرده‌ایم، هزینه آن را بپردازیم.

همانگونه که گفته شد، این مسئله در کشورهای توسعه یافته که سالهاست در این وادی فعال هستند یک مسئله پذیرفته شده و یک قاعده طبیعی است و شرکت‌های ارائه دهنده اینگونه خدمات برای خارج نشدن از دور و امکان رقابت با سایر رقبا، معمولاً چنین سرویسهایی را به طور ثابت در اختیار مشترک خود می‌گذارند. ضمن اینکه در پی همین تصور، ما با چند شرکت داخلی که عرضه کننده خدمات پست الکترونیک و اینترنت بودند تماس گرفته و ضمن بیان مسئله خود، متأسفانه نتوانستیم پاسخ صد در صد و کاملاً قطعی در این زمینه دریافت کنیم.

به هر حال و به احتمال بسیار، شرکتهای داخلی نیز می‌بایست این مسئله را در عرصه خدمات خود لحاظ نموده باشند که



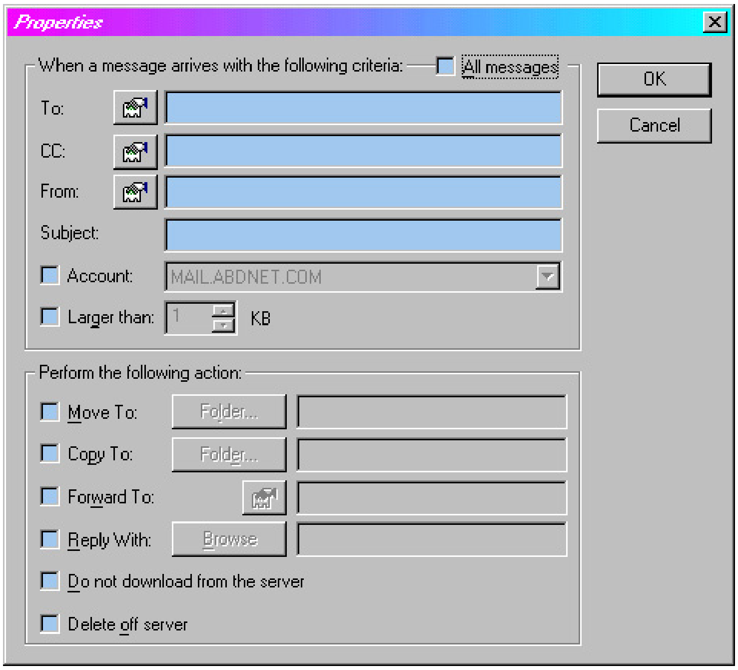
مشترک هنگامی که نامه‌ای را دریافت نمی‌کند و یا اینکه نمی‌خواهد بکند، نباید هزینه‌ای هم بپردازد و من این مورد را به دوست محترم خود گفته و ضمناً اشاره کردم که به احتمال بسیار زیاد چنین چیزی صحت دارد و حتی اگر با احتمال کمی هم، شرکتی که وی مشترک آن است، هزینه این نامه‌ها را از حساب او کسر نماید، با این حال هم لااقل از شر دریافت این نامه‌ها به روی سیستم خود در امان خواهد ماند و لااقل اعصابش تا این اندازه تحت فشار قرار نخواهد گرفت؛ ضمن اینکه مطمئناً ما به عنوان مشترکان این سرویسها، از سرویس دهنده خود انتظار داریم که چنین مسائلی را رعایت کرده و گام به گام و به روز، در جهت تسهیلات بیشتر برای مشترکان خود اقدام نمایند و اگر چنانچه شاید بعضی از مراکز سرویس دهی، امروز اینگونه نباشند، به یقین در آینده نزدیک برای حفظ مشتریان خود ناگزیر هستند که این امر را پذیرفته و به طور کل به منافع هر دو طرف – سرویس دهنده و سرویس گیرنده – فکر کنند.

به هر حال از بحث اصلی زیاد دور نشویم؛ من و دوستم با احتساب اینکه بدین وسیله هم از شر نامه‌های مزاحم خلاص شده‌ایم و هم اینکه دیگر به طور منطقی نباید هزینه‌أی را در این راستا تقبل کنیم، بدین امر مبادرت ورزیدیم .

اما دوست بنده سؤال دیگری را مطرح کرد. وی پرسید، اگر چنانچه این شخص مزاحم بگونه‌ای از این مسئله باخبر شود و با استفاده از یک آدرس جعلی دیگر اقدام به ارسال اراجیف خود نماید، آنوقت چه باید کرد؟.

در پاسخ گفتم که دوست عزیز شما می‌توانید آن آدرس جدید را هم به همین صورت با بن بست مواجه نمایید و مطمئن باشید که حتی سمج‌ترین اشخاص مزاحم نیز پس از مدتی از این آدرس جعلی به آن آدرس جعلی پریدن، خسته شده و دست برخواهند داشت .

به هر صورت عزیزان خواننده، پس از ذکر این مثال کمی طولانی، به اصل قضیه پرداخته و در همین راستا، سایر امکانات این پنجره را به شما عزیزان علاقمند معرفی می‌نماییم.



در قسمت بالای پنجره با فعال نمودن عبارت **All messages**، تمام نامه‌های دریافت شده و یا ارسال شده بوسیله **outlook**،تحت هر گونه تنظیم و کنترلی قرار می‌گیرند که شما خواسته باشید.یعنی به عبارت دیگر،با فعال نمودن عبارت مذکور،هر تنظیم و مدیریتی که در این پنجره اعمال نمایید، همه نامه‌های دریافت شده و یا ارسال شده را شامل می‌شود و دیگر استثنایی در کار نخواهد بود.

همچنین شما می‌توانید با انتخاب یک یا چندین آدرس، در قسمت **to:** و **cc:** و **from:** ، مشخص نمایید که چنانچه نامه‌هایی با آدرس‌های مورد نظر ارسال و یا دریافت شدند، چه مدیریتی درمورد آنها توسط **outlook** اعمال شود. به عنوان مثال، شما می‌توانید با انتخاب یک یا چند آدرس در قسمت **to:**، ترتیبی دهید که در صورتی که **outlook** با نامه و یا نامه‌هایی مواجه شد که آدرس گیرنده، همان آدرسهای انتخابی شما در ناحیه **to:** باشد، با فعال نمودن عبارت **move to:** در ناحیه **perfrom the following action**، و سپس انتخاب دکمه فولدر و بعد انتخاب یک پوشه مشخص از بین پوشه‌ها،آن نامه و یا نامه‌ها را به آن پوشه انتقال دهد. و یا اینکه در صورت مشخص نمودن آدرس و یا آدرس‌هایی در قسمت **from:**، ترتیبی بدهید که مثلاً نامه یا نامه‌هایی با این آدرس، پس از دریافت، با فعال نمودن عبارت **forward to:** و انتخاب شمایل مقابل آن، به آدرس و یا آدرس‌هایی که شما در این ناحیه انتخاب می‌کنید، ارسال شوند.

در قسمت **subject:** ، شما می‌توانید با انتخاب موضوع مورد نظر نامه‌هایتان، مشخص نمایید که نامه‌های مبادله شده شما، چه دریافتی و چه ارسالی، در صورتی که دارای **subject** و یا موضوع مشخص در این قسمت باشند، به چه ترتیبی مدیریت و تنظیم شوند.

با انتخاب و فعال نمودن عبارت **Account :** ، شما می‌توانید معین نمایید که در صورتی که صاحب یک و یا چندین حساب پستی **E- mail** هستید،در صورتی که از هر کدام از این حساب‌ها نامه‌ای دریافت و یا ارسال شد،چه تنظیماتی اتخاذ گردد.و همچنین با فعال نمودن عبارت **larger than:** شما می‌توانید مشخص نمایید که به عنوان مثال، نامه‌های بیش از ۵۰ کیلوبایت، توسط **outlook** دریافت نشوند؛ که البته پس از تعیین حجم مورد نظر، می‌بایست عبارت **Do not download from the server** را فعال نمایید و یا اینکه باز هم در مثالی دیگر، ترتیبی بدهید که نامه‌هایی با حجم بیش از ۱۰۰ کیلوبایت، نه تنها دریافت نشوند بلکه در همان سرور **(server)**، محو و نابود شوند که بدیهی است که برای اینکار می‌بایست پس از تعیین حجم مورد نظر، عبارت **Delete off server** را فعال نمایید.

البته نکته‌ای که در اینجا مهم به نظر می‌رسد و می‌بایست بدان پرداخت، توضیح و شرح تفاوت دو گزینه **Delete off server** و **Do not down load from the server** می‌باشد که البته همانطور که در بالا بدان اشاره شد، دارای این تفاوت اساسی هستند که با انتخاب **Do not download ....** ، نامه ارسال شده به مقصد شما، توسط سرور **(server)** دریافت می‌شود، اما به آدرس شما ارسال نشده و تنها یک کپی از آن در سرور باقی می‌ماند تا شاید شما بخواهید در پایان تسویه حساب با سرویس دهنده خود، آنها را دریافت نمایید و یا به عللی دیگر، پس از مدتی با غیرفعال نمودن این عبارت، کلیه نامه‌های مورد نظر را توسط **outlook**، از سرویس دهنده خود دریافت کنید؛ اما در صورتی که عبارت **Delete off server** را برگزینید، در این حال کلیه نامه‌هایی که آدرس و یا آدرس‌های آنها را در بخش **from:** و

یا :subject و یا با انتخاب میزان حجم در قسمت larger than:، مشخص نموده‌اید در سرور (server) حذف و پاکسازی می‌شوند و اثری از آنها باقی نمی‌ماند.

copy to: ، Move to:
Reply with: ، forward to:

همانطور که قبلاً گفته شد، با انتخاب آدرس و یا آدرس‌های مورد نظر و یا سایر ویژگی‌ها، می‌توانید مشخص نمایید که نامه‌های مذکور پس از ارسال و یا دریافت به پوشه‌های تعیین شده توسط شما منتقل و یا کپی شوند و یا با فعال نمودن عبارت to:forward ، یک نسخه از نامه و یا نامه‌های مذکور، به طور خودکار به آدرسهای تعیین شده در این قسمت ارسال شوند و همچنین با فعال نمودن Reply with: و سپس انتخاب دکمه Browse ، در صورتی که مایل هستید، از نامه و یا فایلی که قبلاً نوشته شده و ایجاد شده استفاده کرده و به نامه‌هایی که آدرس و یا موضوع و یا سایر ویژگیهای آن را مشخص نموده‌اید پاسخ دهید، در قالب فرمتهایی نظیر txt ، htm و یا News ، نامه و یا فایل مورد نظر را برگزیده و ترتیبی دهید که outlook به صورت تنظیم شده و دقیق اقدام به پاسخگویی خودکار نماید.

در انتهای این بحث باید اشاره کرد، همانطور که ملاحظه فرمودید، شما خوانندگان گرامی و علاقمند به ارتباطات الکترونیک، می‌توانید با استفاده از این ابزار کنترلی و یا مشابه آنها در سایر برنامه‌های قدرتمند پست الکترونیک، به نامه‌های خود نظم و ترتیب و سامان داده و به بهترین نحوی اقدام به مدیریت نامه‌های خود نمایید و همچنین مسیرهای خروجی و ورودی نامه‌های خود را کنترل نموده و اجازه ندهید که هیچ نامه و یا فایلی، به طور ناخواسته برای شما ارسال شود.

ضمناً فراموش نکنید که کسانی یافت می‌شوند که در قالب یک مهاجم خطرناک، به راحتی ویروسهای بسیار مهلکی را به همین وسیله و فقط بر حسب شرارت برای شما و دیگران ارسال می‌کنند و صدمات جبران ناپذیری را وارد می‌آورند. پس به هوش و مراقب باشید و از تمام امکانات و توانایی‌های برنامه خود، به نحو احسن استفاده کنید.

CPU

بر حسب ریال

**AMD K62(500MHZ)
515000
AMD K62(450MHZ)
470000**

**INTEL III(550MHZ)
2650000**

**INTEL III(550MHZ) TAIWAN
2440000**

**INTEL III(500MHZ)
2320000**

**INTEL III(500MHZ) TAIWAN
2050000**

**INTEL II(466MHZ) PPGA
1080000**

**INTEL II(400MHZ) CELERON
1100000**

**INTEL II(366MHZ)PPGZ
940000**

**INTEL II(350MHZ)TAIWAN
1660000**

**INTEL II(350MHZ)
1700000**

**INTEL II(300MHZ)CELERON
1030000**

**INTEL II(300MHZ)CELERON
TAIWAN 810000
INTEL (233MHZ)
440000**

شرکت ادوب نرم‌افزار Live motion را معرفی می‌کند

شرکت نرم‌افزاری ادوب، ادوب لایوموشن را برای ایجاد وب سایتهای با تأثیر بالا معرفی می‌کند.

گرافیک تازه وب و محصولات انیمیشن، انعطاف‌پذیری بی‌سابقه‌ای را برای دستیابی به سطح تازه‌ای از وب سایتهای سرگرمی و کاری، پدید می‌آورد.

شرکت سیستمهای ادوب Adobe systems Incorpporated ، که یک کمپانی پیشرو در انتشار دیجیتال برای وب و محصولات گرافیکی و رسانه‌های چاپی و پویا می‌باشد، نرم افزار ادوب لایوموشن را به بازار فرستاد. لایوموشن به عنوان یک برنامه قوی که به خوبی طراحی شده است، سوئیت یکپارچه ادوب از محصولات حرفه‌ای تولید وب را، با ارائه ابزاری منعطف به طراحان وب، جهت ایجاد گرافیکهای دارای تأثیر زیاد و اینتراکتیو و انیمیشنهای کاری برای وب، معرفی می‌کند. این نرم افزار جدید و قدرتمند، از طریق آدرس وب شرکت ادوب www.adobe.com قابل دسترسی است.

لایوموشن به طراحان امکان می‌دهد که هر چیزی را از گرافیکهای وب گرفته تا صفحات کاملی را که حرکت، صدا و اینتراکتیویتی را با هم دارند، همگی را در یک محیط عینی و ملموس و مبتنی بر یک توانایی خارق‌العاده، ایجاد کنند. علاوه بر این، لایوموشن، این قابلیت را دارد که در جهت افزایش سطح کاربری و یاری رساندن به طراحان صفحات وب، اغلب فرمتهای رایج را در حوزه گسترده‌ای همچون GIF ، GPEG ، PNG ، ادوب فتوشاپ، فرمت فلش متداول (TM) (swf) ،مورد پشتیبانی و حمایت قرار دهد. همچنین طبق آخرین اخبار، لایوموشن در نسخه بعدی این محصول، فرمت گرافیک بزرگ نمای قابل اندازه گیری W3C's را پشتیبانی خواهد کرد.

این انعطاف پذیری قابل تحسین در این نرم‌افزار، طراحان وب را قادر خواهد ساخت که با حداکثر کارایی و باروری به کار بپردازند و همزمان آزادی عمل خلاقانه نامحدودی را اعمال کنند.

جان نک طراح اینتراکتیو، Agency.com ، که یک شرکت بزرگ خدمات بین‌المللی حرفه‌ای اینترنت است می‌گوید : (ادوب لایوموشن پیشرفتی بزرگ در نرم افزار ایجاد وب می‌باشد) وی می‌افزاید که (هنگام کار کردن با ابزار نگارش فلش مجبور بودیم که عناصر را قطعه به قطعه فراهم کنیم و طرحهای خودمان را بازسازی کنیم، ولی لایوموشن به ما مجال می‌دهد که کل ترکیبات را از Illustrator و Photoshop ،بصورت بومی وارد کنیم و دیگر نیاز به شعبده‌بازی‌های آنچنانی نیست و در واقع می‌توانیم بجای مصرف انرژی بیهوده، از این پس فقط و فقط تمرکز کامل را بر روی عملی که هدف نهایی ماست اعمال کنیم.

وی در این زمینه مثال جالبی را عنوان می‌کند و می‌گوید که" شما با استفاده از لایوموشن، در واقع احساس می‌کنید که گویی پتک را با چاقوی جراحی عوض کرده‌اید". بدین ترتیب به آن شیوه‌ای که مایلیم به ایجاد وب بپردازیم، و در حقیقت شیوه رویایی طراحان وب، خیلی خیلی نزدیک شده‌ایم.

لایوموشن تماماً با راه حل کامل نگارش وب ادوب – یعنی ادوب گولایو (IM) ، فتوشاپ، و ادوب ایلستریتور – یکپارچه گشته است، تا ایجاد سرگرمی و اشتغال به تجربیات وب را تا حد ممکن تسهیل کند. لایوموشن،رویارویی کاربر آشنا و حرفه‌ای ادوب را با یک محیط جذاب و نیرومند تضمین می‌کند، با منوها و گزینه‌هایی که برای اکثریت عظیمی از طراحان وب که بر محصولات ادوب همچون فتوشاپ و ایلستریتور تکیه کرده‌اند،کاملاً آشنا و صمیمی می‌باشد. این امر موجب تسهیل در آموزش این نرم‌افزار و کاهش منحنی یادگیری و قادر ساختن طراحان و نوآوران به حرکت به سوی جریان کاری بارآور و کارآمد از همان آغاز می‌گردد.

هانک شورنی، مدیر عالی رتبه گروه محصولات اینترنتی ادوب اظهار می‌دارد : (در اینترنت امروز که تحت الشعاع تجارت الکترونیک قرار دارد، رقابت برای جلب توجه بسیار شدید است. طراحان این ضرورت را حس می‌کنند که انیمیشن اینتراکتیویتی، صدا و تصویر با کیفیت و دیگر پیشرفتهای تکنولوژیک را یکپارچه سازند تا به وب سایتهای خود در این ازدحام، برجستگی و درخشش خاصی ببخشند.

لایوموشن، به حرفه‌ای‌های عرصه وب، جریان تولیدی سریع و یکنواخت را برای ایجاد و انتقال محتوای غنی از لحاظ بصری ارائه می‌دهد که این امر موجب افزایش مشتریان و حفظ آنان می‌شود.

ادوب لایوموشن،که چیزی بیش از ابزاری ترکیبی برای جان بخشیدن به محتوای وارداتی است، دربردارنده مجموعه خاص و قابل توجهی از ابزارهای خلق جلوه‌های بصری وب؛ این

ابزارها به طراحان امکان می‌دهند که افکتهای شگفت انگیزی را بدون نیاز به بکارگیری یک نرم‌افزار خارجی اضافی، ایجاد نمایند، به عبارت دیگر، این برنامه از دیگر محصولاتی که نیازمند نرم‌افزارهای ضمیمه جداگانه‌ای، برای ایجاد عناصر طرح می‌باشند، متفاوت است.

لایوموشن برای ایجاد و خلق خاص‌ترین جلوه‌های خود، از ابزارهای فتوشاپ و ایلستریتور وام می‌گیرد و استفاده می‌کند. برای نمونه طراحان می‌توانند از ابزار قلم در لایوموشن که برای استفاده کنندگان در محیط فتوشاپ و ایلستریتور آشنا می‌باشد، استفاده کنند تا به مسیر (یا منحنی بزیرBezier) یک شی دسترسی بیابند، و سپس نقاط لنگر را تغییر دهند یا ادیت کنند. همچنین،هر ترکیبی از افکتهای خلاقانه را می‌توان بصورت سبک (style) ضبط کرد و آن برای دیگر اشیاء، به کاربست. این امر حفظ تجانس را در سراسر ترکیب لایوموشن در عین افزایش باروری، آسان می‌سازد.

یکپارچگی و انعطاف پذیری شدید:

همانطور که اشاره شد لایوموشن کاملاً فرمت‌های گرافیکی مرسوم و به خصوص فرمت فایلهای فتوشاپ و نیز ایلستریتور را پشتیبانی می‌کند و این نکته برای طراحان صفحات وب،کاملاً قابل توجه است که البته با استفاده از توانایی‌های لایوموشن، می‌توانند محتویات فایل‌ها و طراحی‌های ایجاد شده توسط این دو نرم‌افزار را، با استفاده از انواع ویژگی‌های طراحی قدرتمند، تقویت و تکمیل نمایند.

طراحان می‌توانند فایلهای بومی فتوشاپ و ایلستریتور را مستقیماً به درون لایوموشن بفرستند، و یا فایلهای لایه‌دار فتوشاپ و ایلستریتور را بصورت رشته‌های keyframe ، اشیای مرکب،یا بصورت رشته‌ای از اشیای مستقل، مورد استفاده قرار دهند. با بهره‌گیری از این قابلیت‌ها، دیگر طراحان وب مجبور نیستند انعطاف‌پذیری لایه‌ها را رها سازند، در حالی‌که همین امر توسط دیگر محیط‌های نگارش فلش (swf) مصداق دارد که مستلزم این هستند که فایلهای لایه‌دار، پیش از امکان کار با آنها، بصورت مسطح و تک لایه درآیند. ضمناً بهای لایوموشن در بازار ایالات متحده ۳۹۹ دلار می‌باشد.

شرکت ادوب سیستم که در ۱۹۸۲ تأسیس گردید، راه حل‌های نرم‌افزاری پیشرویی را تا به حال در زمینه امور گرافیکی ارائه نموده است؛ به خصوص در زمینه طراحی صفحات وب در اینترنت، در چند سال اخیر.

طراحی و خلق گرافیک در اینترنت، تصویرسازی، رسانه‌های پویا، و ابزارهای نگارش آن، مشتریان را قادر می‌سازد که به ایجاد، انتشار و ارسال محتویات غنی بصری برای انواع گوناگون رسانه‌ها و مقاصد بپردازند. مقر ادوب در سن خوزه کالیفرنیاست و این شرکت چهارمین کمپانی بزرگ نرم‌افزار شخصی واقع در ایالات متحده است. طبق آخرین بررسی‌ها درآمد سالانه شرکت از میلیارد دلار تجاوز می‌کند.

یادداشت : ادوب، ادوب لوگو، لایوموشن،گولایو، فتوشاپ، ایلستریتور، و افترافکتز، علایم تجاری شرکت ادوب می‌باشند.

Modem

بر حسب ریال

Dynalink(Internal 56kb)	**235000**
Rockwell(Internal 56kb)	**215000**
Rockwell(Internal 28800kb)	**160000**
Motorola(Internal 56kb)	**175000**
Cardinal(Internal 19200kb)	**200000**
IBM(Internal 28800kb)	**245000**
AT&T(Internal 14400kb)	**120000**
US Robotics(External 56kb)	**1250000**
US Robotics+(External 56kb)	**1350000**
BTC(Internal 14400kb)	**130000**
Compro(Internal 56kb)	**335000**
Acorp(External 33600kb)	**630000**
Acorp(External 56kb)	**655000**

اقدام شرکت SONY برای اصلاح نرم‌افزار PS2

اقدام شرکت SONY برای اصلاح نرم‌افزار PS2 ، به منظور محدود کردن امکان DVD

شرکت سونی به عنوان مهمترین سازنده ژاپنی سیستم‌های بازی ویدئوی خانگی، هفته گذشته اعلام نمود که نرم‌افزار تعبیه شده در دستگاه Playstation 2 را مورد تغییر و اصلاح قرار می‌دهد.

علت این کار آنست که در هنگام برخی از آزمایشات و همچنین ادعای تعدادی از مصرف‌کنندگان، کمپانی دریافت که استفاده کنندگان از این دستگاه، می‌توانند از آن به عنوان یک سیستم پخش فیلم‌های DVD نیز استفاده کنند که این مسئله SONY را از دو سو، تحت فشار شدید قرار داده است.

در وهله اول سونی با اینکار به منافع خود ضرر هنگفتی وارد آورده است؛ زیرا یک مصرف‌کننده، با خرید یک Playstation 2 ضمن اینکه وسیله‌ای برای بازی‌های ویدئویی خریداری کرده است، با درک این موضوع که می‌تواند از آن برای استفاده از دیسک‌های DVD هم بهره‌برداری نماید، دیگر نیازی به خرید یک درایو DVD نمی‌بینند که قطعاً این مسئله، فروش این دست از محصولات سونی را با شکست روبرو خواهد ساخت و در وهله دوم، سونی با این خطاء، بدون اینکه عمدی در کار بوده باشد، در واقع اقدام به شکستن توافق میان سازندگان محصولات DVD در سراسر جهان نموده است. توافقی که سونی خود یکی از پایه‌گذاران آن محسوب می‌شود و بر طبق آن، می‌بایست تمامی شرکت‌های دست‌اندرکار تولید اینگونه لوازم، حریم‌های اصلی و اساسی را رعایت کرده که یکی از این حریم‌ها، جلوگیری از ساخت دستگاه‌های چندکاره می‌باشد، که بدینوسیله عرضه و فروش محصولاتی را که تنها یک عمل را انجام می‌دهند و به اصطلاح تک‌کاره می‌باشند، با بحران و رکود مواجه می‌سازد.

توماس راندال یکی از خبرگان صنایع وابسته به کامپیوتر، در این باره می‌گوید :

اطلاع از این مسئله، برای سونی یک شوک بود. بخصوص که تعداد زیادی از این نوع سیستم، تا بحال در سراسر جهان به فروش رسیده است. سونی نمی‌داند که چه کسی را مقصر بداند؛ ضمن اینکه تمام رقبا، سونی را به سختی بخاطر این اهمال و اشتباه احمقانه سرزنش می‌کنند و این به معنای واقعی کلمه، خبر بسیار بدی برای این شرکت است.

در حال حاضر مدیریت شرکت سونی چاره‌ای ندارد، به جزء اینکه پی‌درپی از رقبا عذرخواهی کند و گناه این مسئله را به گردن واحدهای مختلف طراحی نرم‌افزار بیندازد و در صورت لزوم، چند مهندس ارشد نرم‌افزار را از کار بیکار کند.

البته چندین شرکت رقیب، اعلام کرده‌اند که به این سادگی نمی‌توانند اقدام سونی را نادیده بگیرند و جداً باور نمی‌کنند که شرکتی مانند سونی به همین راحتی،چنین اشتباهی را مرتکب شده باشد.

سونی هم برای اینکه بر روی همه چیز سرپوش بگذارد،بطور غیر علنی، قول‌ها و وعده‌هایی را به شرکت‌های متضرر شده رقیب داده است که برای جبران این اشتباه، دست آنان را در برخی از زمینه‌های عرضه و فروش محصولاتشان باز بگذارد و در زمینه‌هایی، دست از آن رقابت تنگاتنگ بردارد تا شاید بدینوسیله، خشم رقبا فروکش کرده و با نشستن بر سر جای خود، سونی را راحت بگذارند.

اما جدای از این جنجال‌ها، بهتر است که نگاهی عمیق‌تر به این محصول و پیامدهای آن داشته باشیم.

این محصول نوپای سونی که در واقع نسل دوم از سری Playstation محسوب می‌شود، به علت ارائه گرافیک و ویدئوی دیجیتالی پیشرفته و صوت و جلوه‌های ویژه درخشان خود، توانسته است در مدت کوتاهی، رکورد فروش در زمینه بازی‌های کامپیوتری را در دنیا بشکند و هنوز هم با اینکه چندین ماه از عرضه آن می‌گذرد، می‌توان در بعضی از فروشگاه‌های آمریکا و ژاپن و برخی از کشورهای اروپایی، صف‌های طویل علاقمندان به خرید این دستگاه جذاب را مشاهده نمود.

رابرت لموس از تحلیل‌گران صنایع بازیهای کامپیوتری اظهار می‌دارد : مدیریت اجرایی سونی، آینده وسیع و درخشانی را برای این سیستم پیشرفته بازی پیش‌بینی می‌کند و حتی بازاریابان شرکت، این نوید را می‌دهند که با مستحکم شدن جای این محصول در بازار و پس زدن رقبا، میلیونها نفری که حتی نیم نگاهی هم به بازیهای کامپیوتری نداشتند و اصولاً پرداختن به چنین کاری را چیزی جزء اتلاف وقت نمی‌دانستند و حتی با تحقیر از آن و مصرف‌کنندگان این بازیها یاد می‌کردند، با مشاهده آنچه تابحال حتی خوابش را هم نمی‌دیدند، یکی پس از دیگری، به طرفداران و مشتریان پروپاقرص اینگونه بازیها تبدیل شوند و میلیونها دلار سود اضافی را به جیب صاحبان این صنایع سرریز نمایند.

این روند رو به رشد به گونه‌ای پیش می‌رود که در سان خوزه کالیفرنیا و چند شهر دیگر امریکا، که تکیه اصلی اقتصاد آنها بر کامپیوتر و تجارت وابسته به آن می‌باشد، مراکز تفریحی مجللی در حال ساخت است که توجه اصلی این مراکز، استفاده از تکنولوژی مدرن بازیهای کامپیوتری، آنهم در سطحی فراتر از Playstion 2 می‌باشد.

سرمایه‌گذاران معتقدند که با داشتن یک دستگاه Playstaion 2 ، یک نوجوان و یا یک بزرگسال می‌تواند، دنیایی از هیجان و سرگرمی را با خود به خانه ببرد؛ اما ما در این مراکز، این دنیای شگفت‌انگیز مجازی را، در عرصه‌ای گسترده‌تر و با امکاناتی مافوق تصور و با بهایی مناسب، به همین علاقمندان عرضه می‌کنیم تا بدانند که هیجان، دلهره، سرگرمی و بازی، حد و مرزی ندارد. بنا به گفته آگاهان، در این مراکز جلوه‌های صوت و دیجیتال این بازی‌ها پررنگتر شده و یک فضای حقیقی-مجازی، در پیش روی علاقمندان قرار می‌گیرد، ضمن اینکه برای نمایش تمام این جلوه‌ها و تأثیرات، از پرده‌های عریض و سالن‌های استثنایی استفاده می‌شود و علاقمندان و معتادین به این بازیها می‌توانند، اینبار با بهره جستن از یک تکنولوژی پیچیده، بعنوان یکی از شخصیت‌های بازی و داستان، در قلب حوادث جای بگیرند و لحظات پرهیجان و نفس‌گیری را تجربه کنند.

در حقیقت با پا گرفتن این مراکز، معنا و بار لغوی آن اصطلاح قدیمی لوناپارک‌ها «پول بده و بازی کن» کاملاً دگرگون می‌شود. زیرا اینبار باید این اصطلاح جدید را بکار برد «پول بده و در بازی و داستان شرکت کن».

شرکت SONY نیز بعنوان طراح و سازنده اصلی این دستگاه، بیکار ننشسته و از همه توان خود استفاده می‌کند تا بتواند قبل از اینکه تب خرید، فروکش کند و یا تکنولوژی دیگری، متعلق به خود شرکت و یا سایر شرکت‌های رقیب بازار را به دست بگیرد، به میزان حداکثر فروش در سراسر دنیا دست پیدا کند.

هم اکنون سونی تلاش می‌کند تا بیشترین میزان فروش خود و سود حاصله را، پس از عرضه این سیستم در فروشگاه‌ها، از طریق اینترنت کسب کند و ظاهراً موفق هم شده است.

خبرها حاکی از این است که این شرکت توانسته است تا بحال از طریق عرضه اینترنتی این محصول، به فروش روزانه ۱۰ هزار دستگاه، آنهم فقط در بازار ژاپن دست یابد که این خود رکورد قابل توجهی است؛ ضمن اینکه بازاریابها و نمایندگان فروش سونی در سراسر جهان، از همه ابزارهای ممکن و بخصوص تبلیغات سنگین و گسترده، در جهت فروش این محصول، استفاده می‌کنند.

همچنین نباید این مسئله را فراموش کرد که در این میان، فروش هر یک از این دستگاه‌ها، تنها عامل درآمدزا برای این شرکت پولساز نیست، بلکه عرضه خدمات جانبی می‌تواند کاملاً منافع خوبی را برای سونی کسب کند. در همین راستا کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که با فروش بیش از ۷۰ میلیون دستگاه Playstation 2 ، بیش از ۵۰۰ میلیون CD بازیهای این وسیله نیز به فروش خواهد رسید، که این یعنی یک سود هنگفت و باور نکردنی، و در مرحله بعد، طبیعتاً برخی از این بازیها

بسیار مطرح و پرفروش خواهند شــد کـه بدینوسـیله می‌تـوان از قِبَـل شـخصیتها و قهرمانان این بازیهای جلب توجه کـرده و محبوب، سود مضــاعف دیـگری بدسـت آورد.

بدین صــورت کـه در عــرض مدتــی کوتاه، انواع تی‌شــرت و کفـش و کـلاه، وسایل ورزشی، شکلات و انواع وســایلی که مزین به تصویر و نـام ایـن شـخصیتها هسـتند، بـازار ۵ قـاره جـهان را اشـــباع می‌کننـد و همچنیـن در قـالب صنعـــت پررونق صنایع اسـباب‌بازی، عروسـکهای مربوط به این شخصیتها، جهت فـروش در هــر فروشـگاه و سـوپرمـارکتی عرضـــه می‌شوند و از این راه هــم سـود دیـگری عاید می‌شود.

گفته‌ای مشهور از مارشال مک‌لوهــان، تئوریستین برجسته علم ارتباطـات وجـود دارد که می‌گوید : "آدمیان می‌بایسـت بـه هر صورت ممکــن، بـهای تکنولـوژی را بپردازند"؛ و شاید شرکت سونی بر اسـاس همین گفته و نظر می‌خواهـد، بـا فـروش سرسـام‌آور چندیـن میلیـارد دلاری ایـن محصـولات، بـهای بخشـهای توسـعه و تحقیق صنعت سرگرمی‌سـازی خـود را از جیب همین آدمیان بپـردازد، تـا سـونی و شـرکتهایی نظـیر او، هــر روز چـیزی شگفت‌آورتر و بدیع‌تر را عرضه کنند.

ضمن اینکـه تعــدادی از متخصصــان علوم کامپیوتر، به شیوه‌ای خاص بــه ایـن مسـئله نگریســته و براســاس همیــن نگرش،معتقد هستند کـه سـرانجام روزی، جهش‌های تکنولوژیکــی کسـب شـده در همین زمینـــه‌ها، در نـهایت در زمینـه‌های کاملاً جدی مــورد کـاربرد قـرار خواهـد گرفت و می‌بایست جدا از روح شـیطانی سرمایه‌داری و پـول‌پرستی و سـودجویی حاکم بر این صنعت، به این نکته نیز توجه داشت که با توسعه و تحــول و پیشـرفت اینگونه فن‌آوری‌هــای پیچیـده در صنـایع سرگرمی سازی، می‌توان امید داشــت کـه روزی چکیـده و عصـاره آن، بـه عنـوان جهش‌های بزرگ در تحقیقات و علـوم، در عرصه‌های گوناگون به یاری بشر آمـــده و حتی سرنوشت بشر را تعیین کند.

تحقیقاتی در زمینه‌های بعُـد چـهارم و پنجـم، نگرشـــی جدیـــد بـــه فضـــا و محدوده‌های آن، تئـوری سـاخت انسـان دیجیتالی و . . . . .

باید دید سرانجام چه می‌شود.

CASE

بر حسب ریال

ATX POWER
300W 800000

ATX MEDIUM
300W 580000

ATX MEDIUM
250W 470000

GOLF (IRAN)
250W 280000

MINI AT 250W
345000

MINI AT 300W
440000

ITEM 6 (IRAN)
270000

EXTRA MINI
300W 380000

SPEAKER

بر حسب ریال

GENIUS 72W
95000

GENIUS 120W
112000

GENIUS 320W
195000

NEC 360W
185000

KEYBOARD

بر حسب ریال

RMK 8200
165000

MAXELL MKY108
155000

FX-6200
165000

FX-6500
140000

گام بزرگ بعدی

شبکه‌های بیسیم تلفن‌های همراه متصل به اینترنت، و فن‌آوری شناخت کلام

مترجم : آرام رضا صادقی

برای شرکت‌های تلفنی بیسیم، خدمات کاربردی-تجاری تلفن‌های همراهی که از راه دور قابلیت اتصال به سایت‌های گوناگون تجاری-اطلاعاتی را دارند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است.

در ماه‌های اخیر شرکت‌هایی چون Bell Atlantic mobail وspring Pcs ، با ایجاد روندی نوین که کشورهای اروپایی و آسیایی را درنوردیده است، گامی بزرگ در زمینه ایجاد این‌گونه خدمات تلفنی برداشته‌اند.

این شرکت‌ها، سیستم‌هایی را در قالب خدمات نوین، ارائه می‌دهند که می‌توانند جهت پیدا کردن اطلاعات سهام و اخبار، و همچنین دریافت و ارسال E-mail ، به اینترنت متصل شود.

به تازگی استقبال تقریباً قابل توجه مشتریان، در برخی از کشورهای اروپایی و آسیایی در زمینه بکارگیری این سیستم‌ها، آغاز شده است.

تقریباً همه متفق‌القول هستند که تلفن‌های سلولی جدید مجهز به این سرویس‌ها، به تدریج به عنوان یک جزء لاینفک در امور تجاری و اطلاعاتی، بکار گرفته خواهد شد و چیزی نخواهد گذشت که در طول مدت زمان کمی در سرتاسر دنیا، به یک تجارت پر سود چندین میلیارد دلاری تبدیل خواهد شد.

شرکت آمریکایی **Data international**، که مقر آن در ایالات متحده است، پیش‌بینی می‌کند که تا سال ۲۰۰۳ ، چهل میلیون آمریکایی متقاضی این‌گونه تلفن‌های شبکه‌ای بیسیم خواهند بود و این میزان، حدوداً ۱۱ برابر ۳/۵ میلیون نفری است که در حال حاضر از این سرویس استفاده می‌کنند؛ اما بسیاری از تحلیلگران بر این اعتقادند که شبکه بیسیم اینترنت، با قابلیت شناخت کلام،تنها زمانی به ظرفیت و کارکرد واقعی خود خواهد رسید که به چیزی فراتر از سرگرمی بدل شده و مردم از آن، به همان میزان که معمولاً تلفن را به خدمت می‌گیرند، استفاده کنند.

این بدان معنی است که مردم بجای بازی کردن با نمایشگر گوشی و یا احیاناً رد و بدل کردن چند پیام ساده، به استفاده‌های تجاری و اطلاعاتی پرداخته و بخش اعظمی از نیازهای خود را در این زمینه‌ها، توسط این سیستم‌ها بر طرف کنند.

طبق نظر ریچارد وایز، مدیر عامل و متخصص اینترنت در شرکت(Nercer Consulting)، این میسر نیست که شما در حالیکه در سالن فرودگاه حرکت می‌کنید و یا در حال رانندگی هستید، از صفحه نمایشگر کوچک مربوطه، اطلاعات بگیرید و به هر صورت با توسعه این امور، می‌بایست فکری هم به حال سهولت و نحوه استفاده و فرهنگ بهره‌وری از این فن‌آوری نمود.

در حاشیه این موضوع، مسئله تبدیل شدن متن به صدا و شناخت کلام، آنقدر جالب توجه شده است که بازار خوبی برای این سرویس‌ها ایجاد کرده است. از سوی دیگر در حالیکه اطمینان تقریباً کاملی از بازاری عظیم، لااقل در آینده بسیار نزدیک و در طیف گسترده جهانی، برای فروش و عرضه این خدمات به چشم نمی‌خورد، رقابت فشرده جهت گسترش سیستم‌های شناخت کلام در مقر تحقیق و توسعه آن در بوستن، آغاز شده است؛ ضمن اینکه شرکت‌های بسیار دیگری هم می‌باشند که به طور متمرکز در این زمینه فعالیت می‌کنند.

فعالیت پژوهشی این مراکز، در ۳ آزمایشگاه مؤسسه تکنولوژی ماساچوست، به مراحل جالب توجهی رسیده است. بسیاری از این شرکت‌ها، اهم فعالیت خود را معطوف فروش و توسعه دستگاه‌هایی کرده‌اند که از طریق دیکته کردن به یک کامپیوتر، به ایجاد اسناد و گزارش می‌پردازند و یا همانند نامه‌های صوتی عمل می‌کنند که به عنوان مثال اطلاعاتی در مورد پرواز خطوط هوایی می‌دهند و یا در پاسخ به درخواست کلامی یک متقاضی، خط تلفنی را، به کارمندی خاص، در یک شرکت تجاری متصل می‌سازند.

در حقیقت مجریان امر در این شرکت‌ها، با تقاضای گسترده‌ای در جهت تکنولوژی کلام، با قابلیت دریافت اطلاعات از طریق تلفن‌های سلولی روبرو شده‌اند.

هدف آن است که روزی مردم قادر باشند تا به کمک تلفن‌های بیسیم مرتبط به شبکه، دستورانی چون"وضعیت هوا را در منطقه آلبرتا به من بگو" و یا"وضعیت ترافیکی در اتوبان ٦٦ را به من گزارش بده"را صادر کنند و بجای اینکه با مشقت تمام، بوسیله کیبرد، در جستجوی اطلاعات باشند، بتوانند پاسخ مورد نظر خود را بطور کلامی از طریق اینگونه تلفن‌ها دریافت کنند.

گاستن باستین، رئیس شرکتLenout&Hauspie می‌گوید که تلفن‌های سلولی متصل به شبکه، می‌بایستی نه با فشار بر روی کلیدهای صفحه کلید، بلکه با صدای فراخوان صاحبان خود واکنش نشان دهند.

یکی از عواملی که توسعه تکنولوژی شناخت کلام را الزام‌آور می‌سازد، خطر روز افزون رانندگی غیر ایمنی می‌باشد؛ چرا که مردم به خاطر استفاده از تلفن سلولی با یک دست رانندگی می‌کنند و یا برای لحظاتی خطرناک، چشمان خود را به صفحه نمایشگر می‌دوزند.

بر اساس تحقیقی که اخیراً Associated Press انجام داده است، در یک حرکت ملی،١۵ ایالت و ٣٠٠ شهر در ایالات متحده، قوانینی را در جهت ممنوع کردن استفاده از تلفن‌های سلولی در هنگام رانندگی، وضع کرده‌اند.خطر ناشی از تلفن‌های سلولی، زمانی نمود بیشتری می‌یابد که رانندگان بخواهند در هنگام رانندگی، به جستجوی اطلاعات نیز مشغول باشند.

تحلیل‌گران و متخصصان و کارشناسان فن ارتباطات، در سال جاری در یک اقدام هماهنگ، از مقامات صنایع بیسیم خواستند تا برای جلوگیری از وقایع دردناک، همانند از دست دادن اطمینان مصرف‌کنندگان، افزایش شمار تصادفات و کاهش فروش، سرمایه‌گذاری بیشتری بر روی تکنولوژی شناخت کلام و میکرفن و گوشی‌های جدید صرف نمایند.

در حالیکه پیش‌بینی می‌شود وضعیت بازار تلفن‌های قابل ارتباط به شبکه، مشتریان بیشتری پیدا خواهد کرد، مشخص نیست که مصرف کنندگان، به همان اندازه که تولیدکنندگان امیدوارند، از این سیستم‌های جدید، استقبال لازم به عمل آورند.

سال گذشته(١٩٩٩)، شرکتyankee Group اقدام به همه پرسی در میان شهروندان آمریکایی کرد. در این نظر سنجی از آنان پرسیده می‌شد که تا چه اندازه مایلند که از طریق تلفن بیسیم، به انواع مختلف اطلاعات دسترسی داشته باشند؟.

گزینه‌های انتخابی این سؤال تستی، از عدد یک تا ٤ انتخاب شده بود و بالاترین میانگین عدد ٢ بود که آن هم به اطلاعات مربوط به وضع هوا مربوط می‌شد. اطلاعات مربوط به اخبار و سهام،به سختی میانگین ١/۵ را کسب نمود. تنها ١٢ درصد از مردم ابراز داشته بودند که بدست آوردن اطلاعات از طریق تلفن بیسیم، برای آنها تا حدودی زیادی مهم است و نکته دیگر اینکه اغلب مشتریان تمایل نداشتند تا بیش از ٨٣ سنت در ماه، برای هر کدام از خدمات مربوطه پرداخت کنند. این در حالیست که مشتریان تلفن‌های بیسیم، ماهانه چیزی حدود ١٠ دلار پرداخت می‌کنند.

الیور والانته، مدیر عامل توسعه فنی و سیستم‌های پیشرفته در شرکت Spring PCs ، اشاره می‌کند که شرکت وی بطور جدی تولید سیستم‌های مبتنی بر کلام را در دو سال گذشته، ارزیابی کرده است. اما وی بیان داشت که تکنولوژی بکارگیری کلام در شبکه بیسیم ضرورتی ندارد و وجود آن تنها یک مزیت محسوب می‌شود.

وی بر این باور است که آنچرا که مصرف کننده نهایی می‌خواهد، یافته‌اند. وی افزود چنانچه از خدمات مربوطه استفاده نکرده باشید، ممکن است تصور کنید که دستیابی به اطلاعات، کار پر مشقتی است و این عمل با فشار دادن تعداد قابل ملاحظه‌ای از کلیدها صورت می‌گیرد. اما چنین نیست و شما می‌توانید خیلی سریع به آن عادت کنید. وی افزود مصرف‌کنندگان می‌توانند مراحل دسترسی به آندسته از موارد اطلاعاتی را که متناوباً نیاز دارند، همانند دستیابی به نرخ سهام را،در حافظه مربوطه ذخیره کنند.

البته شمار بسیاری از تحلیلگران صنایع، با اظهارات والنته موافق نیستند و معتقدند که الحاق تکنولوژی شناخت کلام، به سیستم دسترسی به شبکه بیسیم، موجب تسخیر بازار می‌گردد.

رشد روزافزون و بی‌وقفه قدرت پردازش کامپیوترها و توسعه سیستم‌هایی که بتوانند تقریباً بلافاصله آنچه را که مصرف‌کنندگان می‌گویند دریابند و صداهای دریافتی را به لغات تبدیل کنند و در نهایت آن لغات را به عنوان سؤال یا فرمان درک کنند، روند رسیدن به این خدمات را، هر چه بیشتر عملی می‌سازد.

از سویی دیگر چنین پیشرفت‌هایی، شرکت‌هایی را که در این زمینه فعالیت می‌کنند را قادر می‌سازد تا سیستم‌هایی را ارائه دهند که با صدای نزدیک به صدای انسان و با همان خصوصیات زیر و بم، و آهنگ و مکث موجود در صدای انسان، اطلاعات را قرائت کنند.

تام مورس مدیر ارشد بخش فنی شرکتLernout&Hauspie ، از نوعی خاصی از سازگاری ارتباط تکنولوژی کلام به تلفن سلولی سخن گفت. وی اشاره نمود که سیستم بیسیم در دفتر کار، دیگر به تنهایی به شما آرامش نمی‌دهد و به لحاظ تشخیص صدا، به زودی به نتایج قابل توجه‌ای به جهت اینکه بتوانیم با اطمینان صداهای عجیب و غریب را تبدیل به صداهای قابل درک بکنیم خواهیم رسید و در حقیقت رقابت واقعی در آن است که بطور موجز و هوشمندانه، از طریق سیستم مربوطه، به آنچه که سؤال می‌شود، پاسخ داد.

شرکت سامسونگ در میان دیگر رقیبان، از فروش دستگاه‌های ١٨٠ دلاری که می‌تواند با بردن نام شخصی دلخواه از لیست افراد موجود درحافظه، به شماره‌گیری بپردازد، سود کلانی برده است. استفاده‌کنندگان بیسیم که مشترک

خدمات Wildfire هستند، می‌توانند از این تکنولوژی، جهت شماره‌گیری بدون بکارگیری دست، در ماشین سود جویند.
اما با افزایش زمان مکالمه تلفن بیسیم، و قدرت پردازش تراشه‌ها، سؤال این است که تا چه میزان از این تحقیقات تکنولوژی کلام، می‌بایستی معطوف جنبه تلفن و یا جنبه شبکه گردد. برخی از مصرف‌کنندگان ممکن است ترجیح دهند تا بجای اینکه اطلاعات را از طریق کامپیوتر مرتبط به شبکه تلفنی بشنوند، اطلاعات مربوطه را بسرعت در تلفن خود Download کنند و سپس به کمک یک دستگاه واسطه کلامی،آن اطلاعات را به کلام مبدل سازند.
بنا به گفته مورس،"شاید شما نخواهید دستگاه شما ۲۰۰۰ دلار خرج روی دست شما بگذارد و یا مایل نباشید قویترین پردازشگر را بر روی تلفن خود نصب کنید".
شرکت Shoutmail.com در بوستن، برای مثال سیستم جدیدی را ابداع کرده است که افراد را قادر می‌سازد تا از طریق E-mail بدون اینکه خود یک کامپیوتر شخصی داشته باشند، اقدام به ارسال و دریافت نامه‌های الکترونیک نمایند.
افرادی که جهت استفاده از سرویس Shoutmail،قرارداد می‌بندند، یک سیستم که با صدای یک روبات مؤنث صحبت می‌کند تماس می‌گیرند و آن صدا مکانیکی، محتوای نامه‌ها را برایشان می‌خواند.
این سیستم توسط شرکت Lernout&Hauspie طراحی و ساخته شده است و کار دیگری که این سیستم انجام می‌دهد، پاسخ دادن به متقاضیان از طریق دیکته کردنWave File است که بدینوسیله متقاضیان و مشترکان می‌توانند پاسخ‌ها را در قالب فایل، در کامپیوتر خود ذخیره نمایند.
شرکتShoutmail که دارای ۳۵۰۰۰۰ مشترک در سطح کشور ایالات متحده می‌باشد، در حال تولید یک سیستم کاملاً پیشرفته تبدیل متن به کلام است که ۸۰۰ نوع از اخبار، شامل نتایج مسابقات ورزشی، سیاسی، سهام و بورس و ... و سایر عناوین خبری را از طریق این سیستم، در اختیار مشترکان خود قرار می‌دهد. در این وضعیت،ابتدا مشترکین صدای اعلام کننده برنامه‌ها را می‌شنوند که عناوین مختلف را جهت انتخاب مشترک قرائت می‌کنند.
مدیرShoutmail ، یاکوب گودالیا، در این زمینه اظهار می‌دارد که شرکت هم‌اکنون سیستمی را برای مشترکین اینترنت در سایت وب خود ارائه می‌دهد که رایگان بوده و از طریق آن می‌توانند، اطلاعات درخواستی را انتخاب کرده و پاسخ را توسط صدای یک روبات مؤنث، دریافت دارند. البته برای شروع این عمل، یعنی قرائت اطلاعات توسط این صدای روبات‌گونه، می‌بایست کلیدی را بر روی صفحه کلید فشار دهند.
این شرکت بر آن است تا بزودی تکنولوژی L&H را به شبکه خود اضافه کند. بدین طریق شبکه از طریق پاسخ به فرمان‌های کلامی، همانند"پرفروش‌ترین فیلم هفته، تابحال کدام بوده و سقف فروش روزانه آن را گزارش بده" و یا"نرخ سهام مایکروسافت در حال حاضر چیست؟. "اقدام به پاسخگویی به سؤالاتی می‌کند که سابقاً از طریق وارد کردن فرمان‌ها، به کمک صفحه کلید،صورت می‌گرفت.
در نهایت باید اعلام کرد که کسانی که این انقلاب را در زمینه ارتباطات زیاد جدی نمی‌گیرند، منتظر باشند تا در آینده نزدیک، در صورتی که همه چیز به خوبی پیش رود، در مقابل آنچکه مشاهده خواهند کرد کاملاً مات شوند.
در واقع تکنولوژی تبدیل صدا، کار بزرگی است. مثلاً اینکه بدانید که از این پس در هنگام رانندگی، بجای زل زدن به صفحه کوچک نمایشگر، برای بدست آوردن اطلاعات، می‌توانید آن را از طریق تلفن بشنوید.
مطمئن باشید که این مسئله احساس خوبی برای شما به ارمغان می‌آورد.

SOUND CARD

بر حسب ریال

CREATIVE PCI	230000
CREATIVE (LIVE VALUE)	745000
CREATIVE 128	235000
YAMAHA	110000
YAMAHA 3D	140000
OPTI 931	83000
OPTI 933	93000
GENIUS	120000
GENIUS 3DJ	150000

بوسیله
Playsnappy 4
تصاویر ویدئویی را به راحتی تهیه کنید

آیا می‌خواهید که تصویری از Camcorder (دوربین ویدئوی خانگی)، نوار ویدئویی، DVD و یا تلویزیون داشته باشید و آن را براحتی در صفحه وب خود قرار دهید؟.

آیا مایل هستید که تصاویر مورد نظر خود را به سادگی با یگ گزارش کاری همراه کنید و در صورت نیاز آن را بوسیله پست الکترونیک، برای دوستانتان بفرستید و یا آن را در قالب یک آلبوم خانگی دیجیتالی، تنظیم و طبقه‌بندی نمایید؟.

با Playsnappy 4 شما می‌توانید به راحتی هرگونه تصویری را، از هر منبع ویدئویی داشته باشید.

قسمت سخت‌افزاری Snappy به پورت پارالل(موازی) کامپیوتر شما متصل می‌شود و نرم‌افزار مربوطه در عرض چند دقیقه نصب می‌گردد.

هنگامی که منبع ویدئویی‌تان انتخاب شد، Snappy به شما اجازه تولید تصاویر دیجیتالی، با وضوح و کیفیت بالای حداکثر تا ۱۱۲۵×۱۵۰۰ و طیف رنگ ۱۶ میلیون رنگ(۳۲ بیت) را خواهد داد. هر چند همانطور که انتظار می‌رود،کیفیت نهایی تصویر ویدئویی شما، کاملاً وابسته به کیفیت منبع ویدئویی شما خواهد بود و

همچنین تصاویری که از منابع ویدئویی ضعیف گرفته شده است، مسلماً خوب نخواهند بود.

توصیه می‌شود که برای بهره‌گیری مناسب از این سیستم، در صورت امکان از یک Camcorder با کیفیت خوب و برای اینکه ابزار مناسبی داشته باشید، در کنار آن، ترجیحاً از یک VCR و یا DVDPlayer ، به عنوان منبع دوم تصاویر خود استفاده کنید.

نرم‌افزار Snappy مجهز به یک رابط جذاب و زیبا می‌باشد که بصورتی ابتکاری طراحی شده است. این رابط به شما این امکان را می‌دهد که قبل از تهیه شات نهایی، یک پیش نمایش قابل اعتماد از تصویر خود تهیه نمایید و در صورت رضایت، دست به اقدامات نهایی بزنید.

گرفتن یک تصویر ویدئویی، به راحتی و فقط با فشار دادن دکمه Snap در صفحه نرم‌افزار انجام می‌شود. هر چند که بخاطر یک تأخیر یک دقیقه‌ای(مرحله اسکن نهایی تصویر)، شما می‌بایست از قبل دکمه Snap را فشار دهید، تا مراحل انجام ضبط تصویر آغاز شده و تصویری را که می‌خواهید بدست آورید.

Snappy خصوصیات قابل توجه دیگری نیز دارد که شامل امکان اضافه نمودن صوت و یک پیش نمایش برای جلوه‌های ویژه و حالتهای سینمایی می‌شود که به شما اجازه می‌دهد، تصاویری با قطع‌های(فریم) ثابت از فیلم‌های ویدئویی‌تان دریافت دارید(در حدود یک قطع در هر دقیقه)، و این تصاویر با استفاده از امکان مذکور، کاملاً شبیه به یک فریم از یک فیلم سینمایی می‌شود که می‌توانید آن را در آرشیو فایل‌ها و تصاویر سینمایی در دسترس، ذخیره کنید.

در ضمن شما می‌توانید با استفاده از قابلیت Search برای جستجو و مشاهده سریع تمام تصاویر خود، در کوتاهترین زمان ممکن، تصویر و یا کادر مورد نظر را پیدا کنید، که این قابلیت بدون توجه به آرایش فایل‌های تصویری و اجرا کننده، به شما این توانایی را می‌دهد که تصاویر چند رسانه‌ای را در ساده‌ترین و آسان‌ترین شکل ممکن، از هر کدام از عکس‌های ویدئویی‌تان تهیه و اجرا نمایید.